



글로벌 플랫폼 SHOPEE 입점 실습 과정

AI를 활용한 입점 및 상품등록 방법부터 마케팅 전략짜기 까지
쇼피셀러가 반드시 알아야하는 A to Z

교육 일정

- ① 교육 과정 글로벌 플랫폼 SHOPEE 입점 실습 과정
- ② 교육 일시 2026.10.15(목) 10:00~17:00 (6시간)
- ③ 교육 장소 KOTRA IKP 3층 중강의실
- ④ 교육 정원 30명 (선착순)
- ⑤ 교육 비용 15만원/명 (면세) *수출 바우처 사용 가능
2인 이상 5%할인, 단 수출 바우처 사용시 단체할인 해당없음
- ⑥ 모집 기한 2026.10.12(월)까지 교육비 완납 (교육 당일 환불 불가)

교육 개요

- ① 교육 대상 국내기업의 해외영업, 마케팅, 홍보 담당자
- ② 강사 정보 UNK Trading 김정환 대표
- ③ 교육 형태 이론 및 실습 병행 (노트북 지참 필수)

신청 방법

무역투자24 홈페이지 내 온라인 신청 (<https://www.kotra.or.kr>)
> '교육명' 검색 > '글로벌 플랫폼 SHOPEE입점 실습 과정' 검색

*신청 내역 확인후 기재된 이메일로 납부방법 및 납부처 순차 안내 드립니다.

교육 커리큘럼

시간	구분	세부 내용
10:00 - 11:00 (60분)	입점신청	<ul style="list-style-type: none"> • 페이오니아 가입 • 쇼피 입점 신청과 Sub-account platform
11:00 - 12:00 (60분)	기본설정	<ul style="list-style-type: none"> • 머천트 세팅 • KRSC 대시보드 설명 • 페이오니아 연동
12:00 - 13:00 (60분) 점심시간		
13:00 - 14:30 (90분)	상품등록	<ul style="list-style-type: none"> • AI를 활용한 상품 등록 및 판매 전략 • 상품 등록시 준비사항 • 상품 등록 실습
14:30 - 15:30 (60분)	샵 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 주문처리, 배송 및 정산
15:30 - 17:00 (90분)	기초 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • My Data • Discount Promotion / Vouchers / Shopee Ads • Shoppe 마케팅 개요 및 장단기 판매 확대 전략

상황에 따라 강의 내용 일부가 조정될 수 있습니다.

쇼피

- ① 6억 인구 기반의 압도적인 메가 트래픽 : 동남아 6개국과 대만 등 1위 시장의 인프라 !
- ② 해외 배송·통관을 해결하는 물류의 혁신 (SLS) : 까다로운 해외 배송부터 통관, 현지 배송까지 **쇼피가 모든 작업을 해결**하는 정교한 마케팅 솔루션 : 실제 매출을 만드는 즉각적이고 정교한 마케팅 툴을 가진 쇼피 !
- ③

교육 기대 효과

- ① 복잡한 해외 결제(페이오니아), 입점(Sub-account), 마켓 확장(KRSC) 단계를 시행착오 없이 한 번에 마스터합니다.
- ② 언어의 장벽과 콘텐츠 제작 부담을 시로 해결하여 상품 등록 효율을 극대화합니다.
- ③ 디스카운트, 바우처, 쇼피 애즈(광고)를 유기적으로 조합해 스스로 트래픽과 전환을 만드는 마케팅 자립력을 갖추드립니다.
- ④ 마이데이터(My Data) 기반의 지속 가능한 데이터 리터러시를 확립 합니다.