kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

[모집공고] 2026 K-소비재 파키스탄 유통망 입점 지원사업

- KOTRA에서는 우리 기업의 **파키스탄 소비재 시장 개척** 지원을 위한 **「파키스탄 프리미엄 유통망 입점·판촉 지원사업」**을 추진합니다.
- 인구 2.5억의 세계 5위 거대 내수 시장인 파키스탄 시장 진출을 희망하는 **화장품, 식품, 생활용품** 등 유망소비재 기업의 많은 신청 바랍니다.

1. 사업개요

□ **사 업 명** : 2026 파키스탄 소비재 프리미엄 유통망 입점 지원사업

□ **사업기간** : '26.1.1. ~ 11.30.

□ **지원대상** : 국내 중소·중견 소비재 기업 (내수 및 수출초보기업 우대)

□ **사업내용** (주요 지원사항)

① 입점지원 현지 유통망·벤더 1:1 온라인 상담 및 통역 지원, 추가 바이어 발굴 지원

② 설명회 주요 유통망·벤더 소싱 프로세스 및 입점 방법 온라인 설명회

③ 판촉 K-소비재 판촉 팝업스토어 및 홍보 활동, 유통망 내 샘플테스트 지원

④ 인증지원 현지 인증/포장/라벨링 등에 대한 현지 전문가/에이전트 컨설팅 지원

□ 주요 추진 일정

추진 내용	1~4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
참가기업 모집 **(1차 선정 이후 상시 모집)**	~ 5.31(1차)		수시					
현지 유통망·벤더 1:1 온라인 상담 **유통망 입점 지원** **소비재 인증 취득 컨설팅 지원**	수시 (* 1차 참가 신청기업 우선 지원)							
소비재 인증데스크 온라인 설명회			○			○		
판촉 팝업 스토어, 샘플테스트 지원*				○	○	○	○	○

* 판촉 팝업 스토어 및 샘플테스트 지원은 유통망과 품목/기간/방법 추가 협의 후 결정

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

2. 참가 신청 방법

□ **참가신청 : '26.5.31.(일) 1차 신청 마감**

* 1차 신청 마감 이후에도 추가 상시 모집 예정이나, 소비재 인증 취득 지원, 판촉 팝업스토어 및 샘플 테스트 지원은 1차 신청 기업 우선 진행

□ **참가비** : 무료

□ **모집대상** : 화장품, 식품, 생활용품 등 소비재 중소·중견기업 15개사 내외

* 선정 : 현지 유망성 및 유통망·벤더 관심도 기준 선정, 선정기업 대상 별도 안내 예정

□ **신청방법** : KOTRA 무역투자24 사업신청 및 하기 ①~④ 제출

① 사업신청서 ② 개인정보이용동의서 ③ 제품 카탈로그 ④ TmyDATA 링크 동의

* ① ~ ③ : '한글기업명.zip' 파일로 압축하여 1개 파일로 첨부
④ : 사이트 방문 및 동의 - TmyDATA(한국무역통계진흥원 수출 실적 확인 동의)
- https://tmydata.or.kr/mydata/send/index?t=2462&c=101&general=true

□ **문의**

○ KOTRA 카라치무역관 대표 : khi_ktc@kotra.or.kr / +92-21-3530-3771
○ 담당자 : 노블 아미르(Noble Aamir) 매니저 (noble.aamir77@kotra.or.kr)

붙임 : 사업 참가 신청서 및 개인정보이용동의서 1부. 끝.

협업 유통망 1. Springs Stores		협업 유통망 2. Naheed	
• **기업개요** : 파키스탄 중상류층, 외국인 거주지 등 구매력을 갖춘 소비층을 타겟으로하는 종합 품목 프리미엄 수입 제품 유통망 • **홈페이지** : www.springs.com.pk • **규모** : 매출액 약 4,500만 달러	 	• **기업개요** : 가전·소비재·식료품 등 종합품목을 취급하는 온·오프라인 종합 유통망으로, 한국 제품에 대한 관심도가 높으며, 별도 K-beauty 섹션 운영 중 • **홈페이지** : https://www.naheed.pk/ • **규모** : 매출액 약 5,000만 달러	