

(모집공고) 2026 남아공 유통망 소비재 입점·판촉 지원사업

- ▶ KOTRA는 우리 제품의 남아공 유통망 입점·판촉 지원 연간사업을 추진합니다.
- ▶ 화장품, 생활용품 등 현지 유통소비재 취급 기업의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업목적: 한국 소비재의 남아공 주요 유통망 신규 입점·판촉 지원
- 사업기간: '25. 3월 - 11월
- 지원분야: 화장품, 생활용품, 식품 등 현지 유통 소비재
 - * 유망제품: (화장품) 기능성 스킨케어 제품 등 (생활용품) 주방용품 등 (식품) 음료, 즉석식품 등
- 지원사항: 현지 주요 온·오프라인 매장 및 벤더 입점·판촉 지원
 - 입점 현지 유통·벤더사의 소싱수요 소개 및 업무교신·상담 지원
 - 판촉 현지 유통·벤더사 협업 참가기업 제품 판촉 지원
 - 컨설팅 현지 인증·물류·통관 등 입점 제반사항 상담

2. 참가신청

- 신청기간: 상시 모집
- 신청방법: KOTRA 무역투자 24 홈페이지 통해 온라인 신청
 - * 신청 후 무역관 담당자 대상 이메일(hannah@kotra.or.kr) 송부 필요

- ▶ KOTRA 무역투자24 홈페이지 접속(<https://www.kotra.or.kr/index.do>)
- ▶ 상단 '사업신청' 메뉴에서 '요하네스버그' 검색
- ▶ 「2025 남아공 유통망 소비재 입점·판촉 지원사업」 선택 ➡ 하단 '신청하기' 클릭

- 선정방법: 현지 시장성 평가에 따라 수시 선발
 - * 내수·수출초보기업(2025년 총 수출액 10만 달러 미만 기업), 지사화 가입기업 우대

4. 문의처

- KOTRA 요하네스버그무역관 김경하 대리 (hannah@kotra.or.kr)

◇ (참고) 윤리 청렴 기준 ◇

국내외 인권 및 윤리 규범을 준수하며, 최근 5년간 중대한 인권침해 및 부패 행위 (공정, 회계 청렴성, 노동(인권), 환경 등)가 있을 경우 사업참가에 제한을 둘 수 있음

① 유통망명: Takealot

- 개요 : 남아공 최대 온라인 쇼핑 플랫폼 (중남부 아프리카 최대 온라인 유통기업)
- 홈페이지 : <https://www.takealot.com>
- 유통망 주요 품목 : IT, 생활잡화, 화장품, 식품, 음료 등
- 매출 규모: 약 8억 2,300만 달러 ('25년 3월 기준, 전년 대비 20% 성장)
- 총 거래액: 약 15억 달러 이상 (연간 추정치)
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 100여 개 거점 기반의 신속 배송망 및 당일 배송 경쟁력 보유
 - K-뷰티 검색/판매 데이터 기반 타겟 마케팅 및 대량 판매 가능

② 유통망명: Beauty On Tapp

- 개요 : 온·오프라인 통합 뷰티 리테일러 (주요 거점: Mall of Africa, Sandton City)
- 홈페이지 : <https://beautyontapp.com/>
- 유통망 주요 품목 : 스킨케어(K-Beauty 특화), 헤어케어, 바디케어 등
- 유통망 규모 : 약 3.5억 달러 이상 (2025년 기준 추정)
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - Medicube, 라운드랩 등 20여 개 이상 브랜드 정식 취급
 - '25. 9월 Sandton City 플래그십 오픈, 프리미엄 상권 장악
 - 한국 브랜드에 대한 높은 선호도로 입점 협력 기회 확대

③ 유통망명: One day only

- 개요: 플래시 세일 플랫폼으로, 소비재를 한정 기간 특가 판매
- 홈페이지 : <https://www.onedayonly.co.za/>
- 유통망 주요 품목 : 생활가전, 뷰티 등 전 카테고리 취급
- 유통망 규모 : 방문자 수 월평균 약 180만~200만 명
- 매출 규모: 연간 약 1,500만 ~ 2,500만 달러 추정
- 유통망 관련 기타 특이사항

- 플래시 세일 모델과 100만 구독자 기반의 높은 노출도로 신규 브랜드 시장성 테스트에 용이
- 메디큐브, Skin1004 등이 활발히 유통

④ 유통망명: Woolworths



- 개요 : 프리미엄 식품 및 생활용품 리테일러
- 홈페이지 : <https://www.woolworths.co.za>
- 유통망 주요 품목 : 생활용품, 식품, 뷰티 등
- 유통망 규모 : 약 43억 달러 ('25년 6월 기준)
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - Laneige, Cosrx, Skin1004 등의 핵심 브랜드 운영
 - Mary&May, HaruHaru Wonder 등 약 10여개 이상의 브랜드 입점
 - '25년 별도의 'Korean Skincare' 카테고리를 구축, 풀 라인업을 제공

⑤ 유통망명: We Are Egg



- 개요 : 온·오프라인 유통이 결합된 차세대 편집샵형 백화점
- 홈페이지 : <https://weareegg.co.za>
- 유통망 주요 품목 : 화장품
- 유통망 규모 : 파악 불가
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 2026년 상반기 내 주요 거점에 뷰티 특화 매장 순차 오픈 예정

⑥ 유통망명: My Koco



- 개요 : K-Beauty 품목을 전문으로 취급하는 온·오프라인 유통 기업
- 홈페이지 : <https://www.mykoco.co.za>
- 유통망 주요 품목 : 화장품(기초/색조), 헤어케어, 뷰티 소품 등
- 유통망 규모 : 60만불
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 온라인 및 주요 상권 내 오프라인 매장 운영
 - B2B 도매 공급 병행

⑦ 유통망명: K Beauty(Shefur Group Pty Ltd)



- 개요 : K-뷰티 전문 온·오프라인 유통사
- 홈페이지 : <https://kbeauty.co.za/>
- 유통망 주요 품목 : 스킨케어, 메이크업, 뷰티 세트 등 (Skin1004, Anua 등 20여 개 브랜드)
- 유통망 규모 : 약 100만 달러 (2025년 기준)
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 남아공 최대 이커머스 Takealot 내 Skin1004 브랜드 독점 판매권 보유
 - 현재 My Koco 매장을 통해 오프라인 유통
 - 현지 5개 이상의 대형 바이어와 공급 계약 진행 중인 핵심 유통 허브

⑧ 유통망명: Superbalist



- 개요 : Takealot 그룹 소속의 남아공 최대 온라인 패션·뷰티·홈웨어 유통업체
- 홈페이지 : www.superbalist.com
- 유통망 주요 품목 : 뷰티, 패션, 홈웨어
- 유통망 규모 : 연 매출 약 3 - 4억 달러 (2025년 기준)
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 뷰티 카테고리를 적극 확대 중이며, K-뷰티를 포함한 혁신적 스킨케어 제품 수요 증가에 대응 중
 - 남아공 전역을 커버하는 효율적인 배송 시스템 보유
 - 팝업 프로모션 및 오프라인 브랜드 활성화 O2O 유통 모델을 검토·추진

⑨ 유통망명: CLICKS



- 개요 : 남아공 최대 헬스·뷰티 온·오프라인 유통체인
- 홈페이지 : www.clicks.co.za
- 유통망 주요 품목 : 화장품, 스킨케어, 헬스 제품, 퍼스널케어
- 유통망 규모 : 약 25 - 30억 달러 (2025년 기준)
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 엄격한 규제 및 품질 기준을 적용하는 전국 단위 헬스·뷰티 유통망 보유
 - 수입 및 아시아 (한국 포함) 뷰티 브랜드 포트폴리오를 지속 확대 중
 - 장기적 관점에서 전략적 협업 가능성이 높은 핵심 유통 파트너

⑩ 유통망명: ASCO / SkinCoLab

- 개요 : K-뷰티 전문 온·오프라인 유통사
- 홈페이지 : www.skincolab.co.za
- 유통망 주요 품목 : 스킨케어, 메이크업, 뷰티 기기
- 유통망 규모 : 약 2,000 - 3,000만 달러 (2025년 기준)
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 한국 스킨케어 제품 수입, 유통에 대한 전문성과 소비자 교육 · 마케팅 역량을 보유
 - K-뷰티 인지도 제고 및 현지화 마케팅 경험을 바탕으로 한국 중소기업의 효과적인 시장 진입 파트너 역할 수행 가능

⑪ 유통망명: Gangnam Isle



- 개요 : K-뷰티 전문 온·오프라인 유통사
- 홈페이지 : www.gangnamisle.com
- 유통망 주요 품목 : 스킨케어, 메이크업, 헤어 케어
- 유통망 규모 : 약 100만 달러 (2025년 기준)
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 모리셔스 시장 내 한국 스킨케어 제품 수입·유통, 마케팅 및 소비자 교육에 대한 현지화 전문성 보유
 - 현지 규제 환경과 소비자 선호에 대한 이해를 바탕으로 인도양 지역의 소규모 고소득 시장 진출을 모색하는 한국 중소기업에 적합한 협력 파트너

⑫ 유통망명: Market Kokoro



- 개요 : 아시아(한국·일본·중국 등) 식품 중심의 온·오프라인 유통사
- 홈페이지 : <https://marketkokoro.co.za/>
- 유통망 주요 품목 : 라면·면류, 소스, 스낵, 음료, 김치 등
- 유통망 규모 : 파악 불가
- 유통망 관련 기타 특이사항
 - 10개의 오프라인 매장과 온라인몰 운영
 - 남아공 대표 한식품 유통사