2026년 중국(다롄) 유통망 입점사업

KOTRA는 온오프라인 유통채널 활용을 통해 우리 기업의 중국시장 판로 개척 및 매출액 증대 위한 <1무역관 1유통망 협력사업>을 추진코자 하오니, 관심기업은 **4월 24일(금)까지 신청하여 주시기 바랍니다.**

Ⅰ 사업 개요

☐ 사 업 명 : 2026년 중국(다롄) 유통망 입점사업
☐ 사업기간 : 2026. 4월 ~ 2026. 11월
☐ 참가규모 : 화장품, 식품, 생활용품 등 15개사
☐ 사업내용 :
- 현지 유통채널 협력 바이어를 통한 입점지원
- 온·오프라인 플랫폼 활용 해외마케팅 및 판촉전 실시
- 전자상거래 세관등록 제공
- 온라인몰 입점지원

Ⅱ 참가비 및 지원/추진일정

☐ 기업 참가비 : 무료
☐ 지원사항 :
- 선정된 제품 유통벤더 테스트 마케팅 방식인 일정규모로 수입
- 중국 현지 판촉활동을 통해 소비자 반응 체크 및 판매 실시
- 온라인 쇼핑몰 입점 관련 맞춤형 컨설팅

☐ 추진일정 :
- 4~5월: 기업 모집 및 선정, 중국 수출 준비(해외생산기업 등록, 사전 통관자료 준비)
- 5~8월: 온라인 유통망 쇼핑몰 입점 및 현지 판매 개시, 판촉전 개최 등
- 9~11월 제품 추가 오더 추진 및 추가 관심바이어 상담지원

☐ 국내사 준비사항

- **(선정)** 무역관에서 요청한 통관·입점에 필요한 내용 답변 및 현지 판매, 입점사용할 물량 준비
- **(韓→中 물류)** 필요물량을 운영사 지정 창고로 기한 내 입고(기한 엄수)

* 수입물량, 물류(통관) 등 수출입 프로세스는 무역관에서 선정된 기업에 한해 추후 별도 안내
* 배송, 홍보, 판매, 정산, 재고정리 등 모든 과정은 운영사-참가기업 간 계약에 따라 추진

Ⅲ 모집 대상 품목 및 선정기준

☐ 모집 품목 : 화장품, 식품, 주방용품, 욕실용품 등 소비재 위주

☐ 자격 조건: 성분표 확인 후 중국 내 통관에 문제가 없는 제품

- 크로스보더 전자상거래 수출은 인허가 없더라도 통관대상 경우 신청가능

☐ 선정 기준 : KOTRA무역관 및 외부(운영사, 판매채널 등) 평가 후 선정

- 해외/중국 수출 경험이 없는 기업 우대
- 선정평가 종료까지 미제출된 서류/정보는 평가에 반영되지 않음
- 결과는 2026년 4월 28일(화)부터 개별 안내

  * 선정일정은 내외부 사정으로 인해 변경될 수 있음

Ⅳ 참가신청 방법 및 사업 절차

☐ 신청 기한 : 2026년 4월 24일(금) 까지

☐ 신청 방법 : ★공고페이지 하단 '신청하기' 클릭

* 참가신청을 위해 KOTRA 기업회원 가입 필수
* 신청 이후 수출실적 확인을 위한 ★'수출정보 확인' 동의 필수(별도 송부)

Ⅵ 문의처

☐ 문 의 처 : KOTRA 다롄무역관

장덕환 차장 : dhjang@kotra.or.kr, +86-0411-8253-0051(109)

허춘련 팀장 : kotradlc@kotra.or.kr , +86-411-8353-0051(103)