ChatGPT Codex를 활용한 수출 마케팅 에이전트 구축 실무

직관적 요구(Vibe)를 즉각적인 코드로 전환하는 **바이브 코딩**으로
수출 마케팅 자동화 에이전트를 구축합니다

교육 일정

- 교육 과정 ChatGPT Codex를 활용한 수출 마케팅 에이전트 구축 실무
- 교육 일시 **2026.9.9(수) 10:00~17:00**
- 교육 장소 KOTRA 2층 강의실
- 교육 정원 50명(선착순)
- 교육 비용 15만원
- 모집 기한 2026.9.7(월)까지 교육비 완납(교육 시작 당일 환불 불가)

교육 개요

- 교육 대상 수출입 기업의 해외영업·마케팅·시장조사·홍보 담당자
- 강사 정보 인천대학교 정보기술대학원 송민호 강사
- 활용 도구 ChatGPT Codex 데스크톱 앱, Gemini Deep Research, KOTRA TriBIG 추출 데이터
- 참여 조건 ChatGPT Plus급 이상 유료 계정 보유, Codex 데스크톱 앱 사전 설치, 개인 노트북 및 인터넷 사용 환경 준비

신청 방법

무역투자24 홈페이지 내 온라인 신청 (https://www.kotra.or.kr)
> '교육명' 검색 > 'ChatGPT Codex를 활용한 수출 마케팅 에이전트 구축 실무' 검색

교육 커리큘럼

시간	구분	주요내용
10:00-10:50 (50분)	이론	수출 마케팅에서의 AI 활용, Codex와 일반 ChatPGT의 차이, 하네스 엔지니어링
10:50-11:20 (30분)	공통 실습	Codex 프로젝트 생성 및 기본 구조 설정
11:20-12:00 (40분)	실습1	기업 맞춤형 수출시장 분석 에이전트 구축(1)
12:00-13:00 (60분)		점심시간
13:00-14:40 (100분)	실습1	기업 맞춤형 수출시장 분석 에이전트 구축(2)
14:40-16:40 (120분)	실습2	기업 맞춤형 광고 이미지 제작 에이전트 구축
16:40-17:00 (20분)	최종 점검	두 에이전트의 독립 실행, 오류 수정 및 재사용 방법

하네스 엔지니어링

- AI가 정해진 계획과 기준에 따라 작동하도록 업무 환경을 함께 설계하는 접근법
- 업무 매뉴얼, 입력 자료, 계산 도구, 결과물 양식, 검수 기준 및 승인 절차의 통합
- AI의 임의 판단을 줄이고, 업무 결과의 일관성과 재현성을 높이기 위한 설계 방식

교육 기대 효과

- 수출 유망시장 선정 과정의 체계화
- 기업 상황에 적합한 평가 기준과 가중치 설정 지원
- 정량평가 Top5와 정성조사의 효율적 연계
- 목표시장별 광고 이미지 기획 및 제작 시간 단축
- 이미지 생성 이후 검수·수정 업무의 표준화
- 담당자 변경 시에도 활용 가능한 업무 기준 확보
- 단순 ChatGPT 사용자를 넘어 기업용 AI 업무 체계를 설계·운영할 수 있는 실무 역량 강화
- 기업별로 지속 활용 가능한 마케팅 AI 자산 확보

문의처 | KOTRA 아카데미 민현정 02-3497-1192 min0627@kotra.or.kr