

미국 수출 인큐베이팅 기반 유통망 진입 지원 사업

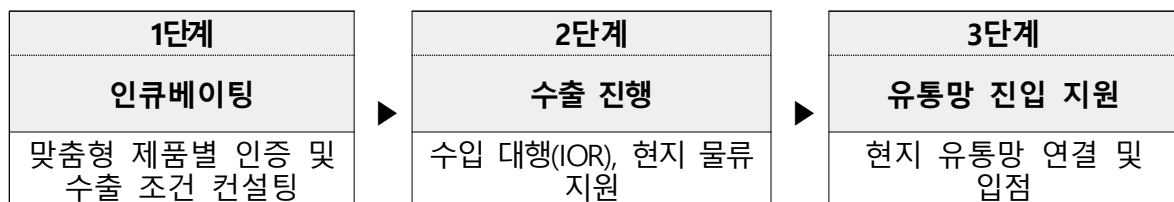
로스앤젤레스무역관

1. 추진 배경

- 한류의 인기가 K-소비재로 확산되어 美 현지 바이어의 한국 제품 수입 수요가 증가 중이나, 국내 기업의 미국 수출 미비로 성과 창출에 한계 존재
 - 제품별 필수 보유 인증 종류가 다양하고 한국 기준과 상이하며, 미국 주별 유통 조건에 차이가 있어 중소기업이 직접 수출을 준비하기 어려움
 - 미국 유통망 입점 지원사업에 선정되어도 제품 인증, 라벨링 등이 현지 기준에 부합하지 않아 차질이 발생하거나 판매가 무산되는 사례 다수
- * (예) 식품(FDA공장등록, 라벨링 등), 화장품(MoCRA인증, 기능표기 등)
유아용품(안전기준 등), 펫용품(특정 지역 유통판매 인증등록 등)
- 미국 기준 및 규정에 맞춘 수출 사전 컨설팅을 통해 기업의 원활한 현지 시장 진출 지원 필요

2. 사업 개요

- 내수·초보 중소기업의 단계별 수출 준비 컨설팅을 통해 사전 수출 준비를 돕고, 현지 물류 및 수입 대행, 유통망 진입 등 실질적인 미국 수출 기반 구축
- 미국 수출을 위한 단계별 코칭 실시



※ 각 단계의 기준을 충족하는 기업에 한해 다음 단계로 이동

- 대상 : 내수/수출초보 기업 8개사
- 기간 : 2026년 9~12월 (4개월)
- 참가 자격 요건

- ① 미국 수출 의지가 강하며, 제품의 국내 인증을 획득한 기업
- ② 단계별 코칭 진행 후 즉시 수출 가능한 제품* 보유 기업

* 실온스낵, K-beauty, 일반 소비재

□ 신청 방법

- 무역투자24를 통한 신청양식 제출
- 구글신청폼 작성

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSebJ_uTgKbkjEIlKcANdPX8GBOEeYkk79_YZBlbql-EEX0qbQ/viewform?usp=sharing&ouid=112779197399075012738

* 무역투자24와 구글신청폼이 모두 작성되어야 신청 완료됨