

(재공고)2026년 SEOUL FOOD in Bangkok 공동 주관사 공모

대한민국 대표 식품 전시회인 “서울푸드(SEOUL FOOD)” 브랜드의 글로벌 진출의 일환으로 추진하는 「SEOUL FOOD in Bangkok 2026」의 성공적인 개최를 위하여, 현지 운영 및 기획 역량을 갖춘 전문 공동 주최/주관기관 공모를 아래와 같이 시행코자 하오니 참고하시기 바랍니다.

2026년 8월 27일

KOTRA

1 공모개요

가. 개요

- 공모명 : 「SEOUL FOOD in Bangkok 2026」 공동주최/주관사 선정
- 공모분야 : 해외 전시회 공동 기획, 현지 운영·마케팅 및 참가기업 유치 [붙임1 참고]
- 공모대상
 - 국내 전시주최단체(학·협회, 기업, 민간전시주최자, PEO 등)
 - 국내외 전시회 기획, 해외 마케팅, 국제행사 수행 능력을 보유한 법인 또는 기관
- 재공고기간 : 2026. 8. 27.(목) ~ 9. 8.(화)
- 심사기간 : 2026. 9. 9.(수) ~ 9. 10.(목)
 - 제안서 발표(심사 위원회 개최) : 2026. 9. 10.(목) 14시
- 협약기간 : 선정 일자로부터 2026년 12월 31일까지

[SEOUL FOOD in Bangkok 2026 사업개요][붙임1 참고]

- ▶ (일자/장소) '26.12.2.(수) ~ 4.(금) / 태국 방콕 QSNCC 1홀
- ▶ (규모) 참가기업 110개 부스, 150개사 / 바이어 400개사
- ▶ (주요내용) B2B 전시회, 우수상품 쇼케이스, K-컨텐츠 활용 부대행사(쿠킹쇼·시식회) 등

나. 목적

- 「SEOUL FOOD」 브랜드의 글로벌 확장 및 국내 식품기업 해외판로 개척
- 민관 전문 기관 간 협력체계 구축을 통한 사업 전문성 제고
- 지속 가능한 공동 투자·운용 모델 도입을 통한 장기적 안정성 확보

2 신청방법

가. 지원자격

- 공동 주최/주관사로 선정되어 효과적으로 전시회를 운영할 수 있는 역량을 가지고 있는 단체 또는 사업자
- 해외 전시회/컨벤션 공동 주최 또는 주관 수행 실적이 있는 기관
- 주요 역할 및 분담 사항

① 공동 역할

- 「SEOUL FOOD in Bangkok 2026」 기획, 행사 계획 수립
- 참가업체 및 방문객 유치 전략에 대한 협력
- 현지 주최사·협력사 커뮤니케이션

② 선정 공동 주최/주관 기관 역할

- 기업·지자체·해외 참가기업 등 참여 촉진
- 전시 공간 영업 및 배치, 부대행사 계획 공동관리
- 참관객, 연관 산업 종사자 방문 유치 및 홍보

나. 신청기한 : 2026. 8. 27.(목) ~ 9. 8.(화)

다. 신청서류

연번	내용	서식
1	지원신청서 1부	붙임2 서식
2	서약서 1부	붙임3 서식
3	사업제안서(기획, 운영 방향, 예산, 인력구성 계획 등)	붙임4 서식
4	개인정보이용동의서	붙임5 서식
5	신용평가 등급확인서	PDF제출
6	회사 소개서 1부	자유양식
7	사업자등록증 1부	PDF제출
8	법인등기부등본 1부	PDF제출
9	국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부	PDF제출
10	4대보험 가입자 명부 1부	PDF제출
11	실적증명서 1부	자유양식

라. 제출방법 : 이메일 접수

- 접수처 : KOTRA 전략전시팀
- 이메일 : seoulfood@kotra.or.kr
- 전화문의 : 02-3460-7261, 7295

3 심사 및 선정

가. 선정기준

- 제출된 서류에 허위 사실 등 이상이 없으며, 지원 자격요건 충족
- 1차 서류, 2차 발표 평가를 통해 최종 선정하며, 계량화된 지표를 활용한 정량 및 정성 종합 평가

구분	평가항목	평가내용	점수																		
정량평가	전시 주최실적	• 최근 3년간 전시회 개최 횟수(국내외 포함) <table><tr><td>구분</td><td>10회 이상</td><td>5회</td><td>3회</td><td>없음</td></tr><tr><td>배점</td><td>15</td><td>10</td><td>5</td><td>0</td></tr></table>	구분	10회 이상	5회	3회	없음	배점	15	10	5	0	15								
	구분	10회 이상	5회	3회	없음																
배점	15	10	5	0																	
	기업수행 역량	• 신용평가 등급 <table><tr><td>구분</td><td>AAA ~A-</td><td>BBB +</td><td>BBB0</td><td>BBB-</td><td>BB+, BB0</td><td>BB-, B+</td><td>B0,B-</td><td>CCC+ 이하</td></tr><tr><td>배점</td><td>15</td><td></td><td>13</td><td></td><td>11</td><td></td><td>9</td><td>5</td></tr></table>	구분	AAA ~A-	BBB +	BBB0	BBB-	BB+, BB0	BB-, B+	B0,B-	CCC+ 이하	배점	15		13		11		9	5	15
구분	AAA ~A-	BBB +	BBB0	BBB-	BB+, BB0	BB-, B+	B0,B-	CCC+ 이하													
배점	15		13		11		9	5													
소계			30																		
정성평가	계획 적정성	• 사업 이해도 및 목표 타당성 · 사업예산 및 실행계획 수립 - 수입 및 지출 계획 - 외부재원 조달 및 자체 예산 투입 등 · 사업계획서의 적정성·실현 가능성 등 <table><tr><td>배점</td><td>30</td><td>25</td><td>20</td><td>15</td><td>10</td></tr></table>	배점	30	25	20	15	10	30												
	배점	30	25	20	15	10															
	운영 전문성	• 행사 운영 계획 · B2B 전시 운영 계획(안) · 식품 산업 관련 부대행사 및 세미나 구상 · 전시 전문 인력 운영 계획 • 장기 추진 계획 · 중장기 성장전략, 지속개최 가능성 등 <table><tr><td>배점</td><td>20</td><td>18</td><td>16</td><td>14</td><td>12</td></tr></table>	배점	20	18	16	14	12	20												
배점	20	18	16	14	12																
마케팅 역량	• 유치계획(10점) · 참가기업·해외 기업·참관객 유치계획 · 국내 및 현지 홍보 계획(언론, SNS 등) • 네트워킹 역량(10점) · 협력기관·파트너사 등 개최국 정부 및 네트워크 보유 수준(협업 경과 등 증빙) <table><tr><td>배점</td><td>20</td><td>18</td><td>16</td><td>14</td><td>12</td></tr></table>	배점	20	18	16	14	12	20													
배점	20	18	16	14	12																
소계			70																		
합계			100																		

나. 선정절차 및 일정(안)

지원공고(재공고)	→	서류접수	→	심사진행	→	결과발표
8.27.(목)~ 9.8.(화)		8.27.(목)~ 9.8.(화)		9.9.(수)~ 9.10.(목) *발표 심사: 9.10.(목)		9.11.(금) *선정 결과 개별 통보

- 응모 기업이 2개사 미만에 따라 재공고(12일) 시행
- 재공고 종료 후에도 응모 기업이 1개사인 경우, 적격 요건(선정 기준 70점 이상)을 충족할 때는 협상을 거쳐 공동 주최사로 선정할 수 있음
- 재공모 기간 만료 후 적격자가 없는 경우 본 공모는 취소됨
- 선정 결과는 개별 기업 메일로 개별 통보 예정

4 기타 사항

가. 신청 서류는 반환하지 않습니다.

나. 본 사업은 주최기관의 별도 위탁 사업비 지원이 없는 공동추진 사업입니다.

다. 신청 서류 기준으로 심사가 진행되며, 신청 및 심사 과정에서 관련 서류 보완·추가 요청이 있을 시 적극 협력해야 합니다.

라. 공동주최자에 선정되더라도 제출 서류의 허위 작성이 적발될 경우 대상에서 제외되며 협약이 체결되었을 경우, 협약은 무효 처리됩니다.

- 붙임
1. SEOUL FOOD in Bangkok 2026 기본개요(안)
 2. SEOUL FOOD in Bangkok 공동주최사 모집 신청서
 3. 서약서
 4. SEOUL FOOD in Bangkok 공동주최사 모집 사업제안서
 5. 개인정보 수집·이용 동의서

□ 사업개요

- (사업명) SEOUL FOOD in Bangkok 2026
- (일시/장소) 12.2.(수)~4.(금) / 태국 방콕 QSNCC(Queen Sirikit National Convention Center)
- (사업구성) ① 전시상담, ② 홍보 쇼케이스, ③ K-콘텐츠 활용 부대행사

구분	주요 내용
B2B 전시회 SEOUL FOOD (5,430sqm, 1,680평)	· 전시품목 : K-Food, 식품 프랜차이즈, 주방용품 등
	· 추진방식 : 아세안 및 서남아 주요 유통망 간 참가기업 B2B 상담
	· 부대행사 : 국내기업-바이어 수출 상담장 운영, 계약/MOU 체결식
부대행사 K-Food 쇼케이스, 체험형 시식시음회	· 추진방식 : 국내 서울푸드 우수 기업 및 진출 유망기업 제품 쇼케이스
	· 세부내용 : 제품 전담 MD 활용 대리상담, 시식시음회 등

- (잠정사업규모) 110부스 150개사, 해외 바이어 400개사 참석 예정

□ 주요 추진 결과(2024~2025)

구분	2024년	2025년
일시/장소	10.18.~11.03. / 아이콘 시암 True Icon Hall	11.26.~11.28. / QSNCC
주요 내용	B2B 전시회, B2C 팝업스토어	B2B 전시회, 쇼케이스 및 키친·피크닉 테마 부대행사
규모	(참가기업) B2B 92개사, B2C 31개사 (바이어) 332개사	(참가기업) 133개사 (바이어) 389개사
주요성과	(상담건수/액수) 1,958건 / 2.3억 달러 (현장 MOU) 총 37건 790만 달러 (팝업스토어 판매액) 약 5,200만원	(상담건수/액수) 1,754건 / 1.8억 달러 (현장 MOU) 총 44건 956만 달러

[2025 SEOUL FOOD in Bangkok 현장 사진]



QSNCC 전시장 옥외 홍보

전시 현장

「SEOUL FOOD in Bangkok 2026」 공동주최자 모집 신청서				
기업명			대표자명	
사업자등록번호			홈페이지	
소재지				
주요 사업 분야				
대표자	성명		직위	
	소속부서		이메일	
	유선번호		휴대폰번호	
실무책임자	성명		직위	
	소속부서		이메일	
	유선번호		휴대폰번호	
제안 핵심 요약				
제안 총 사업비	자체투입		외부유치	
	(00%)		(00%)	
	* 사업 총 예산계획을 설립하고, 그 중 자체투입·외부유치 가능한 예산을 별도 표기			
최근 3년 내 해외 전시회/컨벤션 주최·주관 실적 보유 여부				
[] 예 [] 아니오				
상기와 같이 KOTRA의 「SEOUL FOOD in Bangkok 2026」 공동주최기관 모집에 신청합니다. 제출 서류에 대한 허위 및 위·변조 등 부정한 사실이 밝혀질 경우 신청/선정 취소 또는 사업 수행 중단에 동의하며, 이로 인한 민·형사상 책임은 전적으로 신청기업에 있음을 동의합니다. 2026년 00월 00일 기업명: 대표자: (서명/인) 대한무역투자진흥공사 사장 귀하				

서 약 서

본 기관(단체)은 「SEOUL FOOD in Bangkok 2026 공동주최자 모집」 신청과 관련하여 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

- 다 음 -

1. 본 기관(단체)은 지원신청서 및 관련서류에 사실만을 기재하고, 제출한 자료내용의 진위에 책임을 진다.
2. 본 기관(단체)은 전시산업의 육성을 위하여 최선의 노력을 다한다.
3. 본 기관(단체)은 공동주최사로 선정된 후라도, 신청서류의 허위 작성행위가 발견될 경우 어떠한 제재도 감수한다.
4. 신청 서류상의 기재 착오·누락, 관련 증명서 미첨부, 연락불능 등으로 인한 불이익은 신청자가 책임진다.

2026 년 월 일

대한무역투자진흥공사 사장 귀하

서약자 (신청인)	단체명	
	대표자	(인)

「SEOUL FOOD in Bangkok 2026」 사업 제안서(상세)

* 총 10페이지 이내 작성. 하기 항목을 포함한 자유양식 활용 가능

1 기업 개요

☐ 기업소개

○ 회사연혁

○ 최근 3개년 주요 전시회 개최현황 ※ 증빙자료 별도 첨부

구 분(연도)			2023	2024	2025
전시회명					
사업기간					
전시 품목					
전시면적					
주관/공동주최 구분					
행사 규모	기업 (개사, 부스)	국내			
		해외			
	바이어 (개사)	국내			
		해외			
	참관객 (명)	국내			
		해외			
사업 예산*	자체투입	금액			
		비율(%)			
	외부유치	금액			
		비율(%)			
발주처/협력기관					

* 상세 예산 공개가 어려울 경우, 투입 비율(유치, 자체 투입)만 작성

○ 핵심역량

☐ 해외 인프라 및 네트워크 보유 현황

☐ 참여인력 현황 및 주요이력

○ 대표이사 및 실무책임자 주요경력 필수 기재

○ 내부조직도(참여인력 포함 / 인력별 주요 R&R 등 / 주요 인력 보유 경력)

☐ 기타사항

○ ※ 기타 (기업/전시회) 보유 역량 자유 기재

2 전시 운영계획 및 성장전략

- ※ 산업 및 시장 트렌드를 반영 및 실현가능성 등을 반영한 평가
- 현지 전시장 조성 및 부스 운영계획
 - 부대행사 및 참가기업 지원 프로그램
 - 안전 및 리스크 관리 계획
 - 중장기 성장 로드맵

3 현지 홍보 및 마케팅 계획

- ※ 참관객 유치 및 현장 집객 전략 등 국내 및 현지 홍보 계획 작성

4 총사업비

☐ 자체투입

비 목		산출근거	소요예산(원)
투입비용			
	총계		

☐ 외부유치

비 목		산출근거	소요예산(원)
투입비용			
	총계		

☐ 기타사항

- ※ 수익금 정산 및 분담 계획 등

개인정보 수집·이용 동의서

‘SEOUL FOOD in Bangkok 2026’ 공동주최자 공모 신청을 위하여 아래의 개인정보 수집·이용에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집·이용 내역 (필수)

수집 이용 항목	수집 이용 목적	보유기간
신청자/사업 참가자 (담당자 정보)의 성명, 성명(영문), 직위, 부서, 핸드폰, 이메일, 전화	‘SEOUL FOOD in Bangkok 2026’ 공동주최자 공모에 필요한 모집·신청, 선정 평가, 운영 및 관리 등 제반 사항 일체	<u>동의일로부터</u> 5년

※ 위의 필수 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 필수항목 제공에 대한 동의를 거부할 경우 신청이 불가능합니다.

필수항목에 대한 개인정보를 수집 · 이용에 동의하십니까? (☐ 동의 ☐ 미동의)

2026년 월 일

본인 성명 (서명 또는 인)

대한무역투자진흥공사 귀중