



ChatGPT와 Codex 기반 수출 마케팅 AI 워크플로우 구축

직관적 요구(Vibe)를 즉각적인 코드로 전환하는 **바이브 코딩**으로
수출 마케팅 자동화 에이전트를 구축합니다

교육 일정

- ▶ **교육 과정** ChatGPT와 Codex 기반 수출 마케팅 AI 워크플로우 구축
- ▶ **교육 일시** 2026.11.03(화)~11.04(수) 10:00~17:00
- ▶ **교육 장소** KOTRA IKP 3층 중강의실(서울시 서초구 헌릉로 7)
- ▶ **교육 비용** 30만원/명 (계좌이체* 및 수출바우처 사용 가능)
*단체 수강 시 할인 적용(2~4인 5%, 5~9인 10%, 바우처 미해당)
- ▶ **모집 기한** 2026.11.02(월)까지 교육비 완납(교육 당일부터는 환불 불가)

교육 개요

- ▶ **교육 대상** 수출입 (희망) 기업의 해외영업·마케팅·시장조사·홍보 담당자 등
- ▶ **강사 정보** 데이터플로우 송민호 대표
- ▶ **활용 도구** ChatGPT Codex 데스크톱 앱, Gemini Deep Research, KOTRA TriBIG 추출 데이터
- ▶ **참여 조건** **ChatGPT Plus급 이상 유료 계정 보유, Codex 사용 환경 사전 준비, 개인 노트북 및 인터넷 사용 환경 준비, 실습에 활용할 자사 제품 또는 가상의 수출 제품 선정**
※ 2일차에는 제공되는 실습용 기업·제품 자료 및 Starter Project를 활용하여 실습 진행
- **교육 방법** 생성형 AI와 자사 제품 및 서비스 기반 프로젝트 실습(PBL) 중심
-(PBL 중심) 실제 자사 상품/서비스를 활용한 프로젝트 기반 학습
-(No-Code 구축) 코딩 없이 자신만의 마케팅 에이전트를 직접 만드는 실습 진행

신청 방법

무역투자24 홈페이지 내 온라인 신청 (<https://www.kotra.or.kr>)
> '교육명' 검색 > 'ChatGPT와 Codex 기반 수출 마케팅 AI 워크플로우 구축' 검색
*무역투자 24에 등록된 이메일로 수강료 납부 방법 안내 예정

1일차 교육 커리큘럼

시간	구분	주요내용
10:00~10:40 (40분)	이론	수출 마케팅에서의 Chat·Work·Codex 역할 및 활용 기준
10:40~11:30 (50분)	공통 실습	Chat GPT와 Codex 기본 사용법 및 업무 분담 실습
11:30~12:20 (50분)	실습1	자사 제품 및 해외시장 조사 기획
12:20~13:20 (60분)		오찬
13:20~14:40 (80분)	실습2	Work를 활용한 해외시장·경쟁제품·소비자 조사
14:40~16:00 (80분)	실습3	Codex를 활용한 소비자 데이터 정리·분석
16:00~17:00 (60분)	실습4	조사 결과 해석 및 수출 마케팅 인사이트 도출

2일차 교육 커리큘럼

시간	구분	주요내용
10:00~10:50 (50분)	이론	반복 가능한 AI 업무구조와 역할별 에이전트 설계 이해
10:50~11:40 (50분)	실습1	기업 맞춤형 수출 마케팅 업무 및 에이전트 구조 설계
11:40~12:40 (60분)	실습2	기업·제품 정보 및 Codex 프로젝트 구성
12:40~13:40 (60분)		오찬
13:40~15:00 (80분)	실습3	역할별 Skills·Templates 및 실행 구조 설계
15:00~16:20 (80분)	실습4	수출 마케팅 콘텐츠 에이전트 실행
16:20~17:00 (40분)	최종 점검	단계별 검수 및 프로젝트 재실행

교육 기대 효과

- ▶ Chat · Work · Codex의 수출 마케팅 업무별 활용기준 이해
- ▶ 해외시장 및 해외 소비자 데이터 조사 역량 강화
- ▶ 소비자 데이터를 활용한 수출 마케팅 인사이트 도출 능력 확보
- ▶ AI 조사 결과의 데이터 처리 및 업무 결과물 자동화 경험
- ▶ 기업 · 제품 · 목표시장 정보를 활용한 Codex 프로젝트 구축
- ▶ 반복적인 수출 마케팅 업무의 Skill 및 Template화
- ▶ 역할별 오케스트레이션을 활용한 에이전트 업무 설계 역량 확보
- ▶ 단계별 검수를 통한 AI 결과물 품질관리 체계 구축
- ▶ 기업에서 지속적으로 수정 · 재사용할 수 있는 수출 마케팅 AI 자산 확보