

[1무1유] 중국 최대 간식 매장 “밍밍현망(呜呜很忙)” 협업, 신규 입점 및 판촉 사업 참가기업 모집 공고

KOTRA 창사무역관은 중국 전역에 2만여 개의 매장을 보유한 전국 최대 간식 매장 기업 ‘밍밍현망 그룹’과 협업을 통해, 우리 식품기업의 현지 매장 신규 입점 지원 및 판촉 지원사업을 추진하고자 하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2026년 6월 24일
KOTRA 창사무역관

1. 모집 개요

☐ (사업명) 2026년 밍밍현망(呜呜很忙) 입점 및 판촉 지원사업

- 사업 목적 : 현지 최대 식품·간식 매장 입점을 통해 우리 식품기업의 중국 소비재 시장 진출 지원

☐ (기간/장소) '26년 6월 ~ 10월 / 온·오프라인 병행

- * 판촉사업의 경우, '26년 밍밍현망 그룹이 창사시에 오픈한 신규 브랜드(세계 최대 규모 간식 매장) '링스(간식)왕국(零食王国)' 內 한국상품 판촉전 개최 예정(4분기)

☐ (주요 품목) 라면, 김, 과자 등 한국 대표 간식 및 식품

- * 신선식품을 제외한 과자, 차, 음료, 라면, 김, 젤리, 인스턴트류 선호

2. 세부 사업내용

☐ (1:1 입점 상담) 참가신청 기업 중 바이어에서 1차 선정한 기업 대상, 바이어 구매 담당자(혹은 벤더사)와의 1:1 화상상담 지원

☐ (샘플 테스트) 바이어의 관심도가 높은 제품을 대상으로 시식·시음과 더불어 샘플 테스트 및 성분 검토를 통한 최종 입점 여부 확정

- * 밍밍현망 구매 담당자 대상 품평회 개최 또는 제품별 테스트 진행

□ (입점 지원) 창사시 소재 세계 최대 규모(기네스북 등재) '링스왕국(零食王國)' 매장 및 전국 주요 매장 내 입점

* 최종 입점 여부 및 수입물량, 수입절차 등은 바이어(혹은 벤더사)와 개별 협의 진행

□ (한국상품 판촉전) 창사시 '링스왕국' 매장 內 신규 및 既입점 상품 대상 판촉전 개최(4분기)

* 입점 제품의 경우 판촉전 이후 향후 전국 매장으로 유통·판매토록 확대 지원 노력

3. 사업 참여 방법

□ (신청 절차) KOTRA 참가기업 추천 ⇨ 밍밍헌망(바이어) 직접 최종 선정

○ 1차 품목 확인 후 참가제품 바이어 추천(7월 말) → 바이어 관심 제품의 평가 결과(8월 중순)에 따라 최종 입점 기업 선정(10월)

* 1차 선정 결과 및 추가 상담 일정 등은 개별 통지 예정

□ (신청 방법) 신청서양식(*첨부파일 활용) 작성 후 '무투 24'에서 신청

* www.kotra.or.kr → 사업신청 → 지원사업 검색란에 '밍밍헌망' 사업 검색 → 신청하기

* 기업별 입점 희망 제품의 개수 제한은 없으며, 필요시 제품 혹은 회사 카달로드(중문) 자료 별첨 요청

□ (신청 기간) 2026년 6월 24일(수) ~ 7월 31일(금)

□ 사업 추진일정_잠정

신청·접수	1차 선정	화상상담	샘플 테스트	최종 선정
홈페이지 확인 후 이메일 접수	바이어 관심제품 (별도 통보)	관심기업 1:1 화상 상담지원	샘플 테스트 후 입점 확정	수출입 통관, 입점 계약 (별도 협의)
'26.6.22~7.31	-8.15	-8.31	-9.31	4분기

□ (참가비) 무료

* 단, 바이어(밍밍헌망) 관심기업의 샘플 배송비는 추후 국내기업 자체 부담

□ (참고 사항) 신청 후 바이어 관심 기업 대상 △화상상담 지원, △샘플 테스트, △견적 및 구매 세부사항 확인 후 최종 입점 진행

- 중국 현지 소비자들에게 가장 인기가 많은 한국의 대표 식품 “라면, 김, 스낵류” 등 품목이 입점에 유망
- 중국 해외생산기업등록, 위생/건강증명서 등 관련 필수 인증을 취득 완료한 제품에 한해 최종 입점 및 판매 가능
- * 중국에 최초 진출하는 신규 제품의 경우, 바이어에서 입점을 희망할 때 협력 벤더사 등을 통해 적극적인 수출 지원 및 신규 구매 예정

□ (기대 효과) 중국 최대 간식 매장(2만여 점포)을 보유한 新유통 채널과의 첫 협업을 통한 우리 소비재(식품)의 중국 수출 확대 지원

- 현지 한류 붐 再조성과 중국의 주력 소비층인 Z세대 소비특성을 활용한 무역관 대표 1무 1유(1무역관 1유통망 협업) 서비스로 개발

□ (문의처) KOTRA 창사무역관

- 장첸첸 과장 : zqqfairy@kotra.or.kr, 86-731-8564-0080(107)
- 이대용 관장 : daeyonglee@kotra.or.kr, 86-731-8564-0080(100)

붙임 : 밍밍헌망 그룹 및 링스왕국 소개 1부

별첨 : 밍밍헌망 입점 및 판촉 지원사업 참가신청서 양식 1부

<끝>

〈밍밍현망 그룹 소개(鳴鳴很忙)〉

- (본사 위치) 창사시 위화구 소재 ('26년 홍콩 주식 상장 후 급성장 중)
- (주요 판매제품) 간식, 음료, 식품 전반
- (주요 내용) 밍밍현망 그룹은 중국 최대 간식 및 음료 체인 소매업체로 성장 중이며, 2025년 말까지 전국 매장 수가 21,948개를 돌파하는 등 28개 성시로 확장하고 있음.
 - * 2025년도 소매 판매(GMV)는 935.69억 위안으로(한화 약 21조 원) 전년 동기 대비 68.5% 증가했으며 영업수입은 총 661.70억 위안으로(한화 약 15조 원) 전년 동기 대비 68.2% 증가
 - * 중국 체인점경영협회(CCFA)에서 최근 발표한 「중국 체인점 Top 100」에 따르면 밍밍현망 그룹은 월마트, 허마(盒馬) 이어 3위를 차지
- (특이사항) '26년 4월 기네스북(세계 최대 규모 과자 매장)에 등재된 신규 브랜드 '링스왕국(零食王國) 1호점'을 최근 창사에 오픈. 해당 프로젝트를 필두로 현재 KOTRA 창사무역관과 함께 협업 중
 - * 1.2만㎡ 규모 매장에 6,500여 개의 해외 브랜드 상품 입점, 3.5만 개 이상의 SKU 및 1만 여종의 수입 간식 보유
 - * 매장 개업 첫 달인 4월 17일 - 5월 16일까지 누적 방문객 104만명 돌파
 - * 국내 대기업 제품 및 신규 브랜드까지 다양한 한국제품을 구매하길 희망
 - * KOTRA 본사 주최 서울푸드 전시회(6월) 참여 등을 통해 한국 수입제품 확대를 위한 노력 등을 적극 수행 중

밍밍현망 그룹 로고	브랜드 매장(링스현망, 자오이밍)	링스왕국 매장(기네스북)
		