

2026 홍콩 코스모프로프 뷰티전시회 연계

K-Beauty Night in Hong Kong 2026

K-뷰티 세미나 & 글로벌 리테일 입점상담회 참가기업 모집

KOTRA 홍콩무역관은 아시아 최대 뷰티 전시회 코스모프로프 아시아 2026과 연계하여, 세계 최대 국제 헬스·뷰티 리테일러 AS Watson의 글로벌 소싱 담당자와 만나는 입점상담회를 개최합니다.
전시 참가에 그치지 않고 글로벌 유통망 입점으로 이어지는 기회에 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

01

AS Watson 소싱 1:1 상담

글로벌·카테고리별 소싱 담당자
네트워킹 및 익일 부스 상담

02

입점 기회

신규·독점 브랜드
파트너십 발굴 연계

03

트렌드·입점 전략

뷰티 소비자 트렌드 및
AS Watson 브랜드 소싱·입점 전략

01 행사 개요

일 시	2026년 11월 12일(목) 18:30~21:00
장 소	코스모프로프 전시장(HKCEC) 인근 세미나장 ※ 선정기업 대상 별도 안내
공동주관	KOTRA 홍콩무역관, 주홍콩 대한민국 총영사관
연 사	WGSN, AS Watson
참석규모	약 60명 (한국기업, AS Watson 글로벌·지역 소싱 담당자 10인 내외, WGSN 및 뷰티 업계 관계자)

02 추진 일정



03 세부 프로그램

시간	내용	연사·비고
18:30~19:00	등록 및 웰컴 리셉션	참석자 등록 자유 네트워킹
19:00~19:10	개회	KOTRA 홍콩총영사관
19:10~19:30	[세션 1] GLP-1의 부상과 변화하는 뷰티·웰니스 소비자 · 뷰티·웰니스 GLP-1 소비자 대응 및 2030 년 Now·Next·Future 전략	Pia Fisher Head of Beauty, WGSN
19:35~20:00	[세션 2] AS Watson 글로벌 소싱 및 브랜드 파트너십 전략 · 왓슨즈 시장의 뷰티 브랜드 소싱 및 선정 방향 · 아시아·유럽·중동 시장 진출을 위한 브랜드 파트너십 및 확장 기회	AS Watson
20:00~21:00	네트워킹 만찬 · 기업·바이어-유관기관 간 1:1 비즈니스 교류	AS Watson 소싱 담당자

04 참가 신청

모집대상	COSMOPROF ASIA 2026 참가 K-뷰티 기업 (부스 참가기업 우대)
신청기한	2026년 10월 15일(목) 15:00까지
신청방법	무역투자24 사업참가 링크를 통한 온라인 신청
제출자료	영문 기업소개서, 대표 품목·브랜드 이미지 ※ 현지 바이어가 평가에 직접 참여
참가비	무료
비고	만찬 네트워킹 브랜드별 대표 1인 참석限

기업 선정 우대사항

- 해외시장 신규 진출 브랜드 — AS Watson 과의 독점 브랜드 파트너십 및 글로벌 유통망 진출 희망 기업
- COSMOPROF ASIA 2026 부스 참가기업 — 세미나 익일 바잉 MD 부스 방문 상담 진행 (부스 미참가 기업은 상담용 샘플 지참 필수)
- 영문 자료 준비 기업 — 대표 품목·브랜드 이미지 및 영문 소개자료 보유

05 문의처

담당	KOTRA 홍콩무역관 전시팀 tea@kotra.or.kr exhibition.hk@kotra.or.kr , +852-3465-2915
----	---

참고 1 COSMOPROF ASIA 2026 개요

기간·장소	2026. 11. 11.(수)~13.(금), 홍콩컨벤션전시센터(HKCEC)
규 모	12만㎡, 약 47개국 2,600개사 참가 (1996년 창설, 올해 29회차)
품 목	화장품, 향수, 스킨케어, 스파-에스테틱 등 뷰티 전 분야
특 징	아시아 최대 뷰티 전시회, 한국관 참가기업 수 CES 다음으로 최다

참고 2 AS Watson 소개

1841	31개	12개	17,000+
홍콩에서 창립	글로벌 시장	리테일 브랜드	O+O 매장

- 세계 최대 국제 헬스·뷰티 리테일러 — Watsons, Superdrug, Kruidvat, Trekpleister, Rossmann, Droga, Savers, ICI PARIS XL, The Perfume Shop, PARKnSHOP, Fortress, Watson’s Wine 등 운영
- Watsons: 아시아 선도 헬스·뷰티 리테일러 — 아시아·유럽·중동 16 개 시장에서 8,000 개 이상 Watsons 매장 운영

이번 상담회는 AS Watson 과 협력하여, 코스모프로프 아시아 2026 참가 K-뷰티 브랜드 중 AS Watson global network 와의 독점 브랜드 파트너십 및 글로벌 유통망 진출 가능성이 있는 브랜드를 발굴할 예정입니다.

참고 3 WGSN 소개

- 세계적인 소비자 트렌드 예측 기관 — 1998 년 설립, 글로벌 문화·소비자·시장 변화를 분석하여 뷰티·패션·인테리어 등 소비재 산업의 미래 수요와 제품 방향을 제시함.
- WGSN Beauty — 신성분, 혁신 제품, 뷰티 루틴, 미적 기준 등 문화·행동의 변화를 데이터와 전문가 분석으로 해석해 실행 가능한 상업적 기회와 미래 소비자 전략을 제공
- 주요 고객사 — 전 세계 6,500 개 이상의 기업이 WGSN 을 이용하고 있으며, 뷰티 관련 BASF·Meiyume·Sephora 등 포함

이번 뷰티 전망 세션은 WGSN Head of Beauty Pia Fisher가 발표합니다.
주제: The Rise of GLP-1s and Their Impact on the Consumer Landscape — 뷰티·웰니스 분야의 GLP-1 소비자에 대한 대응과 2030년까지의 Now·Next·Future 전략적 시사점을 공유합니다.