

2026 콜롬비아 소비재 유통망 입점 사업 모집공고

◆ KOTRA 보고타무역관은 콜롬비아 내 최근 급증하는 K-소비재 수요에 발맞춰, 현지 유통망과 협업하여 관련 국내 기업의 콜롬비아 시장 진출을 적극 지원코자 합니다. 많은 관심과 참여 바랍니다.

?

□ 사업개요

- 사업명 : 2026 콜롬비아 소비재 유통망 입점 사업
- 사업기간 : 2026년 5월 ~ 11월
- 지원품목 : 식품 및 화장품
- 모집대상 : 콜롬비아 시장 진출 희망 국내 기업 약 20개사

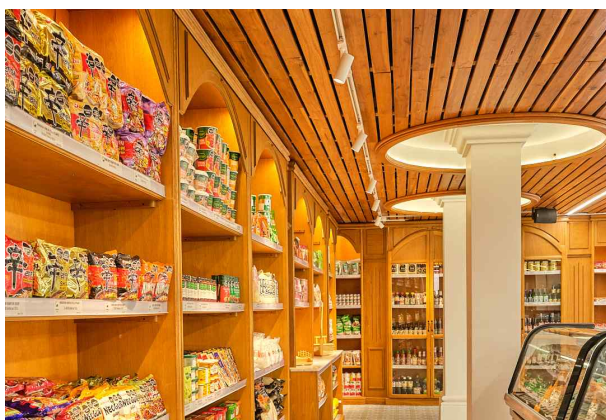
※ 모집 시 우대사항

1. 신규수출기업('26년 기준 전세계 수출액이 \$0~\$1,000인 기업)
2. 수출초보기업('26년 기준 전세계 수출액이 \$1,000~\$100,000인 기업)

- 지원사항
 - 국내기업-현지 유통망 상시 온라인 상담 주선 및 통역 지원^{연중}
 - 현지 식약처(INVIMA) 인증 세미나 개최 및 인증 취득 지원^{*}
 - * 온라인 세미나 2회 개최(소비재, 화장품 각 1회) 및 수출 유망 기업 인증 지원
 - 유력 유통망 협업 온·오프라인 판촉 행사 지원(연 2회)

□ 협업 유통망 및 판촉 행사 개요

① 식품 유통망 : HICO FISH S.A.S



- 유통망 개요 : HICO FISH S.A.S사는 1993년 설립된 해산물 및 아시아 식품 유통 업체로, 보고타 시내에 12개 매장 및 식당을 보유('26년 4월 기준)
- 판촉행사 개요(The Art of Korean Taste) : '26년 6월 9-12일간 유통망 최대 규모 매장에서 식품 판촉 행사 추진 예정(참가 규모는 5~10개사)

② 화장품 유통망 : Chok Chok Skin

	○유통망 개요 : Chok Chok Skin S.A.S.사는 2020년 설립된 K-뷰티 전문 유통 업체로, 콜롬비아 2대 도시인 메데진을 중심으로 온오프라인 영업 중(온라인 플랫폼 보유). 콜롬비아 유일의 K-뷰티 전문 유통 채널로 신규 브랜드 도입 시 인증 취득 및 마케팅 등에 매우 협조적 ○관측행사 개요(The Art of K-Beauty) : '26년 8월 중 유통망 온라인 플랫폼 내 참가기업 상품 홍보관 구축·홍보 및 현지 인플루언서 초청 제품 테스트 영상 제작 및 배포
---	---

□ 신청 방법 및 결과 발표

- 모집기한 : 연중 수시 모집(~10월)
- 신청방법 : KOTRA 사업 신청 홈페이지 통해 온라인 신청
 - KOTRA 무역투자 24 홈페이지 접속(www.kotra.or.kr)
 - 사업신청 카테고리 내 사업명 검색(콜롬비아 소비재 유통망 입점 사업)
 - 사업 선택 후 하단 “신청하기” 통해 신청서 작성 및 제출
- 신청서류 : ①참가신청서 및 ②영문 회사 소개서 및 카탈로그
- 선정방법 : 현지 시장성 및 상기 우대사항을 반영하여 선정
- 결과발표 : 접수 후 일주일 이내 기업별 선정 결과 안내
- 문의처 : KOTRA 보고타무역관(endhrzz@kotra.or.kr). 끝.