

중국 라이브커머스 수출첫걸음 지원 사업 참가기업 모집

- 베이징무역관

□ 추진배경

- 중국은 세계 최대 화장품 소비시장 중 하나로, 온라인 유통채널과 라이브커머스를 중심으로 해외 브랜드에 대한 소비가 지속적으로 확대되고 있음.
- 그러나 국내 화장품 기업은 현지 유통망 확보, 마케팅 및 시장 정보 부족 등으로 중국 시장 진출에 어려움을 겪고 있으며, 초기 투자 부담 없이 시장성을 검증할 수 있는 지원이 필요한 상황임.
- 이에 중국 현지 전문 운영사와 협력하여 온라인 테스트 마케팅을 지원하고, 참가기업이 실제 판매와 소비자 반응을 바탕으로 중국 시장성을 검증하고 향후 수출 및 판로 확대 기반을 마련할 수 있도록 지원하고자 함.

□ 사업개요

- **사업명:** 중국 라이브커머스 수출첫걸음 지원 사업
- **참가 대상:** 중국 역직구 이커머스 시장 진출을 위한 테스트판매 및 라이브커머스 경험을 희망하는 국내 화장품 기업
- **규모:** 20개사
- **플랫폼:** 샤오홍슈(小红书)
- **진행 방식:** 1.다수 브랜드가 참여하는 공동 라이브커머스
2.샤오홍슈 스토어를 통한 제품 판매
- **방송 횟수:** 총 5회 (회당 약 2시간)
- **라이브커머스 운영사:** Sidi Technology and Trade (Beijing) Co., Ltd.
(☞첨단 협력사, 중국 현지 라이브커머스 운영 기업)

□ 지원내용

구분	내용
물류 지원	국제물류, 중국 통관, 보세창고 입고 및 재고관리
스토어 운영	샤오홍슈 스토어 상품 등록 및 운영
라이브커머스 방송	라이브커머스 방송 5회 진행
마케팅	중국 소비자 대상 제품 홍보 및 판매 테스트
주문 및 CS 관리	주문관리, 고객응대(CS), 중국 내 배송 및 판매대금 정산
	⇒ 제품 공급 외 별도의 중국 판매 운영 부담 없이 중국 시장 테스트 가능 ⇒ 소비자 반응이 우수한 기업에 대해서는 중국 온라인 판매 확대 및 후속 마케팅 지원을 검토할 예정

□ 참가 및 선발 절차

1. **참가 신청서 및 제품 카탈로그, 사업자등록증** 제출
 2. 라이브커머스 운영사(첨단) 검토
 3. 최종 참여기업 선정 및 계약 체결 (첨단 본사)
- ※ 운영사 한국 본사에서 제품 샘플 검토 후 최종 참가 여부가 결정됩니다.

□ 추진 일정

일자	내용
9.21.(월)~10.9.(금)	참가기업 모집 및 신청 접수
10.12.(월)~10.13.(화)	기업 선정 안내
10.14.(수)~10.16.(금)	기업 자료 접수
10.19.(월)~10.23.(금)	①기업 자료 플랫폼 심사 ②제품 물류 운송 및 중국 보세창고 입고 ③제품 중문 상세페이지 샤오홍슈 등록
10.27.(화)~10.31.(토)	샤오홍슈 라이브커머스를 통한 제품 판매
11.2.(월)~11.6.(금)	샤오홍슈 스토어 판매후 정산

□ 참가기업 준비 사항

1. 판매용 제품 50개 이상 제공
 2. 제품 중문 상세페이지 제출 (PSD 또는 JPG 파일 형식)
- ※ 제공된 제품은 약 2개월간 테스트 판매가 진행되며, 판매 종료 후 실제 판매된 수량에 대해서만 정산하며, 미판매 제품은 별도 협의 후 처리됩니다.

□ 참가기업 준비 자료

※ 아래 자료는 사업 진행 시 필수 제출 자료이며, 최종 선정된 기업에 한하여 추후 제출을 요청드립니다.

제출 자료

1. 사업자등록증 (영문)
2. 상표등록증 (한국, 3류, 상표권자가 개인일 경우 여권 사본 제출)
3. 생산지 증명
4. 성분 함량표 (중문, 100% 기준)
5. 판매 수권서 (첨단 제공)

브랜드측 제공 자료

1. 제품 상세페이지 (중문)
2. 메인 페이지 (중문)
3. 로고, 제품 연출 이미지, 제품 이미지, 홍보 / 광고 자료 등
4. 제품 소개서 (중문, 라이브 커머스에 필요한 구체적 설명 자료 포함)
5. 샘플 제공 (수량 협의)

□ 기대 효과

- 중국 소비자 대상 라이브커머스를 통한 시장성 검증
- 중국 소비자 반응 및 판매 데이터 확보
- 샤오홍슈 스토어를 활용한 온라인 판매 경험 축적
- 향후 중국 온라인 유통망 진출 기반 마련