

2026 중국 소비재 시장 진출 핵심 실무 과정

"중국 시장은 끝났다?" 변화한 중국 소비 트렌드 속 새로운 기회를 찾습니다!
거대 브랜드와 치열한 경쟁 속에서도 살아남는 가성비 틈새시장 공략법부터 위생허가 부담을 낮춘 역직구 전략,
중국 대표 SNS를 활용한 소자본 마케팅까지 성공적인 중국 진출을 위한 실전 전략을 제공합니다.

교육 개요

교육 일정	2026.10.13(화) 10:00 - 17:00 (6시간, 휴식 1시간)
교육 장소	KOTRA IKP 3층 중앙의실(서울 서초구 현릉로 7)
수강료	150,000원
모집 기한	2026.10.9(금)까지 교육비 완납 (교육시작 1일 전부터 환불불가)

교육 목표

- ☒ 단기간 내에 중국 소비재 시장의 최신 패러다임과 규제 변화 파악
위생허가 및 역직구(CBEC)를 활용한 리스크 최소화 전략 습득
샤오홍슈, 도인 등 핵심 홍보 채널의 실전 마케팅 메커니즘 이해

교육 커리큘럼

시간	주요내용
10:00-11:00 (1H)	대기업 틈새 파고들기: 2026 중국 소비 트렌드와 가성비 틈새시장 - 중국은 끝났다? 영세기업이 노려야 할 블루오션(1인가구 소포장, 뉴트로 웰빙 등) - 시장 분석 - 대형 브랜드 홍수 속에서 한국 영세 브랜드가 살아남는 차별화(포지셔닝) 방법
11:00-13:00 (2H)	위생허가 없는 역직구(CBEC) 입점 및 물류 실무 - 수백만원 드는 NMPA(위생허가) 패스하기: 국내 물류센터를 통한 역직구(국경간 이커머스) 메커니즘 - 알리바바 티몰 글로벌, 도인글로벌 등 영세 기업이 보금자리 최소화로 진입 가능한 플랫폼 비교 및 입점 프로세스
13:00-14:00	점심휴식
14:00-16:00 (2H)	마케팅비 0원 도전: 샤오홍슈(중국판 인스타그램)와 소자본 바이럴 전략 - 역대 마케팅비는 가라! 대표 혼자 시작하는 샤오홍슈 브랜드 계정 육성 및 상위 노출 팁 - 수천만원짜리 왕홍 대신, 제품 협찬 중심의 소형 크리에이터(KOC) 100명 모집하는 실전 가이드
16:00-17:00 (1H)	중국 상표 선점 패턴과 계약서 작성 시 행여아할 독소 조항 방어법 - 상표 브로커의 선점 패턴과 구제 절차의 현실적 한계 - 상표 독소 조항 유형 - 서명 전 확인할 상표 조항 체크리스트

* 일부 커리큘럼의 경우 강사사정에 따라 변경될 수 있습니다.

신청 및 교육비 납부방법

- ☒ 신청방법: 무역투자24 홈페이지 내 온라인 신청
* KOTRA 무역투자24 (<https://www.kotra.or.kr>)
→ '교육명' 검색 → '2026 중국 소비재 시장 진출 핵심 실무 과정' 검색

납부방법: 계좌이체* 및 수출바우처 가능, 신청완료 시 메일로 개별 안내 예정
*단체할인 제공(2~4인 5%, 5~9인 10%)

수출바우처 사용방법

수출바우처 홈페이지 접속 (www.exportvoucher.com)	'(KOTRA)글로벌 지역 전문가 육성 과정' 검색	금액: 과정별 개별 협의 (KOTRA 개별 문의)	국가 및 언어 임의 입력 후 구매 신청
---	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------

※ 4대 보험 납입증명서 (고용, 산재, 국민연금, 건강보험) 중 택 1 제출
수강생 정보만 조회하거나 타 직원 정보를 가린 후, 온라인신청서 제출 시 첨부 요망

문의처

- ☒ 교육과정 문의: 02-3497-1198 (KOTRA아카데미) ekwjdl@kotra.or.kr