

2026 텐진무역관

2026 중국 라이프스타일 편집숍 K-소비재 입점 지원사업

사업 개요

사업기간 | 2026년 5월 ~ 11월

모집규모 | 국내 내수/수출초보 소비재기업 약 30개사 대상

지원품목 | **반려동물용품***(식품, 훈련용품, 장난감, 목욕위생용품, 패션악세서리 등),
문구·팬시, 기타 아트·캐릭터 상품

지원내용 | 바이어발굴(1:1상담) + 현지 라이프 스타일 편집숍 입점 지원 + 제품 홍보 등

협업 플랫폼 | M&G LIFE(杂物社), Monogram(墨格), Wowcube(奇遇星球) 등 라이프스타일 편집숍 벤더사

추진 일정

01 기업 모집



무역투자24, 내수기업화
리스트 활용 기업 모집

5~6월

02 제품 선정 화상상담



벤처사-선정기업간
화상상담 추진, 입점 대상 제품 선정

7~8월

03 플랫폼 매칭, 입점



M&G LIFE 등 제품별 적합한
오프라인 B2C 편집숍 입점

9~11월

주요 협업 플랫폼



杂物社

M&G LIFE(杂物社)

- 晨光문구(晨光文具)
산하 독립
라이프스타일 브랜드
- 중고가 라이프스타일·
문화 상품 중심
편집숍 운영



Monogram(墨格)

- 일본 특유의
섬세한 감성 중심
- 플래너, 필기류,
데스크용품 등
감성 문구
제품군 강화



wowcube (奇遇星球)

- 차루(恰如) 텐진 브랜드
관리유한공사 운영
- 일본, 독일, 이탈리아,
프랑스 등 해외 브랜드
공식 유통 파트너
- 대학가 및 백화점 중심
오프라인 스토어 운영

신청방법

- 신청 방법: KOTRA 사업 신청 홈페이지를 통해 신청
(링크) www.kotra.or.kr
- 필수 제출 서류: 참가신청서, 기업 및 상품 소개서
(중문 또는 영문 있을 시 함께 제출)

사후 관리 계획

추후 추가 성약이 기대되는 유망기업의

- 1) 지사화 서비스 가입
- 2) 연속성 있는 마케팅 지원
- 3) 입점 및 판매 확대를 위한 다각도 홍보 마케팅 추진

* KOTRA-플랫폼-현지 유관기관 공동



문의 : KOTRA 텐진무역관

고성호 과장 | castletiger@kotra.or.kr

육건화 대리 | yujianhua@kotra.or.kr