

2026 충청남도 내수·수출초보기업 해외마케팅 지원사업 안내 공고

2026. 3.

KOTRA대전세종충남지원본부

I

사업개요

□ 추진 목적

- KOTRA가 보유한 무역관 네트워크를 활용, 충남 소재 내수·중소 기업 대상, 바이어 발굴·현지 유통망 입점 등 수출지원 확대
- 충청남도 식품, 화장품 기업 등 해외에서 경쟁력이 있는 기업을 대상으로 최초 수출 경험을 제공하고 추후 자력 진출을 유도

□ 사업 개요

- 사업명: 2026 충청남도 내수·수출초보기업 해외마케팅 지원사업
 - 주최/주관 : 충청남도/KOTRA 대전세종충남 지원본부
 - 주요내용: 현지 유통망 온·오프라인 입점 및 판촉 지원
 - 지원대상: 충청남도 내수·수출초보기업* 50개사 내외
- * 내수기업: 2025년 수출액 0~1,000USD / 초보기업: 2025년 수출액 1,000~100,000USD

□ 세부 내용

- (기업모집) 세부 사업별 **충남도온라인수출지원시스템** 상 공개모집
- (세부사업)
 - 지역별 현지 유통망 온·오프라인 입점 및 판촉 지원
 - 충청남도 해외사무소 협업 디지털 콘텐츠 제작 지원 및 마케팅
 - 충남 AI무역지원센터 활용, 참가기업 제품 촬영 및 buyKOREA 업로드를 통한 바이어 리드 발굴
- (기업선정) 시장성 및 우대사항을 고려한 선정 절차 진행
 - (지원대상) 본사 또는 공장이 충청남도 소재인 내수·초보기업*
 - * 인구감소지역 소재 기업 우대 (신청 후 해외 시장성 평가 예정)
 - (세부사업별 기업선정) 지역별 테스트마케팅사업은 세부 사업별 모집 예정으로 세부사업간 중복 선정 지양
 - * 세부별 참가기업 미달하는 경우에 한정하여 세부사업간 중복 선정

<선정 절차>

심사항목	세부 심사 내용	비 고
1차 평가	• 신청업체의 시장성 및 수출역량 평가	지원본부, 해외무역관 평가
2차 평가	• 우대사항 및 결격사항 등 고려하여 최종 선정	지자체 최종 선정

○ (신청서류) 충남온라인수출지원시스템(Cntrade) 사업 공고 확인 및 신청

(필수) 1) 기본서류	① 사업자등록증사본 ② 공장등록증 또는 건축물대장 * 공장의 건축면적 또는 이에 준하는 사업장 면적이 500㎡미만인 경우, '건축물대장' 서류 내 건축물 용도가 '공장' 또는 '제조업'이면 공장등록증을 대체하여 제출 가능 ③ 2023 ~ 2025년 수출실적증명서 (한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) ④ 2025년 부가가치세과세표준증명원 사본 (국세청 발급) ⑤ 중소기업확인서 ⑥ 참가신청서, 요약서, 개인(기업)정보제공동의서
	⑦ 바이코리아(buyKOREA) 플랫폼 내 상품 등록한 증빙자료 (캡처 등) * (바이코리아-buyKOREA) 국내기업이 해외바이어 대상으로 상품을 홍보하고 온라인으로 연결할 수 있는 수출지원 플랫폼 (www.buykorea.or.kr) * 2026.1.1.~12.31 기간 내 buyKOREA 상품 등록 및 전체공개 상태 노출한 상품
(해당기업) 2) 기타서류	* 사업 신청서 및 필요서류는 이메일 접수 요망
유의사항	• 업로드 자료를 접수담당자 이메일(kotracn@gmail.com) 로 제출 • 접수담당자 연락처 : KOTRA 천안분소 (☎ 041-415-1582) • 메일제목 : [2026년 충청남도 내수수출초보기업 해외마케팅 사업 신청] (기업명)

※ 1) 의 모든 서류를 제출해야 하며 2)은 해당기업만 제출, 서류 누락, 보완 필요 시 KOTRA에서 별도 연락을 취할 예정

II

세부 사업계획

1

독일 (뮌헨)

□ 사업개요

- 사업명 : 2026 충남 K-Beauty 상설 해외마케팅 지원사업
- 사업기간 : 2026. 3. 1 ~ 2026. 11. 30
- 사업대상 : 충남소재 뷰티기업 5개사 내외 **내수·초보·유망·성장·선도 복합형**
- 사업내용 : 독일 내 K-Beauty 전문 상설매장(Nemo Store)에 충남기업 제품을 상설 입점시켜, 소비자 반응·체험·관측·판매·B2B연계를 통해 현지 시장성 검증 및 수출 가능성 제고

□ 세부 운영방안

① 입점 상담회

- 사전 맞춤형 컨설팅을 통해 제품경쟁력, 성분,라벨 적합성, EU 인증 준비 여부 등을 점검하고 상설매장 입점 적합 제품 선별
- 기업 역량별 맞춤형 시장 진입 방향 및 후속 마케팅 전략 제시

② 유통망명 : NEMO Store (운영사: Nemo GmbH)

- 개요
 - 소재지: 독일 슈투트가르트市 Milaneo Shopping Center 1F
 - 쇼핑몰 규모: 연 방문객 약 1,000만 명(독일 남서부 대표 쇼핑센터)
 - 매장규모: K-Beauty 단독매장 1개소(55㎡)
 - 취급품목: 화장품, 미용기기등 뷰티제품
 - 운영 형태: 테스트 중심 체험형 매장, 현지 판매 인력 상시 운영
- 유통망 운영 역량 및 실적
 - 독일 및 유럽 주요 유통망 납품 실적(NiuNiu, Douglas, Rossmann)

- '24, '25 K-Beauty 팝업스토어 운영 실적(파리1회, 슈트트가르트2회)
- 유통망 관련 특이사항
 - 독일 내 K-Beauty 제품의 현장 체험·판매기반 시장성 실증 가능
 - EU시장 진입장벽(인증·라벨·성분·바코드) 및 마케팅 통합 대응 가능
 - 스타브랜드와 신규·초보기업의 동시 노출을 통한 동반 진출 (Credibility-Boost) 모델 실증 가능
 - 팝업스토어-상설매장-바이어 상담을 연계한 다층 구조 보유
 - 현지 바이어 방문·상담이 가능한 매장운동을 통해 B2B 확장 가능성 有
 - 국내 지원법인(네모브랜드) 운영을 통해 국내기업과 시차없는 지원 가능



2

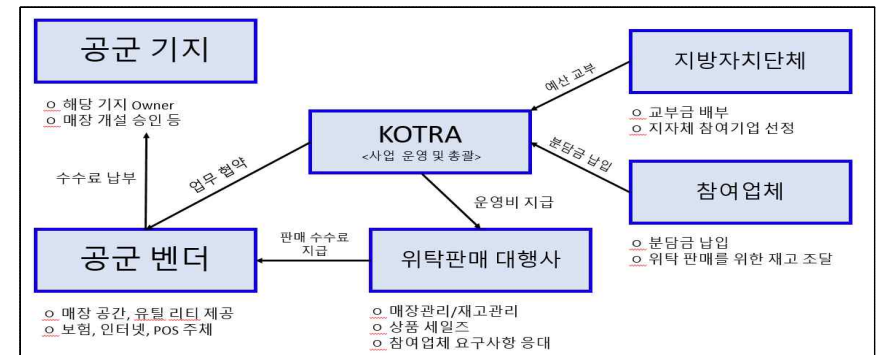
미국 (로스앤젤레스)

□ 사업개요

- 사업명 : 충남 내수기업 AAFES 입점 판촉 지원사업
- 사업기간 : 2026.2~12월 중 6개월
- 사업내용 : 미 공군 상설매장 입점을 위한 참여비용 및 운영지원

□ 세부 운영방안

○ 사업 구조



○ 진행 절차

① 참여 업체 모집 및 선정

- 무역투자24를 통해 참여 업체 모집 (매장 개장 2개월 전, 약 1개월간 모집)
- * 식품(실온 스낵류), K-beauty, 기타 소비재
- 시장성 평가, 미군 판매 승인 절차를 거쳐 참가업체 선정

[업체 선정 평가 항목]

평가 항목	최고 점수
미국 내 상품 판매 적합성	140
미국 인증 보유 내역	85
한국 인증 보유 내역	60
연간 매출액(전체)	15
연간 수출액(미국)	15
KOTRA 사업 참가 여부	70
선호 Category 해당 여부	100
점수 총합	485

② 운영 업체 선정

- 본 사업의 2~4차수 운영을 총괄한 수행사(Linkone Inc)에 대한 참가 기업들의 높은 만족도를 고려하여 해당 수행사와의 계약을 갱신, 사업의 연속성 및 효율성을 제고하고 참가기업의 혼란을 최소화

[적합성 평가 결과]

평가 항목	Linkone Inc., 점수
소비재 항목별 수입 가능	20
소비재 상품 판매 Permit	20
자체 창고 보유	10
미국 내 소비재 유통 경험	30
국내 기업 협업 경험	25
미국 내 소비재 매장 운영 경험	20
미국 내 온라인 판매 운영 경험	30
미국 내 온라인 판매 채널(대/중/소)	60
공관 프로젝트 협업 경험	30
정성평가(전문성, 잠재력, 건정성 등)	67
점수 총합	317

* 배점 총합 350점

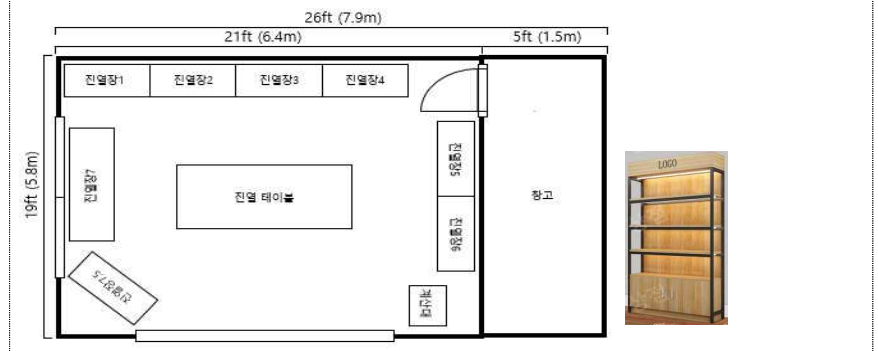
③ 참여 업체 분담금 등 예산 재원 조달

- AAFES 한국 소비재 매장 내 홍보 노출면적, 기업당 진열장 배정 개수 등을 고려하여 참여 업체 분담금 설정
(기업 1개사당 660만원(1개 매장), 990만원(2개 매장))
- 최종 선정업체 발표 후 KOTRA-참여기업 협약서 날인, 분담금 수령
 - * 분담금 수령에 필요한 수입결의, 세금계산서 발행 등은 본사 한류소비재팀 협조

④ 매장 개설

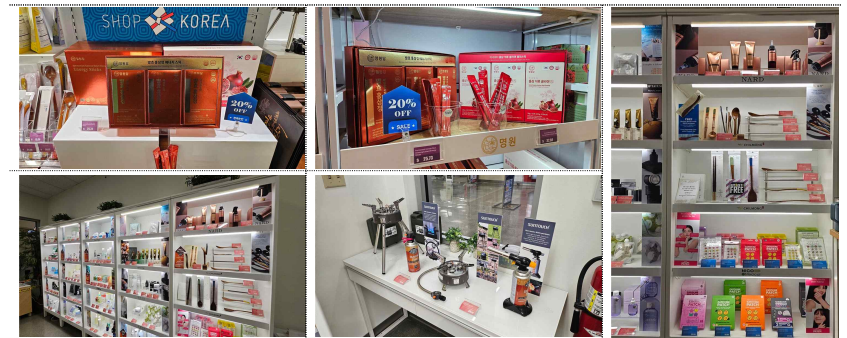
- KOTRA-운영대행사 간 협약서 체결, 선정 업체 물류 및 통관 절차 진행
 - * 미 공군 기지 대상 AAFES 내 매장 운영 허가 신청 절차(약 2~3주 소요)는 불요하나 기존 품목과 전혀 다른 품목의 경우 개별 검토 가능
- 최종 선정업체 판매 물품 수령 및 제품 배치

※ AAFES 한국 소비재 매장 도면 및 진열장 (El Segundo 매장)



⑤ 매장 오픈 및 판매 (6개월)

- 제품 전시 이미지



- 입점 계약 종료 2개월 전 연장 여부 및 추가 모집 추진

3 베트남 (하노이)

□ 사업개요

- 사업명 : 2025 충청남도 내수·수출초보기업 해외마케팅 지원사업
- 사업기간 : '26년 3월~10월
- 사업대상 : 충남 내수·수출초보기업 약 10개사 내외(식품 분야 우대)
- 사업내용 : ① 베트남 주요 바이어·벤더 1:1 화상상담
② 유망 제품 선정 케이마켓* 입점상담
③ 한류박람회 연계 시식행사 진행 및 베트남 소비자 반응 테스트(기업별 보고서 제공)

◆ 유통망: 케이마켓(K-Market) 소개

- ▶ (특징) '07년 설립 베트남 최대 고급 식품품 유통기업으로 전국 100개 이상 매장 운영 중이며, 현지 고급 소비자 수요 기반 성장 중
- ▶ (주요품목) 식품, 건식식, 생활용품 등 종합 소비재
- ▶ (규모·대외비) 연매출 US\$120백만('23년), 종업원 1,500명
- ▶ (홈페이지) <https://www.facebook.com/kmarketvietnam/>

□ 세부 운영방안

① 온라인 상담회

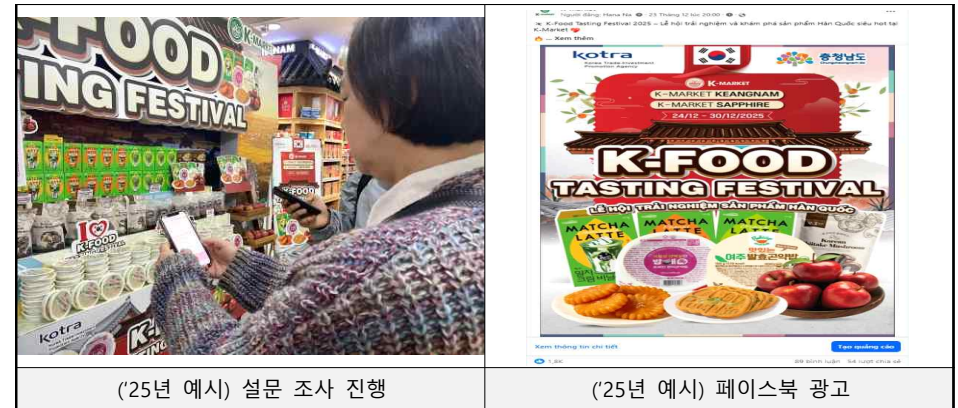
- (기간/방식) '26년 상반기 / 온라인
- (추진방향) 무역관 보유 우량 소비재 바이어와의 1:1 화상상담 추진으로 베트남 시장 진출 가능성 및 현지 선호도 관련 상담
→ 현지 제품 트렌드, 수입 가능성 등 시장 반응 테스트

② 케이마켓 입점지원

- (기간/방식) '26년 상반기 / 온라인
- (추진방향) 케이마켓 소싱 담당자와 1:1 화상상담으로 입점 가능성 타진 및 제품 관련 최신 트렌드 등 정보 제공
→ 베트남 현지 대형 유통망과의 입점 상담을 통한 초기 진입 장벽 (현지 네트워크, 신뢰도, 유통 구조 이해 등) 완화

③ 한류박람회 활용, 온·오프라인 판촉지원

- (기간/방식) '26년 9월 전후 / 온·오프라인 판촉
 - (추진방향) ① 한류박람회 기간 케이마켓과의 공동 시식 판촉행사 추진
→ 현지 소비자 인지도 제고 및 체험·구매 기회 제공
② 소비자 반응 확보 및 데이터 분석
→ 향후 추가 유통망 확대 추진 등 단계적 수출 기반 마련
- * 제품 만족도(가격, 품질, 디자인 등), 재구매 의향, 종합의견 등 설문지 결과 제공
** 협업의 일환으로 한류박람회내 충청남도 홍보 부스 검토중(도내기업 제품 홍보)



(‘25년 예시) 설문 조사 진행

(‘25년 예시) 페이스북 광고

4 인도 (콜카타)

□ 사업개요

- 사업명 : 충남 내수·수출초보기업 인도 유통망 입점 지원사업
- 사업기간 : 2026.3월 ~ 10월
- 사업내용 :
 - 한국 소비재 샘플 전시 및 현지 바이어 대상 쇼케이스
 - 현지 바이어와의 네트워킹 및 상담 지원
 - 인도 시장 진출을 위한 K-소비재 홍보 및 수출 연계

□ 세부 운영방안

- 입점 화상 상담회
 - 기간 : '26.6.1~8.31 (3개월)
 - 규모 : 국내기업 20개 사 내외
 - 방법 : 현지 마케팅 에이전시를 활용하여 무역관 관할지 내 인도 바이어 발굴 및 발굴된 바이어와 국내기업 간 화상상담 주선
- 현지 전시회 참가 및 샘플 쇼케이스
 - 기간 : '26.8.21(금)~8.23(일)
 - 규모 : 국내 식품 및 기자재기업 15개 사 내외
 - 방법 : 국내기업이 무역관으로 샘플 발송, 무역관은 전시회 부스에서 샘플을 전시 및 소개, 잠재 바이어 대상 국내기업과 제품 홍보 및 상담 지원

KOLKATA FOODTECH 2026

- 전시회명 : KOLKATA FOODTECH 2026
- 시기: 2026.8.21.-23
- 장소: 콜카타 Biswa Bangla Mela Prangan 전시장
- 전시회 특징 : 인도 동부 지역 최대 규모의 식품·호스피탈리티 전문 B2B 전시회로, 18년 이상의 개최 이력을 보유한 트레이드 쇼이며 인도 동부 및 북동부 시장진출을 위한 핵심 플랫폼임
- 기타 참고사항 : <https://www.foodtechkolkata.com/>

5 인도네시아 (자카르타)

□ 사업개요

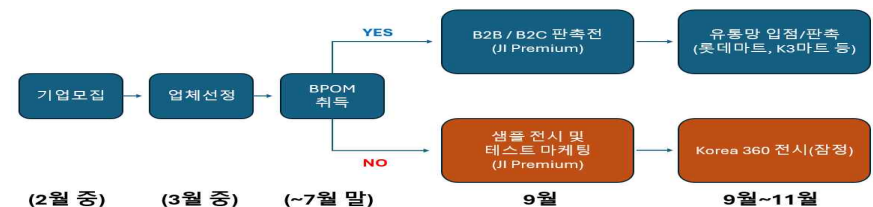
- (시기/장소) '26.2월~12월/자카르타 전시회 및 현지 유통망
- (품목군/규모) 소비재 기업 10개사 내외
 - BPOM 발급 소요 기간이 짧은 품목군(화장품 및 간편 일반 식품류 등) 위주로 대상 설정
- (주요내용) JI Premium와 연계하여 B2B(전시상담)/ B2C(판촉·테스트마케팅), 현지 유통망과 협업하여 B2C(판촉) 추진

□ 세부 운영방안

- (추진방식) BPOM 취득 여부 고려한 이중 트랙(dual-track) 마케팅 추진
 - BPOM 취득 여부에 따라 마케팅 추진 방식을 구분하여 설계하고, 각 기업별 상황에 맞는 판촉·전시 프로그램을 단계적으로 추진
 - ①BPOM 취득 기업→ JI Premium 내 판촉 및 유통망 입점·판촉 사업 추진
 - ②BPOM 취득 지연 기업→ JI Premium 연계 제품 전시 및 홍보/테스트 마케팅* 추진하고, 이후 Korea 360에 제품 전시**

* 잠재바이어 및 소비자 대상 샘플 테스트 후 현장 반응을 보고서로 작성하여 참가기업에 제공(12월)
 ** Korea 360 전시는 전시 공간 확보 시 추진

<유통망 입점 사업 업무 흐름도>



6 일본 (도쿄)

□ 사업개요

① [소비재] 대형사업 연계 수출상담회

- 사업명 : 대형사업 연계 B2B 수출상담회
- 사업기간 : 연중
 - * ('26.5.7,확정) K-CON B2B, ('26.9.1,잠정) K-푸드+페어, ('26.11월,잠정) 농식품 글로벌 브릿지
- 사업내용 : 충남 우수 소비재 기업의 대형사업(상담회·관측전) 출전

② [소비재] 현지 유통망 입점 지원 사업

- 사업내용 : 현지 온·오프라인 유통망 협력 및 입점 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 유통망 입점 설명회 및 온·오프라인 1:1 상담 지원

③ [소부장] 상시 바이어 상담 지원

- 사업내용 : 상시 바이어 상담 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 유망 소부장 품목(이차전지) 등 현지 바이어 상담 지원

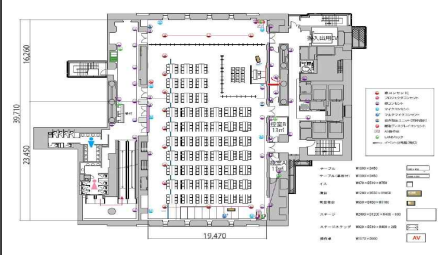
□ 세부 운영방안

① [소비재] 대형사업 연계 수출상담회

- (기간) '26년 연중
- (참가대상) 유망 소비재기업 5개사
 - 화장품, 생활용품·패션, 식품 등 현지 수요기반 주력 소비재
- (사업예시) 2026 KCON JAPAN B2B 수출상담회
 - 일시/장소 : 2026. 5. 7.(목) / 도쿄 한조몬 Bellesalle 2F

- 사업내용 : KCON JAPAN 연계해 국내기업의 1:1 수출상담회
 - * 선정 기업은 CJENM사가 주관하는 K-POP 연계 B2C 판촉전(K-Collection, 5.8~5.10)에도 참가해 일반 소비자 대상 홍보 및 인지도 제고도 가능
- 행사규모 : (국내)유망 소비재기업 50개사, (해외)일본 바이어 70개사
- 세부일정

날 짜	시 간	내 용	비 고
5.7(목)	09:00-10:00	통역원 사전 미팅	Bellesalle 한조몬 2층
	10:00-12:00	1:1 수출상담회 (오전)	
	12:00-13:00	중식 (도시락)	
	13:00-17:00	1:1 수출상담회 (오후)	
	17:00-17:30	상담실적표 제출 및 정리	




상담회장 전체 도면

(예시) 상담회 배치도(2025년도)

- (향후 계획) KCON JAPAN 외 2026 농식품 글로벌 브릿지, aT협업K-푸드+페어 등 대규모 행사와 연계해 수출상담회·관측전 추가 추진

② [소비재] 현지 유통망 입점 지원 사업

- (기간) '26년 3월~10월 (11월 결과보고)
- (참가대상) 유망 소비재기업 10개사
 - 화장품, 식품(이너뷰티), 생활용품 및 아이디어상품 등
- (사업예시) 2026 Bizvolante 방한 설명회 및 상담회
 - * Bizvolante 외 인콰이어리 추가 발생 시
 - 일시/장소(잠정) : 6월, 9월 연 2회 / KOTRA 본사
 - 사업내용 : 일본 홈쇼핑 벤더인 Bizvolante사의 일본 시장 진출 설명회 및 1:1 수출상담회
 - 행사규모 : (국내)유망 소비재기업 20개사, (해외)Bizvolante 담당자 3인

- 세부일정

시 간	내 용	비 고
10:00-11:00	일본 홈쇼핑 진출 세미나	Bizvolante사 담당자
11:00-12:00	일본 시장 동향	KOTRA 도쿄무역관
12:00-13:00	중식 (도시락)	-
13:00-17:00	1:1 수출상담회 (오후)	

- 참고사항 : Bizvolante 외 타 바이어·벤더로부터 추가 인콰이어리 발생 시 성약 가능성에 따라 차등·대체 지원 예정

③ [소부장] 공급망 진입지원 상담회

- (기간) '26년 연중
- (참가대상) 반도체, 이차전지 등 유망 소부장기업 5개사
- (사업내용) 우리 기업의 반도체, 이차전지 분야 공급망 진입을 위한 일본 수요 발굴 및 상시 상담지원

7 중국 (난징)

□ 사업개요

- 사업명 : 내수·초보 K-소비재 장쭈 유통망 진출지원 사업
- 사업기간 : '26년 3월 ~ 11월
- 대상 : (국내) 소비재(화장품, 식품, 의류, 생활소비재 등) 내수·수출초보 5개사
(해외) 소비재 유력 바이어 4개사 이상
- 사업내용
 - 유통벤더 화상상담 및 유통망 입점 컨설팅
 - 무역관, 벤더사 협력 온오프라인 판촉 및 홍보 행사 개최
 - 충청남도 중국 사무소 주요 행사 참가 및 개최 협조
 - * 상담회, 상품 전시 등 필요 시 무역관 대리 참가
 - 난징무역관 주관 전시회*, 오프라인 행사 참가 지원
 - * 2~3선 도시에서 개최되는 소비재 전시회와 연계해 판촉·상담회 개최

□ 세부 운영방안

- ① 유통벤더 화상상담
- 현지시장 트렌드 적합도, 가격 경쟁력, 품질 등 종합 평가
 - 중국 소비층 대상 신선함을 줄 수 있는 상품으로 선정 예정
 - 유통벤더 매칭 및 벤더사가 협력 중인 유통망 입점 상담

<매칭 예정 유통벤더 정보>

구 분	기 업 명	분 야	기 업 특 성
유통 벤더	NANJING LAI YAN YOU NETWORK TECHNOLOGY	K-뷰티 전반 (스킨케어, 메이크업 등)	○ 크로스보더 이커머스 전문 바이어 - 더우인, 콰이쇼우, 타오바오 등 주요 온라인 유통망 입점 및 홍보 지원 - 난징무역관 1부1유 사업 수행사 ○ 바이어 소속 MD, PM 등이 한국 유망 뷰티 기업을 발굴해 바이어가 운영 중인 타오바오 점포 및 더우인 채널 입점 상담 지원 예정 ○ 국내 유망 화장품 업체(A사, I사 등)

- 제8회 한국상품(엔청)무역투자박람회 연계 판촉 지원
 - (기간/장소) 11월 중 / 염성국제컨벤션센터 B,C관
 - (품목) 종합소비재
 - (면적) 총 14,000㎡
 - (특징) 현지 정부, 지자체 중국대표처 협업 통한 한국 우수상품 전시 및 판촉, 바이어 상담 진행 예정

- '19년부터 8년째 개최하는 성급 종합전시회로 KOTRA도 공동주관기관 참가 중
 - * 한국과 경제협력 강화라는 상징성을 위해 '24년부터 KOTRA를 공동주관기관으로 위촉
- '25년 KOTRA 전시관 총 62개사 참가, 상담 190건, 상담액 US\$ 4,111,600

 韩国商品(盐城)贸易投资博览会 한국상품(엔청) 무역투자박람회 Korea Commodity (Yancheng) Trade and Investment Expo 11월 21일 ~ 23일 중국 염성국제컨벤션센터		
전시회 부스 운영	전시회 현장 라이브커머스	플랫폼 통한 제품 판매