

AI무역지원센터 활용 2026 부산 AI 수출마케팅 지원사업 모집공고

- 26.9월, KOTRA 부산지원본부 -

부산 소개 기업의 해외시장 진출과 디지털 수출 마케팅을 지원하기 위해 「2026년 부산 AI 수출마케팅 지원사업」을 운영합니다.

제품 사진 촬영부터 AI 실무교육, BuyKOREA 상품등록 및 홍보까지 기업의 수출마케팅 준비과정을 단계별로 지원하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 이 사업은 무엇을 지원하나요?

기업의 실제 제품을 활용해 다음과 같은 수출마케팅 활동을 지원합니다.

지원내용	주요사항	진행시기
① 제품사진 촬영	AI 무역지원센터 스튜디오를 활용한 제품사진 촬영	2026년 10월 한 달간
② AI 수출마케팅 실무 교육	해외시장조사, 제품이미지·영상제작, SNS 광고 설정 실습	2026년 10월 29일
③ BuyKOREA 마케팅 지원	디지털 수출플랫폼 BuyKOREA 내 제품 정보 등록 지원	사업기간 중 순차 진행

2. 사업개요

- 사업명: AI무역지원센터 활용 AI 마케팅 지원사업
- 지원방식: 기업의 실제 제품을 활용한 촬영·교육·온라인 마케팅 지원
- 주관/주최 : 부산광역시 / KOTRA 부산지원본부
- 모집규모 : 관내 관심 기업 15개사
- 촬영/교육 장소 : 벅스코 제1전시장 지하1층 AI무역지원센터

3. 세부 지원사항

1) AI 제품 사진촬영 지원

- AI 무역지원센터 내 스튜디오에서 기업 제품을 촬영하고, 온라인 수출마케팅에 활용할 수 있는 제품 이미지를 준비합니다
- 제품 특성에 맞게 사진촬영 방향을 협의하고, 결과물을 활용하여 온라인 홍보를 준비합니다.
- 제품 사진이 없는 경우 자체적으로 가능하신 시간에 부산 AI무역지원센터 스튜디오 방문 후 촬영을 진행해 주시면 됩니다.
(예약 전화번호 : 051-740-7655)

2) AI 활용 수출마케팅 실무교육

- 기업 담당자가 자사 제품을 기준으로 AI를 활용하여 해외시장조사부터 콘텐츠 제작, SNS 광고 설정까지 직접 실습합니다.
 - 교육일 : 2026.10.29.(목)
 - 교육시간 : 09:00~17:00 예정(중식 및 휴식 포함)
 - 교육방식 : 기업별 제품 기반 실습
 - 교육장소 : 부산 AI 무역지원센터(벡스코 제1전시장 지하1층)

3) BuyKOREA 제품 등록 및 마케팅 지원

- 촬영한 제품 사진과 제품 정보를 활용해 디지털 수출 플랫폼 BuyKOREA에 제품 정보를 등록하고, 해외 바이어에게 제품을 알릴 수 있는 온라인 마케팅 기반을 마련합니다.

4. AI 실무교육 세부 커리큘럼

시간	교육내용	주요도구	교육후 결과물
09:00~11:00	* 해외시장조사 및 보고서 작성 * 제품·HS Code 기반 조사 질문 설계 * 유망시장 탐색 및 시장규모·경쟁 제품·가격·유통채널 조사 * 국가별 소비자 특성 비교	ChatGPT	해 외 시 장 조 사 보고서 초안 기업별 AI Skill

11:00~13:00	* 제품 홍보 이미지 제작 * 제품 사진의 배경, 이미지 변경 * 국가·계절·타깃별 컨셉 이미지 제작 * 영상용 장면 구성	Google Mixboard · Flow	제품 컨셉트 이미지 세트 영상 소개 및 썸 리스트
13:00~14:00	중식 및 휴식		
14:00~17:00	* 홍보영상 제작 및 SNS 광고 설정 * 제품 홍보영상 제작 * 게시 문구·해시태그 작성 * 광고 목표	APEX 인스타그램 페이스북 광고 관리자	제품 홍보영상 SNS 콘텐츠 세트 광고 캠페인 설정 결과

5. 교육에서 배우는 내용

해외시장조사

주요 수출국 및 유망시장 탐색
시장규모·경쟁제품·가격·유통채널 조사
국가별 소비자 특성과 시장 진입 여건 비교
조사 결과의 출처와 근거 확인
기업별 해외시장조사 AI Skill 구축

제품 홍보 이미지 제작

제품 사진을 활용한 배경 교체 및 라이프스타일 이미지 제작
색상·계절·타깃 국가별 컨셉트 확장
제품 형태와 로고를 유지하는 프롬프트 작성
상세페이지·SNS용 이미지 후보 제작 및 선별
영상 제작에 사용할 도입컷·제품컷·마무리컷 구성

홍보영상 및 SNS 광고

제품 사진을 활용한 홍보영상 제작
9:16·16:9 비율 및 8·15·30초 영상 기획
첫 3초 후킹, 자막, 세로형 광고 소재 구성
인스타그램·페이스북 비즈니스 계정 연결
광고 목표, 국가·연령·관심사, 일예산 설정
노출·클릭·CTR 등 기본 성과지표 확인

6. 사업 참여 후 기대 결과

사업 참여기업은 다음과 같은 수출마케팅 결과물을 준비할 수 있습니다.

1. 제품 사진 촬영 결과물
2. 해외시장조사 보고서 및 기업별 AI Skill
3. 제품 콘셉트 이미지 세트
4. 기업별 제품 홍보영상
5. SNS 업로드 콘텐츠 세트, 제품 홍보영상, SNS 콘텐츠 세트
6. SNS 광고 캠페인 설정 결과
7. BuyKOREA 제품 정보 등록

6. 신청 전 체크리스트

- ☐ 촬영에 사용할 실물 제품 및 제품 사진
- ☐ BuyKOREA 등록에 필요한 제품명, 규격, 주요 특징점, 가격대 등 정보
- ☐ 해외시장조사에 필요한 HS Code 정보
- ☐ 인스타그램·페이스북 비즈니스 계정
- ☐ 페이스북 페이지 관리자 권한
- ☐ 광고 실습에 사용할 결제 수단 등록

7. 꼭 확인해주세요!

³본 사업은 기업의 실제 제품을 활용하는 실습·지원형 사업입니다.

Google Flow는 Google AI Pro 또는 Ultra 무료 크레딧이 제한적입니다.

Google Mixboard는 계정 및 지역에 따라 접근이 제한될 수 있으므로 사전 접속 테스트를 권장합니다.

교육에 사용되는 프로그램인 APEX는 교육시에는 무료 크레딧이 제공되나, 교육 이후 제작 시에는 영상 1건 제작에 약 2,000 스파크가 소요될 수 있습니다.

SNS 광고 설정 실습에는 인스타그램·페이스북 페이지 관리자 권한이 필요합니다.

촬영·교육·BuyKOREA 등록의 세부 일정과 장소는 운영기관 안내에 따라 진행됩니다.

/끝/