

[1무1유] 2026 중국 크로스보더 시장 진출을 위한 O2O 테스트베드 지원사업 참가기업 모집

- 2026. 8. 18. 사면무역관 -

KOTRA 사면무역관은 중국 유력 물류·유통 플랫폼 'HANLIAN(汉连)'과 협력하여, 초기 대규모 투자 없이 제품의 시장성을 검증하고 유통망을 확장할 수 있는 테스트베드 지원 사업을 시행합니다. 현지 법인 설립 없이 통관부터 마케팅, 유통까지 전 과정을 원스톱으로 지원하오니 관련 기업의 많은 참여 바랍니다.

□ 사업개요

- 사업명 : 2026 중국 크로스보더 시장 진출을 위한 O2O 테스트베드 지원사업
- 지원대상 : 중국 크로스보더 이커머스(1210 보세수입) 진출 희망 국내 소비재 기업 00개사
- 사업시기 : 2026년 9월~11월 (3개월)
- 주관 : KOTRA 사면무역관
- 모집 분야 : 종합 소비재 전반 (화장품, 건기식, 패션/뷰티, 생활용품 등)
※ 은발경제(실버산업) 타깃 제품 및 2026년 트렌드 성분(PDRN 등) 포함 시 우대
- 참가비 : 100만원 (KOTRA 3개월 긴급지사화 사업 참가비용)

□ 핵심지원 내용

- 전담 인력 지원: 3개월간 긴급지사화 전담 직원이 HANLIAN 및 현지 바이어와의 업무 교신 밀착 지원
- 중국 주요 숏폼 플랫폼(더우인, 샤오홍슈 등) 맞춤형 중문 홍보 영상 2편 무료 제작
- 입점 및 합법화: 1210 보세수입 통관 검토 및 수입 비안(备案) 대행 (현지 법인 불필요)
- 마켓 테스트 (핵심): 소량(100개~) 보세창고 입고를 통한 저비용 시장성 검증 및 주력 SKU 선정
- 물류/통관: 한-중 국제물류, 세관 AEO 고급 인증을 통한 신속 통관 및 WMS 직배송
- 마케팅/채널 운영: 더우인, 샤오홍슈, 티몰 등 6대 핵심 채널 입점 대행 및 타겟 광고

□ 사업 추진 일정

- 참가기업 모집 및 접수 : 2026. 8. 18.(화) ~ 9. 2.(수)
- 참가기업 선정 평가 : 2026. 9. 3.(목) ~ 9. 11.(금)
- 선정 결과 개별 통보 : 2026. 9. 14.(월) 예정
- 긴급지사화 협약 체결 및 사업 착수 : 2026. 9. 18.(금) ~
- 유통망 입점 및 마케팅 지원 : 2026. 9. 18.(금) ~ 11. 18.(수)
※ 상기 일정은 현지 사정 및 사업 추진 상황에 따라 일부 변동될 수 있음.

□ 신청 방법 및 문의처

- 신청기한 : **2025.9.2.(수) 24:00 (한국시각)**
- 신청방법 : KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr)를 통한 온라인 신청
 - 접속 및 경로 : 무역투자24 홈페이지 접속 → [사업신청] 메뉴 이동 → 사업명 '2026년 긴급지사화사업 참가기업 모집' 검색
 - 신청 절차 : 해당 사업 선택 후 하단 [신청하기] 클릭 및 양식 작성 완료
- 제출서류: ① (별첨) 참가신청서 ② 영문 또는 중문 회사소개서 및 카탈로그
 - * 첨부파일은 1개만 업로드 가능하므로, 모든 서류를 압축하여 "회사명.zip"으로 제출 요망
 - * 용량 초과로 업로드 불가 시 담당자 이메일로 송부하되, 사업 신청 자체는 반드시 시스템을 통해 완료해야 함
- 문의처 : KOTRA 사면무역관
 - 이메일 : **gold@kotra.or.kr**
 - 진수 과장 : +86-592-210-3190(#106) / 이준구 관장 : +86-592-210-3190(#168)

참고

협력 파트너사 'HANLIAN(汉连)' 기업 소개

1. 기업 개요

- '03년 설립된 한련(汉连)물류회사를 모태로 출범
- '15년 중국 크로스보더 전자상거래(소매수입) 정책 도입에 대응, 자체 종합 서비스 플랫폼('한렌글로벌구매') 구축 및 운영

2. 핵심 인프라

- 중국 해관(세관) AEO 최고 등급(고급) 인증 획득
- 샤먼시 3대 보세구역(상위, 상안, 하이창) 내 총 12,000m² 규모의 자체 보세창고 운영 중

3. 시장성 검증(테스트베드) 역량

- 대규모 초기 자본 투입 없이 소량 입고 및 무료 체험 프로모션을 통한 저비용 시장 수요 파악 지원
- 현지 인플루언서(왕홍) 100명 이상 연계, 100건 이상의 리뷰 생성 및 20만회 이상 노출 달성 등 초기 브랜드 인지도 확보(트래픽 인큐베이팅) 수행

4. 유통망 연계 및 물류 효율화

- 시장성 검증 통과 제품 대상, 별도 창고 이전 없이 기존 보세창고 내 원스톱 직배송 가동
- 징둥닷컴, 티몰, 샤오홍슈 등 중국 내 주요 대형 이커머스 플랫폼과 신속한 원클릭(One-click) 연동 지원

5. 주요 사업 실적

- 뷰티 및 생활용품 카테고리 중심, 총 32개 해외 브랜드의 중국 시장 성공 진출 지원
- 주요 플랫폼별 누적 판매량 달성 현황: 징둥닷컴(5,000건 이상), 티몰·타오바오(3,500건 이상), 샤오홍슈(200건 이상) 등

