

Korea Day in Jordan

암만무역관, '26.6.5.

1. 추진 배경

□ 요르단은 중동에서 가장 한류가 발달되어 있는 곳

- * 2023년 '지구촌 한류 영향 보고서'에서 요르단이 중동에서 가장 한류가 발달된 곳으로 평가, Kpop lovers라는 동호회는 10년 이상 한류 활성화 노력
- 지난 5년간 Cozmo, Safeway, C-Town, Hypermax, Premier 등 요르단 유통망 K-food Festival을 개최, 높은 소비자 관심
- 요르단 최초로 2026년 서울푸드(6월)내 요르단 국가관 운영 예정
- 더벤티 중동 1호점(26.2월 오픈)에 이어 2호점 7월 오픈 예정
- 한국자동차의 점유율이 한때 50%를 초과할 정도로 인기

□ 타 중동국가로의 진출시 Test Market으로 활용 가능

- 인근국(이라크, 시리아, 레바논)으로의 중계수출이 활발
- 정부 주도로 관광객 유치에 힘쓰고 있어 주변 아랍국가에서의 관광객이 많이 유입되고 있어 Test Market 활용가능
- * 특히 7,8월은 걸프국가 날씨가 무더워, 요르단으로 피서 오는 경우가 많음
- * 연간 500~700만명의 관광객이 방문, 그 중 50% 이상이 아랍 관광객
- 중동진출을 희망하는 소비재 기업의 아랍어 라벨링 작업, 홍보영상 등을 요르단에서 제작 가능
- * 저렴한 인건비와 높은 교육 수준, 표준 아랍어 구사 등

□ K-이니셔티브로 '외교 + 문화 + 경제 + 개발협력'의 장 마련

- (경제) 진출기업, 바이어(유통사포함), 한식당과 판촉전 실시
- (개발협력) 그간의 유무상 원조 결과를 요르단에 널리 홍보
- (한국어) 한국어를 홍보하여, 한국어 수강에 대한 관심 확대
- (문화) 영화, 음악, 태권도, 부채춤, K-pop 댄스, 사물놀이, 전통 놀이 등으로 한국문화에 대한 긍정적인 이미지 제고
- * 요르단 사상 첫 메달, 아부가우시 선수가 2016년 태권도로 금메달 획득

□ 바이어의 마케팅을 지원하여, 소비자 반응 확인 및 추가 수입 동기 부여

2. 사업 개요

- 일시 : 7월 24일(금) 14:00 ~ 21:00, 7월 25일(토) 11:00 ~ 21:00
- 장소 : 암만 Haya Cultural Center
- 주관 : 주요르단 대한민국대사관, 요르단 문화부, 암만시청
- 추진 : 대기업 + 현지 수입업체 + 유관기관 등
 - (진출기업 및 딜러사) 삼성전자, LG전자, 기아현대차, 한국전력
 - (바이어) (식품) JKT, OKF, Cozmo 등
(화장품) Blueberry, Medica, Select Food, Seeol 등
(의료기기) Arab Drug Store, Derma Youth
 - (공공기관) KOTRA, KOICA
 - (기타) 요르단대학교 한국어과, 세종학당, 제일기획, 한국식당
Jordan K-pop lovers
- 예상 방문객 : 1만명 (5천명 * 2일)
- 주요 프로그램
 - (사전) 행사 홍보, 주요 참석자 초청장 송부
 - (행사당일) 행사진행, 언론사 초청

공통	7월 24일(금) 14:00 - 21:00	7월 25일(토) 11:00 - 21:00
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제품 판촉 ▪ 식품시식 및 판매 ▪ 발전, 개발협력 홍보관 ▪ 한국어 홍보 ▪ 전통놀이, 한복 체험 ▪ 3D 영화 상영 ▪ 인플루언서 초청 	<ul style="list-style-type: none"> A. 랜덤 플레이 댄스 K-뷰티 메이크업 쇼 K-푸드 시식회 및 요리 경연대회 B. 의료기기 제품 시연회 (4개사) 	<ul style="list-style-type: none"> A. 랜덤 플레이 댄스 문화공연(부채춤, 사물 놀이, 태권도 시범) B. K-pop 경연 대회 문화공연(부채춤, 사물놀 이, 태권도 시범) K-pop 공연 DJ 파티

3. 세부 프로그램

< 행사장 레이아웃 >



□ 체험관

기관	주요내용	세부내역
세종학당 요르단대학교	한복체험, 공예품 만들기 한국어 알기 부스 돌잡이 행사 한국어 이름쓰기 행사	자개 손거울 만들기 20개 (1시간 * 10명씩 * 2회) 색동 타래버선 노리개 40개 (1시간 * 10명씩 * 4회)
한전	전기 장난감 만들기 홍보부스, 포토부스	장난감 400개 (30분 * 25명씩 * 8회)
KOICA	개발협력 홍보관	
식당 4곳	Cooking Class 한국요리 포장마차	
의료기기	Inbody - 체지방 TEST 다리 마사지기 삼성메디슨 - 초음파 기기 TEST	
크리에이티브 샵	Dome 영화 상영(국제영화제수상작) 길냥이 키츠-우주정거장의 비밀	30분 상영+15분 정리* 22회
크레프톤	게임존	

□ 판촉전 * 각 업체에서 별도의 결제 시스템 운영 필요

카테고리	주요상품	참가기업
화장품 등 뷰티	화장품, 헤어케어	구다이글로벌(조선미녀), 쿤달, 프리티스킨, KNS Uncles 등
전자기기	TV, 공기청정기, 청소기 등	삼성, LG, CAS 등
생활소비재	문구류, Kpop굿즈, 샤워필터, 가발, 중고의류	문교, 와코, 유창, 야긴코퍼레이션
식품	라면 등 인스턴트식품, 과자, 소스, 차, 커피	더벤티, 비비고, 용궁식품, OKF, 횡성한우(잠정) 등 만나, 조가네, 비빔, 드림
의료기기, 의약품	초음파 기기, 밴드	삼성메디슨, 영케미칼, 휴젤, 메디톡스
자동차	승용차 등	기아차, 현대차

□ [실내 및 실외 공연장] 세미나 및 공연 등

○ 7월 24일

시간	실내	시간	실외
2:00~2:30	(AMSA) 삼성메디슨 : 초음파 기기	2:00~2:30	개막식
2:30~3:30	(Arab Engineer) 인바디 : 체지방 측정기 은성 : 의료기기	2:30~3:30	Random play dance
3:30~3:45	Break time	3:30~4:00	Break time
3:45~4:15	(Arab Drug Store) Hugel : 보톡스	4:00~5:00	K-POP QUIZ & Games
4:15~5:15	(Derma Youth) 메디톡스 : 필러	5:00~5:30	Meme Challenge
5:15~5:30	Break time	5:30~6:00	Blindfold Dance Challenge
5:30~6:00	(Tamatem) (잠정) 펼어비스 : 게임	6:00~7:00	Special Performance
6:00~7:00	미정	7:00~8:00	kpop Bingo
7:00~8:00	미정	8:00~8:30	Sing Along Session
8:00~9:00	미정	8:30~9:00	Photocard trading
		9:00~9:30	kpop wave finale

○ 7월 25일

시간	실내	시간	실외
11:00~2:00	Set up for Festival	10:00~11:00	Set up
		11:00~12:00	Make up and Hair show
		12:00~1:00	Random Dance
		1:00~2:00	Karaoke
2:00~4:00	K-pop world festival	2:00~4:00	K-pop world festival(Streaming)
4:00~6:25	Set up for Embassy performance	4:00~5:00	Random Dance
		5:00~5:30	K-drama intro
		5:30~6:00	OST Quiz
		6:00~6:30	Team & Solo Games
6:30~7:00	Embassy performance (1)	6:30~7:00	Embassy performance (Streaming)
7:15~7:45	Embassy Performance (2)	7:00~8:00	Embassy performance (Streaming)
8:30~9:00	미정	8:30~9:00	Guess the Group
9:00~9:30	미정	9:00~9:30	Karaoke

참고사진



Aanchal Reel



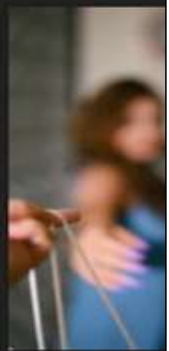
Harsh Reel



Pooja Reel



Pragya Reel



Shivali F

