

중국 하이난면세점 K-Brand 테스트 마케팅

입점 설명·상담회 참가기업 모집

KOTRA항저우무역관은 국내 소비재 기업의 경쟁력을 강화하고 해외 B2BC 온오프라인 판매를 극대화하기 위해 [중국 하이난면세점K-Brand 테스트 마케팅 입점 설명·상담회]를 개최하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

□ 설명회 및 상담회 개요

① 하이난면세점 K-Brand 입점 설명회

- (일시) 2026.09.03(목) 10:30~11:30(한국시간)
- (방식) ZOOM 활용 온라인 설명회(ZOOM링크 메일로 별도 안내 예정)
- (참가대상) 보건품, 보건식품, 기능성화장품, 영유아화장품 기업
- (세부내용) 벤더사 소개 및 하이난면세점 입점프로세스 안내, 기업별 Q&A

〈설명회 프로그램〉

시간 [09.03]	내용	발표자
10:30-11:00	벤처사 소개 및 하이난면세점 입점프로세스 안내	Fortune Cling International group 담당자
11:00-11:30	Q&A	

* 하이난면세점 입점 및 판매 운영 관련하여 상세하게 문의하실 수 있는 Q&A 시간을 별도 마련하였습니다. Q&A 시간을 활용하시어 문의사항을 말씀해주시고, 심층 상담이 필요하신 경우 1:1 상담회를 별도로 신청해주시기 바랍니다.

② 1:1 상담회

- (일시) 2026.09.03.(목)14:00~16:00(한국시간)/09.04.(금)10:00~16:00(한국시간)
- (방식) ZOOM 활용 화상상담(상담은 한국어로 진행)
- (참가대상) 보건품, 보건식품, 기능성화장품, 영유아화장품 기업
- (세부내용) 벤더사 담당자 - 참여기업간 사전 매칭을 통한 1:1상담

* 상담가능한 기업수 제한으로 인해 벤더사의 시장성 평가에 따라 선정된 기업에 한해 1:1 상담을 실시하며, 기업별 세부 상담일정은 추후 메일로 공지드릴 예정입니다.

□ 신청안내

- (신청기한) '26.08.27(목)까지
- (신청방법)
 - 1) 코트라 홈페이지 접속 (www.kotra.or.kr)
 - 2) 사업신청 카테고리 내 사업명 검색 (키워드:하이난, 하이난면세점,보건품, 식품,화장품) 또는 아래 링크 클릭
[사업신청 홈 < 사업신청 < 코트라 무역투자 24 \(kotra.or.kr\)](#)
 - 3) 사업 선택 후, 하단의 '신청하기'를 통해 신청서 작성 및 필수 서류(1가지) 업로드
◆ 필수서류 ①하이난면세점 입점 설명 상담회 참가 신청서(엑셀)
 - 4) 상담일정표 송부: '26.08.31(월) 이메일 개별 공지

□ 사업 프로세스

- 테스트 단계(3~6개월):
 - 브랜드 측은 각 SKU당 지정된 창고로 상품 20개를 발송할 것을 권장
 - 위탁판매 방식: 보세상품은 벤더사 지정 한국 집하 창고로 발송 후 국제 물류 및 통관 벤더사에서 일괄 진행
 - 일반무역 : 브랜드 측 직접 하이난의 지정 창고로 발송
- 벤더사 상품 선정 심사, 서류 심사, 물류 조율, 채널 등록
- 면세점 및 벤더사 테스트마케팅 실시(소비자 피드백, 성분, 효능 등 종합 요인 평가)
- 테스트 기간 동안 판매 데이터 보고서와 소비자 피드백 제공 가능
- 테스트 기간 종료 후(고객 수요가 높은 브랜드):
 - 테스트 판매 결과에 따라 벤더사 구매 진행
 - 심층 협력 단계로 진입할 수 있으며, 전담 운영팀과 라이브 방송 홍보 제공
 - 라이브커머스를 통해 중국 단체 여행객을 대상으로 판매하고, 왕홍 한국 공장 방문을 통한 라이브방송, 면세점 및 더우인 현지 라이브 방송 진행

이번 협력은 "테스트마케팅 → 데이터 평가 → 정식 협력 협상 진행"의 3단계 방식으로 진행되며, 최소 비용으로 한국 브랜드의 중국 면세점 채널 내 시장 성과 검증 가능 구체적인 협력 세부 사항(공급가 기준, 비용 구조, 정산 방식, 물류 프로세스 등)은 설명회 및 1:1 상담에서 자세히 설명해 드립니다.

□ 문의처

○ 코트라 항저우 무역관 이향화 경리(e-mail: lxh129@kotra.or.kr)

[참고: Fortune Cling International Group Co., Limited (香港富可丽集团有限公司)]

* 개요

- 2015년에 설립되었으며, 본사는 홍콩에 소재.
- 해외 브랜드의 중국 내 인큐베이팅 및 크로스보더 공급망 서비스에 집중
- 브랜드 선별, 상품 선정, 자격 심사, 크로스보더 물류 및 물류 조정부터 면세점 진열, 점원 교육 및 인센티브, 그리고 라이브 방송 연계, 전자상거래 플랫폼 등에 이르는 전 과정 운영을 갖추고 있음
- '19년부터 면세 채널 사업 시작, '20년부터 하이난 여러 면세 운영사와 긴밀한 협력관계를 구축
- 푸커리(하이난) 공급망 유한회사는 2021년 하이난 자유무역항에 설립되었으며, 하이난의 현지 운영을 담당(하이난 면세점의 현지 정착 실행, 물류 조정, 채널 유지 관리를 담당).

* 유통채널

- 하이난 면세점(7곳): 중푸 면세(2곳), 완닝 왕푸징 면세(2곳), 하이뤄 면세(2곳), 하이커우 왕푸징 면세(1곳)
- 하이난 호텔: 하이탕만 3곳, 공향호텔 2곳
- 공항 면세점: 쑤야, 하이커우, 난징, 신장
- 종합 쇼핑몰: 쑤야완 1호
- 온라인 채널: 면세점 미니프로그램

* 주요 품목 : 소비재 전반 품목. (하이난은 화장품, 세정·세탁용품, 건강식품이 중심)