

「2026 항저우·저장성 진출 맞춤형 지원사업」 공고문(2차 모집)

KOTRA 항저우무역관, '26.5.22(금)

KOTRA 항저우무역관에서는 우리 기업의 성공적인 중국 내수시장 진출 지원을 위해 아래와 같이 「2026 항저우·저장성 진출 맞춤형 지원사업」을 추진합니다.

본 사업은 온·오프라인 패키지 사업으로 플랫폼 입점 상담 지원, 위챗 미니프로그램 홍보와 찾아가는 품평회를 통해 중국 소비자를 대상으로 테스트 마케팅을 진행할 예정이오니 우리 기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 사업 개요

- ☐ 사업명 : 2026 항저우·저장성 진출 맞춤형 지원 사업
- ☐ 대 상 : 소비재(식품, 생활용품, 유아동제품, 펫, 뷰티 등) 종합 품목,
저장성 진출 유망 품목 전반(정밀기계 등 비소비재) 등
- ☐ 참가비용 : 무료
 - * 참가기업의 별도 출장이 필요 없는 비대면 지원사업
- ☐ 지원내용
 - **ON** 온라인 홍보(도우인 한국관), 디지털리드 발굴(위챗 Buykorea), 화상상담
 - **OFF** 관할지 전시회·품평회 활용 수입 바이어 대상 제품 홍보 및 바이어발굴
 - * 기업별 1개 제품에 한하여 신청, 지원 가능(오프라인 마케팅은 샘플 필수)
 - ① **상시** 유망 바이어 화상상담
 - 시기/장소 : 연중 수시/ 온라인
 - 대상 : 신청기업 중 바이어 관심 품목
 - 내용 : 기업 홍보자료 활용 바이어 모집, 관심 품목 화상상담
 - ② **상시** SNS 활용 디지털마케팅 및 인콰이어리 발굴
 - 시기/장소 : 연중/온라인(위챗, 도우인, 바이코리아)
 - 대상 : 신청기업 전체 (기업 제품 정보 자료 제공 필수, BK 등록 필수)
 - 내용 : 주요 SNS 채널 활용 연중 디지털 마케팅 진행
 - * **(위챗)** 중국지역본부 미니프로그램(韩品优选) 활용 기업자료 디지털화하여 홍보하고 리드 발굴, 무역관 공중계정 활용한 품목별 타겟 마케팅 추진
 - * **(도우인)** 항저우무역관 공식계정 활용 바이어 및 소비자 대상 홍보 확대
 - * **(바이코리아)** 토탈마케팅 지원사업 참가기업 전용 온라인 전시관 개설

③ 상시 찾아가는 품평회

- 시기/장소 : 연중 / 각 바이어 사무실
- 대상 : 신청기업 중 테스트용 샘플 발송기업 대상
- 내용 : 현지 주요 유통망 및 벤더 등에 해당되는 타겟바이어 대상 샘플박스 구성한 뒤 마케팅 전담 직원이 방문해 제품 테스트 및 품평 진행, 관심 기업 간 화상상담 주선

* 참가 등록 후 무역관으로 샘플을 발송한 기업 한함

④ 집중 관할지역 주요도시 전시회 연계 샘플전시회

- 시기/장소 : '26년 연중/관할지 주요 도시
- 대상 : 신청기업 중 테스트용 샘플 발송기업 대상
- 내용 : 이우 등 저장성 지역 수입상품 박람회 대리 참가하여 샘플 전시 및 바이어 상담 지원

⑤ 집중 현지 전문 컨설팅 기관 인증 정보 제공

- 시기/장소 : 연중/온라인
- 대상 : 신청기업 중 바이어 관심 기업
- 내용 : KTR 상하이 지부와 협업하여 소비재, 비소비재 인증 관련 정보 및 자문 지원, 우리 기업의 수출통관 행정 부담 완화

* 해관 인증등록+성분분석·검토+중문 라벨링+해관 컨펌 보고서 작성+상표 선행 조사

⑥ 집중 유통망 입점 지원

- 시기/장소 : 연중/온라인
- 대상 : 내수 수출초보 기업 중 바이어 선정 기업
- 내용 : 유통망 및 벤더사 인콰이어리를 토대로 화상상담 진행 후 유통망 입점 추진

* 진출 유망 유통망

行云货仓

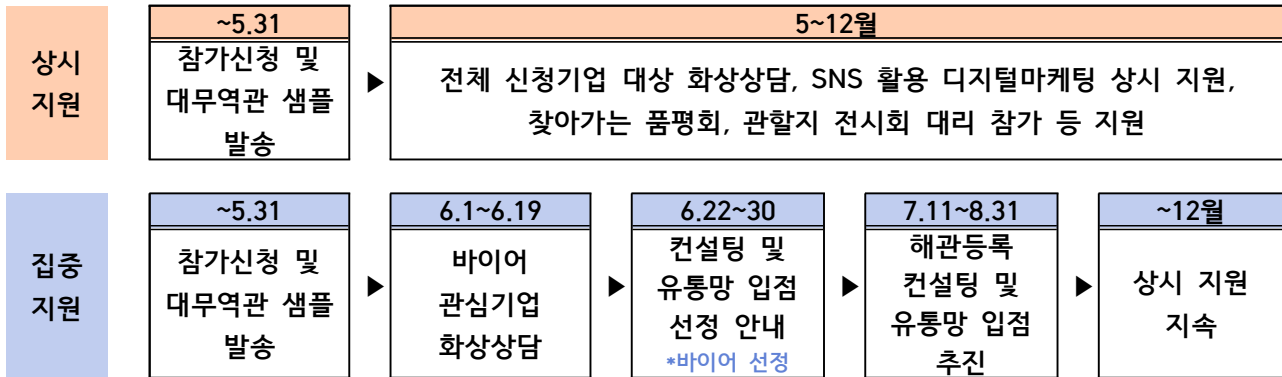
中国500强企业行云集团旗下
全国最大的进口货源供应链平台之一

联华
Lianhua



抖音

3. 사업 일정



* 현지 사정 등으로 사업 일정 계획과 실제 일정이 상이할 수 있음

(5.22부 1차 모집 완료, 2차의 경우 소비재·비소비재 기업 모집)

* 유통망 입점 미선정 기업은 연내 추가 바이어 발굴 및 화상상담 등 상시 지원

* 샘플 발송 주소는 문의처 참고

4. 참가신청

☐ 신청기간 : ~2026.5.31.(일)

☐ 모집분야 : 소비재(식품, 생활용품, 유아용 제품, 펫, 뷰티, 섬유·패션) 및
저장성 진출 유망 품목 전반(정밀기계 등 비소비재) 지원 가능

* 상시 지원은 별도 선정 절차 없음

* 집중지원의 경우 중국으로 일반무역 가능한 제품 및 인증(예: 해외생산기업
등록, CFDA 등) 보유한 기업, 혹은 바이어가 선정한 기업 우대

☐ 신청방법 : 하기 제출서류 작성 후 KOTRA 홈페이지에서 신청

* 신청 시 제출서류 첨부 (대표제품 1개 신청 가능)

☐ 제출서류 : ① (필수) (붙임1) 참가신청서

② (필수) 신청 제품 사진

③ (선택) 신청 제품 소개서 혹 상세 페이지(한국어&중국어)

④ (선택) 홍보 동영상

* 1개 파일로 압축하여 신청서 내 파일 첨부

5. 문의처

○ KOTRA 항저우무역관 오신영 과장

○ 이메일 : marketinghz@kotra.or.kr

○ 전 화 : +86-571-8110-3099 (112)

○ 주 소 : Room2502, NO.100 Minxin RD. Shangcheng, Hangzhou

/끝/