

2026 K-Lifestyle in Kenya 쇼케이스

□ 추진 배경

- (한류 확산) 한국 드라마 및 콘텐츠의 인기로 한국인의 라이프 스타일에 대한 선망도가 급증하며 K-푸드, K-뷰티 및 K-가전 수요가 동반 상승
- (경제 성장과 중산층 확대) 2026년 케냐 경제는 약 5.2%~5.5%의 견고한 성장세 전망되며, 특히 나이로비 내 고소득 가계의 소비 지출이 활발
- (사업 확대) '23.11월 성황리 마친 「K-Food Day in Kenya 쇼케이스」 행사에서 가능성을 확인, 소비재 전반으로 확대한 「K-Lifestyle in Kenya 쇼케이스」 추진



□ 사업개요(안)

- 일시/장소 : '26년 10월 3일(토) 09~18시 / 나이로비 Village Market
- 주요내용 : K-라이프스타일(푸드, 뷰티, 가전) 쇼케이스 홍보 및 판촉전
 - (K-푸드) 소주, 막걸리, 청주 등 전통주, 비빔밥, 라면, 즉석식품, 김, 스낵류 등
 - * 대·중·소기업(하이트진로, CJ제일제당 등), 교민기업, 대사관과 연대하여 시식회 및 상품 판촉전 시행
 - * 현지 입맛을 고려한 조리법 제안 및 활용 레시피 소개, 시식·체험 중심의 체감형 홍보
 - * (샘플) 소주, 소스류, 음료, 콤부차, 도마, 청주, 요뽕끼, 김, 와사비, 스위트콘 등 식품류
 - (K-뷰티) 기능성 화장품 및 콜라겐/비타민 등 제품 전시·홍보 및 체험
 - * (K-뷰티 헤어/미용 클래스) 사나그룹(미니헤어쇼, 헤드스파), 뉴트리원(스킨케어), 와이즈브릿지(화장품), Arachis Pharmaceuticals LTD(스킨케어, 현지 인플루언서 섭외)
 - * (샘플) 스킨케어, 썬크림 등
 - (K-가전) TV, 냉장고, 세탁기 및 모바일 등 현지 진출기업 제품 전시 및 홍보
 - * 삼성전자, LG전자, K-Elec(케냐 현지 최초의 한국 기술 냉장고 생산하는 한국 투자기업)

○ 프로그램(안)

시간		행사 프로그램 개요(안)	
		프로그램	쇼케이스
09:00-10:00	(‘60)	■ 행사등록	“K-Lifestyle” (K-푸드, K-뷰티, K-가전) 제품 전시 및 판촉
10:00-10:30	(‘30)	■ 축하 및 개회사	
10:30-11:00	(‘30)	■ K-POP 댄스 공연 (오전)	
11:00-12:00	(‘60)	■ K-뷰티 헤어/미용 클래스 (오전) - K-뷰티 미니헤어쇼 및 헤드스파(사나그룹 협업) - 스킨케어, 메이크업 등 K뷰티 클래스(인플루언서)	
		■ K-푸드 시식회 및 쿠킹 클래스 (오전) - 비빔밥 등 한국 대표 음식을 현지 식재료와 접목하여 직접 만들어 보는 시연 행사(사파리파크호텔 셰프) - 소주, 막걸리, 청주 등 한국 전통주 시음 행사 - 라면, 떡볶이, 김, 스낵류, 즉석식품 등 시식 행사	
12:00-14:00	(‘120)		
14:00-14:30	(‘30)	■ K-POP 댄스 공연 (오후)	
14:30-16:00	(‘90)	■ K-뷰티 헤어/미용 클래스 (오후)	
16:00~17:30	(‘90)	■ K-푸드 시식회 및 쿠킹 클래스 (오후)	
17:30-18:00	(‘30)	■ 폐회 및 현장 이벤트 - 샘플 배포 이벤트 시행 후 종료	

□ 비즈니스 상담회 개요

- (유통망 협력) 유력·유망 벤더 발굴 및 상담을 통한 온/오프라인 유통망 입점
 - 내수·수출초보기업의 현지 유통망 입점 성공사례 창출을 통해 국내기업 브랜드 인지도 제고 및 수출역량 강화
 - * (협력 유통망) JUMIA, Lintons, Carrefour, Kbeautykenya
 - * (협력 벤더사) Arachis Pharmaceuticals LTD, Vitapharm Cosmetics, Jacques Collection, Ozar International, Sana Industries, Lintons place ltd, Nutrione East Africa, Songhyun Foodstuffs, GOLDENSEA GLOBAL LOGISTIC LTD, KELEC KENYA LTD
- (디지털 마케팅) O2O(Offline to Online) 연계 내수·수출 초보 기업 콘텐츠 게재 작업하여 K-Life Style in Kenya 홍보관 조성·온라인 마케팅 시행
 - < (참고) 홈페이지 게재 및 디지털마케팅 시행 랜딩 페이지(일부 발췌) >



K-Food 이벤트 소개 랜딩 페이지 및 키비주얼

- (공관 협업) '26년 K-푸드 수출 거점 재외공관 사업 협업

* 아프리카(2) : 남아프리카공화국, 케냐 선정

/끝/