

[충청] 2026 중국(충청) 온오프라인 유통망 입점 지원사업 안내문

KOTRA 충청무역관은 내수-초보기업의 수출확대 및 우리 프리미엄 소비재의 중국 시장 진출을 위해 **현지 유력플랫폼***과 협업하여 온-오프라인 입점사업을 추진코자 합니다. 중국 온-오프라인 소비재 시장 진출을 희망하는 대한민국 소비재 업체 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다.

* 타오바오(중국 온라인 플랫폼 매출액 1위), 로슨(중국 편의점 매출액 6위), 틱톡(중국 대표 쇼트클립 플랫폼) 등과 협업을 통해 수출 성과 극대화

□ 사업 개요

사업명	K-소비재 중국 유력 온-오프라인 플랫폼 입점사업
기 간	2026. 3월 ~ 12월
유통망명	타오바오, 틱톡(온라인), 로슨(오프라인)
모집분야	식품, 생활용품, 유아용품, 화장품, 펫용품 등 소비재 전반
모집규모	30개사
사업유형	1:1매칭상담, 현지 유력플랫폼 입점지원

□ 사업 내용

구 분	일 시	내 용	방 식
온라인 화상상담 (무료)	3월-6월	○ 장소 : 온라인 (화상상담 대상 선정업체는 수시 안내 예정) ○ 내용 : 타오바오, 틱톡, 로슨 입점 관련 사전 상담 (벤더 상담) ※ 중국 내 법인, 총판, 대리상 대리 참가 가능	온라인
유력 플랫폼 입점지원 (무료)	7월-12월	○ 방식 : 품목별 특화 온-오프라인 유통망 입점지원 ○ 내용 : K-소비재 스타상품 타오바오, 틱톡, 로슨 등 현지 유력 플랫폼 입점을 통한 B2C 판매 추진 * 1무역관 1유통망 사업 연계 추진을 통해 행사 대형화	온라인 오프라인 병행추진

사업 추진 플랫폼, 일정 등은 플랫폼 입점 관련 협의 내용에 따라 변경될 수 있으므로
이점 양지하여 주시기 바라며, 일정 및 방식 변경 발생 시 즉시 참가기업 대상 안내예정

□ 참가신청 안내

- 신청기한 : **2026.11.30.(월) 24:00(한국시간)**
- 신청자격 : **중국 진출을 희망하는 대한민국 소비재 기업***
 - * 재고보유기업 : 벤더사와 화상상담을 통해 현지 유력플랫폼 입점지원(상시)
 - * 신규초보기업 : 벤더사와 상담을 통해 시장성이 확인되면, 수출컨설팅 및 수출지원, 플랫폼 입점까지 수출전주기 지원(상시 및 온-오프라인 입점지원 사업 연계)
- 모집분야 : 식품(**가공식품 위주, 신선식품 제외**), 생활용품, 유아용품, 화장품, 펫용품 등 소비재 전반
- 신청방법 : 무역투자 24 사업 신청, 하기 자료 업로드
 - ① 신청서 (첨부2) ② 제품 카탈로그 (중국어버전, 없을 경우 영문버전)
- 문의처 : KOTRA 충청무역관 승중한 차장, 쉬커 대리 (+86-023-6039-1005 Ext.8006)
- 참고사항 : 선정 완료 후 개별 연락 예정

온라인 입점사업 유통망(**타오바오**) 소개

- 개요 : 세계 500대 기업인 알리바바 그룹이 2003년에 설립한 온라인 쇼핑몰이며 회원 수 약 8.4억 명('22년초 기준). 중국 매출액 1위 온라인 쇼핑몰
- 홈페이지 : www.taobao.com
- 주요품목 : 화장품, 식품, 가전, 전자제품, 생활용품 등
- 규모 : 연간 매출액 1조 914억 달러 (티몰 포함, '23년 기준)
- 특이사항 : 대부분 왕홍은 타오바오를 기반으로 판매를 진행하고 있어 온라인 판촉 확대에 용이한 타오바오 선정

온라인 입점사업 유통망(**도우인, 틱톡**) 소개

- 개요 : '16년 설립된 중국의 대표적인 쇼트 클립 플랫폼. 자체 B2C, B2B 플랫폼 운영 중이며 티몰, 징둥 온라인몰도 운영
- 홈페이지 : <https://www.douyin.com/>
- 주요품목 : 화장품, 식품, 생활용품, 펫용품 등 소비재 전반
- 규모 : 연간 매출액 230억 달러('24년 기준, 예상치)
- 특이사항 : 20-30대 연령층 활용도가 높아 젊은 소비자의 관심이 높은 펫용품을 중심으로 메가주 등 국내 전문 전시회 연계 입점 설명회, 중국지역 전문 전시회 판촉 지원 등 추진

오프라인 입점사업 유통망(**로슨**) 소개

- 개요 : 로슨은 일본에 본사가 있는 글로벌 편의점 체인으로서 1996년 상하이에 진출하였고, 현재 중국 전체 체인편의점 중 6위를 차지할 정도로 높은 인지도 보유
- 홈페이지 : <https://www.chinalawson.com.cn/>
- 주요품목 : 화장품, 생활용품, 식품 등
- 규모 : 연간 매출액 19억 달러('23년 중국지역 기준)
- 특이사항 : 현재 중국 15개 성시에 6,000여개 체인을 통해 일정 기간을 두고 편의점 전용상품 출시 및 24시간 영업전략으로 젊은 소비자층에게 많은 사랑을 받고 있어 입점 및 판촉사업 추진에 적합