

2026 케냐 유통망 입점 지원사업(나이로비) 안내문

KOTRA 나이로비 무역관은 우리 기업 및 소비재의 케냐 시장 진출을 위해 현지 플랫폼과 협업하여 온·오프라인 입점 사업을 추진합니다. 케냐 소비재 시장 진출을 희망하는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : 2026 케냐 유통망 입점 지원사업(나이로비)
- 사업기간 : 2026. 3.~2026. 11.
- 지원대상 : 본사 또는 생산시설이 국내에 소재한 기업(내수·수출초보기업 우대)
 - * 내수기업('25년 전세계 수출 1,000불 미만 기업),
 - 수출초보('25년 전세계 수출 1,000불 초과 10만불 미만 기업)
- 지원분야 : 일반 및 생활 소비재 전반(식품, 음료, 화장품, 가전 등)
- 지원내용 :
 - ① (유통망 입점) 현지 유통벤더와 협업하여 참여기업 대상 시장성 평가 실시, 기업 선정 → 선정 기업의 현지 유통채널 입점 지원
 - ② (B2C판촉) 현지 유통·벤더사 협업 참가기업 제품 판촉 지원

2. 신청방법

- 신청방법 : 아래 제출서류를 1개 파일로 압축* 후, KOTRA 무역투자24 홈페이지를 통해 온라인 신청
 - ① KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 후 로그인 또는 무료 회원가입
 - ② '사업신청' 클릭
 - ③ '케냐 유통망 입점 지원사업(나이로비)' 검색 후 신청
- 제출서류 : ① 참가신청서(양식 활용), ② 회사/브랜드 및 제품 영문 카탈로그, ③ 제품 리스트, ④ 기타 홍보 영상(필요 시) 등
 - * 1개 파일만 첨부 가능하므로 제출서류를 1개 파일로 압축必
- 선정방식 : 현지 바이어의 시장성 평가 진행 후 선정 기업 대상 개별 안내
 - * 선정기업에 한해 수출실적 확인을 위한 '정보 동의 링크' 별도 송부(동의必)
- 문의처 : 나이로비 무역관 정상현 차장(chungsh@kotra.or.kr). 끝.

1. 현지 주요 유통사 정보 : 4개사

① 유통망명 : JUMIA

- 개요 : 케냐 최대의 온라인 쇼핑몰
 - 홈페이지 : www.jumia.co.ke
 - 유통망 주요 품목 : 식품, 전자제품, 화장품 등 각종 소비재
 - 유통망 규모 : 매출액 약 10억 US\$
 - 유통망 관련 기타 특이사항 : 아프리카 최대 온라인 유통망으로 약 9개국(나이지리아, 이집트 등) 진출, NYSE 상장('19)
 - '21년 해외 유통망 협력사업 추진(입점지원, 판촉지원 사업)*이후 한국제품 소싱에 대한 관심 꾸준
- * 첫 한국산 화장품·위생 마스크 진출 성공사례 제출

② 유통망명 : Lintons

- 개요 : 케냐 내 뷰티 체인으로 약 30개의 매장 운영 중
- 홈페이지 : www.lintonsbeauty.com
- 유통망 주요 품목 : 메이크업, 스킨케어, 향수, 헤어케어, 악세서리 등
- 유통망 규모 : 매출액은 미공개이나, 규모 기준 현지 유통망 1위
- 유통망 관련 기타 특이사항 : 케냐 내 1위의 뷰티체인으로 한국산 화장품 라인 확대에 관심이 높으나, 아직 가시적인 성과는 없는 상황

③ 유통망명 : Carrefour

- 개요 : 온/오프라인, Hyper Market부터 중소형 마켓까지 운영 중
- 홈페이지 : www.carrefourkenya.com
- 유통망 주요 품목 : 음료, 소스, 라면, 육식용품, 화장품 등
- 유통망 규모 : 매출액 약 3억불, 매출액 기준 현지 유통망 1위
- 유통망 관련 기타 특이사항 : 케냐는 UAE 기업인 Majid Al Futtaim이 운영 중이며, 나이로비 및 인근에 총 22개의 체인보유

④ 유통망명 : Kbeautykenya

- 개요 : 케냐 내 한국 화장품 전문 수입/판매하는 쇼핑몰
- 홈페이지 : www.kbeautykenya.com
- 유통망 주요 품목 : 화장품
- 유통망 규모 : 온라인, 오프라인 매장 2개 동시 운영, 한국 스킨케어 제품을 전문적으로 제공
- 유통망 관련 기타 특이사항 : 현재 29개 브랜드 취급, 케냐 내 한국산 화장품 셀러 중 인지도가 가장 높음

2. 현지 주요 협업 벤더사 정보 : 10개사

연번	협업 벤더사 명	규모
1	Arachis Pharmaceuticals LTD	- 2025년 매출액(USD) : US \$500만(추정) - 직원 수 : 100 명 - 협업 유통망 : Goodlife/MyDawa(드럭스토어), Carrefour(슈퍼마켓) 등 - 품목 : 화장품, 건강기능식품 등 일반 소비재
2	Helarika Enterprises LTD	- 2025년 매출액(USD) : US \$100만(추정) - 직원 수 : 10 명 - 협업 유통망 : KBeautykenya, Goodlife(드럭스토어) 등 - 품목 : 화장품 등 일반 소비재
3	Vitapharm Cosmetics and Pharmacy	- 2025년 매출액(USD) : US \$20만(추정) - 직원 수 : 8 명 - 협업 유통망 : Healthy-U, Goodlife(드럭스토어) 등 - 품목 : 화장품, 생활용품 등 일반 소비재
4	Jacques Collection	- 2025년 매출액(USD) : US \$10만(추정) - 직원 수 : 4 명 - 협업 유통망 : Lintons, Goodlife(드럭스토어) 등 - 품목 : 식품, 화장품 등 일반 소비재
5	Ozar International	- 2025년 매출액(USD) : US\$ 250만(추정) - 직원 수 : 8 명 - 협업 유통망 : Naivas 등 - 품목 : 식품, 생활용품, 화장품 등

6	Sana Industries	- 2025년 매출액(USD) : US\$ 8,000만(추정) - 직원 수 : 약 5,000 명 - 협업 유통망 : Carrefour, Lintons 등 - 품목 : 화장품
7	Lintons place ltd	- 2025년 매출액(USD) : US \$1,000만(추정) - 직원 수 : 500 명 - 협업 유통망 : Lintons 등(직접수입) - 품목 : 식품, 화장품 등 일반 소비재
8	Nutrione East Africa	- 2025년 매출액(USD) : U\$ 10만(추정) - 직원 수 : 약 10 명 - 협업 유통망 : JUMIA, Kilimall 등 - 품목 : 건강기능식품, 화장품 등
9	Songhyun Foodstuffs	- 2025년 매출액(USD) : U\$ 30만(추정) - 직원 수 : 약 10 명 - 협업 유통망 : Misha Cosmetic 등 - 품목 : 건강기능식품, 식품, 화장품 등
10	KELEC KENYA LIMITED	- 2025년 매출액(USD) : U\$ 100만(추정) - 직원 수 : 약 100 명 - 협업 유통망 : Quickmart, Naivas, Jumia, 까르푸(입점예정) 등 - 품목 : 가전(티비/냉장고), 화장품, 식품 등

/ 끝 /