

American Air Force Base 한국 소비재 매장

Shop Korea (‘26)

참여 기업 모집 안내

- 1 사업개요
- 2 AAFES 정보 / 기지 특징
- 3 진행 절차
- 4 참여 신청

kotra

AAFES



Shop Korea in AAFES

미군기지 판매 레퍼런스 구축 → 해외 시장 진출 목적 교두보 사업

캘리포니아 미군 복지물(AAFES*) 내 한국 소비재 전용 매장 <Shop Korea> 입점

*Army & Air Force Exchange Service (미 육군&공군 복지 서비스)

→ 인지도 제고 및 미군 및 해외 유통망 입점 레퍼런스 구축

01

인지도 제고



Shop Korea 입점



02

소비자 피드백
레퍼런스 확보



부대 내 제품 홍보/판매



03

브랜드 신뢰도 증가



부대 입점 레퍼런스 활용
해외 시장 진입

사업기간

2026년 8월 19일 ~ 2027년 2월 18일(총 6개월)

입점 매장

- **El Segundo 공군기지** AAFES 건물 Exchange 매장 앞
- **Nellis 공군기지** AAFES 건물 Exchange 입구 or Starbucks 매장 앞



Army & Air Force Exchange Service

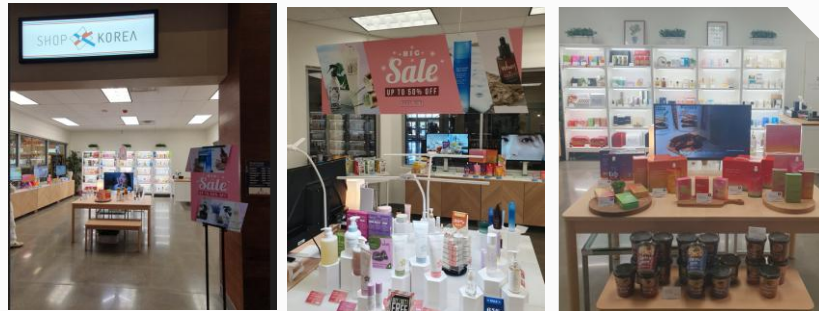
- AAFES : 미군 및 관계자, 가족이 이용 가능한 군인복지 mall

* 일반 편의매장(커피전문점, 푸드코트, 군장품샵, 이발소, 세탁소 등)과 Exchange(정식군납매장)로 구성

01 AAFES 전경



02 El Segundo 매장



03 Nellis 매장



기지
특징

El Segundo Air Force Base

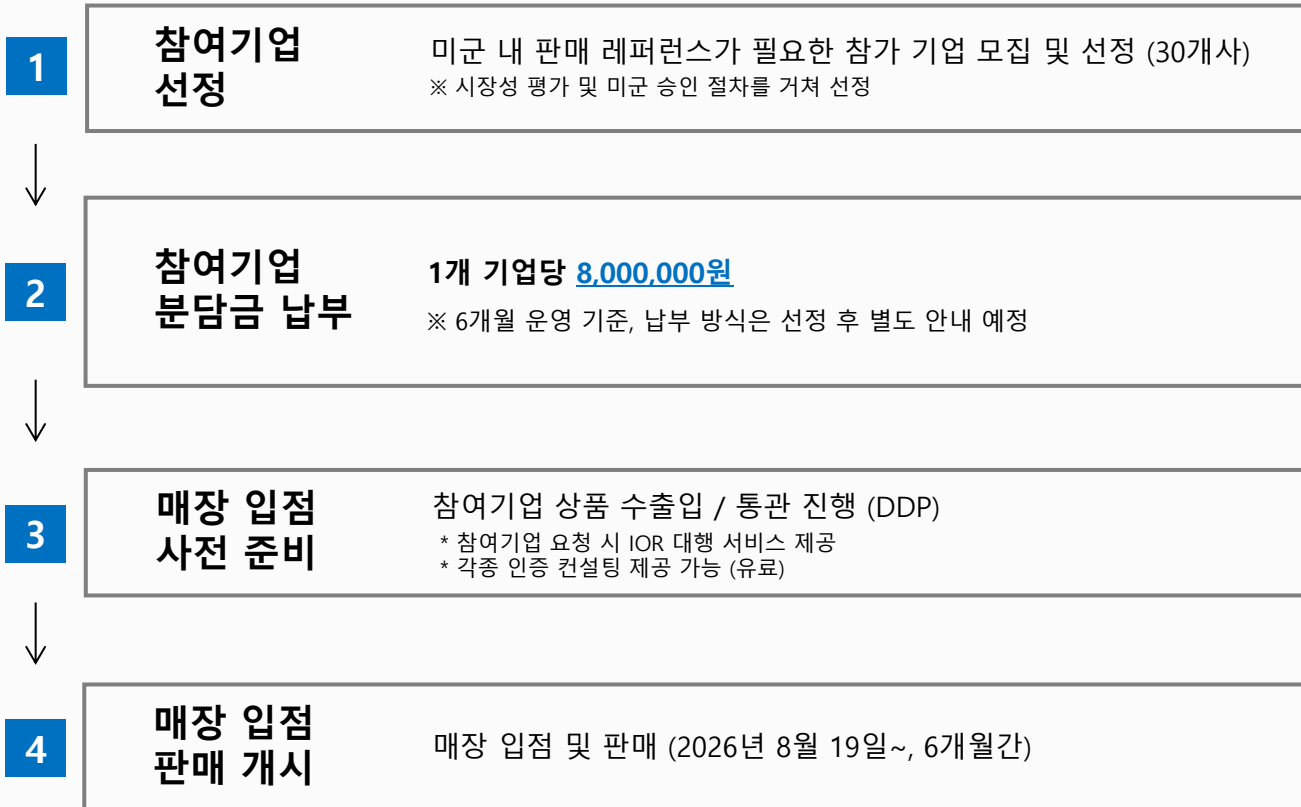
- LA 시내 및 공항 근접 유일한 공군기지
- 출퇴근 군인/ 군관계자/ 비즈니스 방문객 다수

Nellis Air Force Base

- Nevada주, 라스베이거스 북쪽 위치, 군인 커뮤니티 규모 미국 5위
- 현역 장병 11,500명 이상 주둔, 기지 인근 퇴역군인 커뮤니티
- 미 공군 훈련 메인기지 (1~8월간 격주로 트레이닝 운영)



사업 진행 세부 절차



참여 혜택 및 신청 방법

사업 목적

- ① AAFES 매장에서의 상품 노출을 통한 인지도 제고
- ② 미군 매장 정식등록 혹은 미국 진출을 위한 레퍼런스 구축

참여 혜택

저비용으로 오프라인 매장 운영, 프로모션 참여, 미국 수출실적 발생
상품 신뢰도 제고 (미군 베이스 내 판매), 미 시장 진입 시 유리

신청 일정

~ 2026. 6. 19(금) (선정 시 개별 통보)

신청 방법

- ① 무역투자24 온라인 신청 ([신청 링크](#))
- ② 구글폼 신청 ([신청 링크](#))

* ①, ② 모두 등록되어야 최종 신청 완료됨

참여 조건

미국 수출이 가능한 한국 제조 상품 중 미군 판매 승인을 득한 경우

* 사업 선정 시 미군 판매 승인 자동 신청됨 / 미군 승인 거절 시 선정 취소

참여 비용

8,000,000원 * 6개월

선호 상품

스낵류(실온), 뷰티, 생활소비재

시장성 평가 주요 항목

- 한국 제조 여부 * 필수
- 영문 패키지, 각종 인증 등 미국 내 유통 기준 충족 * 필수
- 미국 내 재고 보유 여부
- 미국 현지 법인 운영 여부
- 국/영문 상품 카탈로그 보유 여부
- 미군 내 판매 적합성 정도



kotra

감사합니다

[문의처]

KOTRA 로스앤젤레스 무역관

최솔비 팀장 (pinerain@kotra.or.kr)

안지영 과장 (sunnyla@kotra.or.kr)

