

해외전시마케팅 과정

일시 9.16(수)-9.17(목) 10:00 ~ 17:00 (12시간)

장소 KOTRA IKP

금액 300,000원(교재 및 간편식 제공, 교육 당일 환불 불가)

교육목표

- ✓ 글로벌 전시 마케팅에 활용 가능한 정보 및 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

일 정

일시	시간	강의 주제	세부내용
1일차	10:00 ~ 17:00 (6H)	글로벌 전시회 성공을 위한 전시회 트렌드와 참가 전략	- 전시회란 무엇인가? - 트럼프 2.0시대의 글로벌 전시 트렌드 - 전시 참가목적 설정 - 데이터를 통한 전시회 선택 방법 - 우리의 바이어 찾기
		전시회 현장 마케팅과 바이어 상담 기법	- 전시회 예산 수립 - 브랜드를 살리는 전시 마케팅 - 바이어 초대 방법 - 스태프 운영과 바이어 상담
		전시회 성과 측정과 사후 관리	- 현지 비즈니스 모델 설정 - 전시회 KPI 성과 측정 - 온라인 홍보 마케팅 - 사후 관리 방안
2일차	10:00 ~ 17:00 (6H)	전시회 부스 디스플레이 개념 및 구성 요소	- 전시부스 디스플레이에 대한 개념 이해 - 성공적 디스플레이를 통한 전시 마케팅 중요성 - 전시부스를 구성하는 최소한의 기본 개념 확립
		전시회 부스 디스플레이 트렌드 및 사전 준비	- 국내, 해외 전시회 사례를 통한 국가별 디스플레이 트렌드 - 부스 위치 선정 및 매뉴얼 - 부스 유틸리티 서비스 신청 방법, 공급자 선정 및 계약
		전시회 부스를 활용한 마케팅	- 효율적인 부스 디스플레이 방법 - 전시 마케팅 효과 극대화를 위한 연출 방법 - 부스 디스플레이 점검 및 현장에서 발생하는 특이 사항 대처 방법 - 사례를 통한 부스 디스플레이 분석 및 토론

강사소개

1일차 강사

- VM Consulting 대표
- 前) 건국대 겸임교수 / 중앙대 예술대학원 강사
- 한국전시산업진흥회, 한국마이스협회, 전시 및 메뉴 마케팅 출강 (2016~현재)
- CES, 중국 하이테크페어, Japan IT Week 등 해외 전시회 한국관 참가기업 전시마케팅 특강
- 서울카페쇼, 메가쇼, 지페어, 플레이엑스포, SIMTOS, ADEX 등 국내 전시회 참가기업 전시
- 마케팅 특강
기획재정부 '대형전시회 육성을 위한 전시산업 발전방안' 특강 등 강의

2일차 강사

- 현)한국무역전시학회 이사
- 현)경희대학교 전시산업평가연구원 책임연구원
- 현)주식회사 래빗 대표이사
- 현)미국 RABBIT AMERICA 법인 대표
- (미국 네바다주 라스베이가스)
- 전시기획사 CEM 자격 (IAEE)
- 미국 Exhibition services & contractors association (ESCA) 회원
- 국가인적자원개발컨소시엄사업 전시부스디스플레이 강사

* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

* 신청을 원하시는 분들께서는 아래 [교육 신청하기] 버튼을 눌러주세요

수출바우처 사용방법

수출바우처 홈페이지 접속
(www.exportvoucher.com)

‘(KOTRA)글로벌
비즈니스 과정’ 검색

금액: 과정별 건별 협의
(KOTRA 개별 문의)

국가 및 언어
임의 입력 후 구매 신청

※ 4대 보험 납입증명서(고용, 산재, 국민연금, 건강보험) 중 택 1 제출

수강생 정보만 조회하거나 타 직원 정보를 가린 후, 온라인신청서 제출 시 첨부 요망

2026년
일정보기

교육
신청하기

문의 아카데미 이동숙 02-3497-1187 ledsk@kotra.or.kr

aSSIST 조윤정 02-360-0722 yjcho2@assistackr