

2026년 쿠웨이트 유통망 입점 지원사업 참가기업 모집

KOTRA 쿠웨이트무역관

□ 사업개요

- 사업명 : 2026 쿠웨이트 유통망 입점 지원사업
- 기간 : 2026. 3월 ~ 11월
- 주관 : KOTRA 쿠웨이트무역관
- 대상 : 화장품, 의류, 식품, 생활용품 등 소비재 기업
- 내용 : 잠재 바이어 발굴, 1:1 온라인 화상상담 주선, 샘플 수출과정 지원

□ 추진일정

- ① (3~5월) 참가기업 모집 및 최종 지원기업 선정
 - 선정 완료 후 개별연락 예정이며, 선정기업 tmydata 수출 실적 제공 동의 必
 - * 동의방법 : <https://tmydata.or.kr> > 마이데이터 > 데이터 전송하기 > 기관명 "대한무역투자진흥공사 한류소비재팀" > 사업명 "2026 1무역관 1유통망 협력사업"
 - ※ 미동의시 사업참가가 제한되거나 취소될 수 있습니다.
- ② (4~10월) 선정기업-잠재 바이어 간 교신 및 화상상담 지원
- ③ (5~12월) 입점 지원 수출 제반과정(물류, 통관, 인증 등) 상담

□ 참가신청 안내

- 모집기간 : 2026. 3. 10.(화) ~ 2026. 5. 31.(일)
- 모집분야 : 화장품, 의류, 식료품 등 종합 소비재
 - * (화장품) GMP 또는 ISO 인증 필수 (식료품) 육가공, 김치 등 할랄 요구 품목 제외
- 선정기준 : 중동 진출 가능성이 높을 것으로 판단되는 중소·중견기업
 - * '25년 수출 이력이 없거나 전 세계 수출액 10만불 미만인 기업 우선 선정
- 신청방법 : 무역투자24(www.kotra.or.kr) 웹사이트 접속 → 사업신청 카테고리 '쿠웨이트' 검색 → 사업 선택 후 필요서류* 제출
 - * ① 신청서 ②영문 회사 소개서 및 제품 카탈로그
- 문의 : 쿠웨이트무역관 이지현 과장(2ziii@kotra.or.kr)