

K-뷰티의 중국 시장 진출, 샤오홍슈와 함께 더 빠르게!

샤오홍슈 연계 K-뷰티 상시 테스트베드 물류 지원사업 참여기업 모집

위생허가, 높은 마케팅 비용, 전문 인력 부족으로 중국 진출을 망설이셨나요? KOTRA가 글로벌 1위 라이프스타일 트렌드 플랫폼 **샤오홍슈(小红书)**와 손잡고 규제와 비용 부담 없이 현지 마케팅부터 테스트 판매까지 상시 지원하는 전용 프로그램을 마련했습니다. 지금 바로 중국 시장의 문을 두드리세요!

✦ 이런 기업이 신청하면 좋습니다!

- 중국 위생허가(NMPA)가 없어서 진출을 포기하고 계셨던 브랜드사
- 중국 현지 소비자들의 진짜 반응(바이럴, 리뷰)을 데이터로 먼저 확인해보고 싶으신 분
- 막대한 초기 정착 비용이나 전문 인력 확보가 부담스러우셨던 분
- 중국 인플루언서(왕홍) 마케팅과 라이브 커머스를 한 번에 경험해보고 싶으신 분

1. 신청 자격

대상 기업	중국 뷰티 시장 진출 및 크로스보더 입점을 희망하는 국내 K-뷰티 중소기업
대상 카테고리	화장품(스킨케어, 메이크업), 미용기기, 이너뷰티 등 제반 뷰티 제품
필수 조건	한국 내 브랜드 상표권(3류) 보유 필수 저작권 / 상표권 관련 분쟁 이슈가 없는 업체만 신청 가능 (위반 시 선정 취소 가능) 협의를 공급자로 지속 공급이 가능한 업체 (리오더 시 원활한 물량 공급 필요)
우대 사항	즉시 과징 보세창고 입고 가능 물량 확보 기업

2. 참가 비용(90만 원)

참고 사항	매칭펀드로 지원 (참가비 : 중소기업(30%), 국고지원(70%) VAT 포함) ※ 협약 승인 이후 참가비 환불 불가 및 미소진 시 차년도 공동물류사업 참가에 불이익
-------	--

3. 지원 내용

1) 입점 및 물류 지원	K-뷰티 전문 샤오홍슈 과징숍 입점 및 관련 입고 프로세스 지원
2) 바이럴 마케팅 지원	샤오홍슈 필수 마케팅인 인플루언서 실사용 후기 마케팅 진행
3) 매출 견인 라이브	K-뷰티 전문 인플루언서(왕홍) 초청해 참여 브랜드 통합 라이브 진행
4) 사후 지원	정식 프로그램(입점-바이럴 마케팅-라이브) 종료 후에도 2026년 연말까지 제품 운영 대행 및 사후 관리 제공
5) 참고 사항	프로그램 진행을 위한 물량은 운영 대행사 통해 정식 수입 진행

4. 사업 일정

- 모집 마감: ~ 8월 30일(일) 까지
- 선정 발표: 9월 4일(금)
- 과징숍 공식 입점: 9월 말 완료 예정
- 통합 라이브(2회): 9월 ~10월 중 추진 예정

5. 신청 방법 및 문의처

참가 절차	KOTRA 홈페이지 신청 → 참가기업 선정 → 선정통보 및 참가비 납부 → 협약서 체결 → 사업지원 개시
신청 방법	홈페이지 상단 '사업신청' 클릭 > 사업명 '물류' 검색 > "샤오홍슈 연계 K-뷰티 상시 테스트베드 물류 지원사업" 신청
주의 사항	① KOTRA 2026 해외공동물류센터 사업, 물류 특화사업을 포함하여 전세계 3개 무역관 초과 참여 불가 ② KOTRA 기업 회원 가입 필수, 개인회원은 반드시 기업 회원 전환 필요
문의처	KOTRA 청두무역관 박근영 차장 (E-mail: gyp@kotra.or.kr)

6. 제출 서류

제출 서류	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급한 중소기업 확인서 필수 제출(사업신청일 기준 유효한 서류만 인정)
-------	---

✦ 많이 묻는 질문들(FAQ)

Q1. 중국 위생허가(NMPA)가 아직 없는데 정말 신청할 수 있나요?

네, 신청 및 판매가 가능합니다. 본 사업은 중국의 일반 수입 통관이 아닌 '크로스보더(해외직구) 전자상거래' 형태로 진행됩니다. 따라서 위생허가(NMPA)를 취득하지 못한 신제품이나 중소 브랜드라 하더라도, 국내 집하장에서 중국 내 보세창고로 물품을 이동시킨 후 중국 소비자에게 직접 배송하는 방식으로 합법적인 판매 및 마케팅 테스트가 가능합니다.

Q2. '과징숍(跨境店)' 입점은 기업 명의로 직접 상점을 개설하는 건가요?

아닙니다. 기본적으로 마케팅 파트너 명의로 공용 상점에 입점하는 방식입니다. 개별 중소기업이 샤오홍슈 글로벌 상점을 직접 개설하고 보증금을 납부하려면 막대한 초기 비용과 행정 절차가 소요됩니다. 이를 해결하기 위해 본 사업에서는 마케팅 파트너 명의로 개설된 샤오홍슈 직영 과징숍 내에 선발된 15개사 브랜드를 모아 입점시킵니다.

Q3. '통합 라이브'의 구체적인 진행 방식과 정산은 어떻게 되나요?

K-뷰티 전문 왕홍이 15개 브랜드 제품을 한 방송에서 함께 판매합니다. 단독 라이브 방송은 시청자 확보가 어렵고 왕홍 섭외 비용이 높습니다. 본 사업에서는 인지도가 검증된 K-뷰티 특화 왕홍을 섭외하여, 기획된 타임테이블에 따라 선발 기업들의 제품을 릴레이 형식으로 소개하는 통합 방송을 총 2회 개최합니다.

Q4. 자부담금 외에 기업이 추가로 고려해야 할 비용이 있나요?

국제 운송비와 일부 제반 수수료는 실비로 자부담하셔야 합니다. 국제 운송비 and 제반 수수료(수출신고필증 수수료, 핸들링 차지 등)는 관련 지침에 따라 정부 지원금 처리가 불가하므로, 해당 비용은 기업이 실비로 부담해야 합니다. 관련 비용에 대해서는 투명하게 확인하실 수 있도록 마케팅 파트너를 통해 정확한 실비 내역서를 제공해 드립니다.

Q5. 제품 공급단가나 패키지(판매구성)는 기업이 원하는 대로 지정할 수 있나요?

아닙니다. 마케팅 파트너와의 면밀한 협의와 조정이 필수적입니다. 이 사업은 실제 샤오홍슈에서 판매를 성공시켜 보는 것이 목적이므로, 제품의 중국 내 공급단가와 판매 구성은 현지 트렌드와 소비자 성향을 가장 잘 아는 전문가인 마케팅 파트너와 상의하여 시장성 있게 조정·보완하여 진행하게 됩니다.