

케냐 소비재 진출 지원사업 및 테스트 마케팅 사업 안내

KOTRA 나이로비 무역관

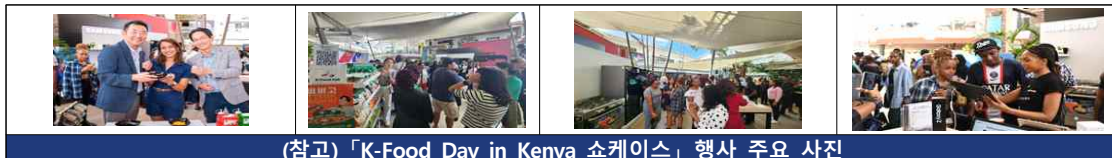
KOTRA 나이로비 무역관에서는 우리 소비재, 산업재 내수/수출초보 기업의 카탈로그 및 홍보자료등을 활용하여 현지 기업에게 홍보하고 화상상담을 추진할 예정입니다. 특히 소비재 제품의 경우 현장 반응을 확인하여 샘플 수출 및 판촉행사까지 추진할 예정이니 아프리카 시장에 관심있는 우리 소비재 기업들의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명칭 : 케냐 진출 지원사업 및 테스트 마케팅
- 사업기간 : '26년 9월~12월
- 사업형태 : ① 온라인 마케팅, 화상상담 ② 오프라인 판촉전
- ①온라인 마케팅, 화상상담: 소비재 수입 바이어 대상 디지털마케팅 추진, 상시 화상상담 및 샘플수출 지원



- ② 오프라인 판촉전: 대사관 국경절 문화 행사 등 연계, 제품 홍보·체험 부스 운영, K-Products 리뷰 이벤트 등을 추진하여 현지 제품 인지도 제고
- * 2026.10.3. 「K-Lifestyle in Kenya 쇼케이스」 개최 예정(케냐 나이로비 Village Market)



(참고) 「K-Food Day in Kenya 쇼케이스」 행사 주요 사진

2. 참가 신청

- 모집기간: 2026.9.1(화) ~ 9.30(수)
- 신청방법: 개별신청, KOTRA 무역투자24를 통한 사업 신청(온라인)
- 모집분야: K-뷰티(화장품 등), K-푸드(식·음료 등) 등 소비재
- 참고사항: 소비재 오프라인 판촉전 참여 협업 바이어 관심 품목 반영해 기업 선정 예정
- 무역관으로 제품 샘플 또는 카탈로그 발송 필요
- * 제품 샘플 및 카탈로그 발송 미희망시, 기업 및 제품 소개 자료 PDF 파일로 송부

3. 문의처

- 담당자: KOTRA 나이로비 무역관 정상현 차장
- Tel. (+254)(0)11-544-1639, chungsh@kotra.or.kr

/끝/