

## 中 현지 슛품 제작 · 생방송 판매 · 유통망 입점 원스톱 사업 참가기업 모집

2026.9.21.(월), 다렌무역관

KOTRA 다렌무역관은 중국 동북지역 최대 규모 해외직구 플랫폼인 완중원창(万众云仓)과 우리 소비재 기업의 중국시장 진출을 지원하기 위해 현지 슛품 제작, 온라인 유통망 입점, 생방송 판매(홍보), SNS 활용 홍보물 제작 등 원스톱 사업을 추진합니다. 최근 중국내 핵심 마케팅 톨들을 활용해 중국시장 진출을 희망하는 우리 기업분들의 많은 참여를 바랍니다.

### □ 사업개요

- 사업명 : 中 현지 슛품 제작·생방송 판매·유통망 입점 원스톱 사업
- 지원대상 : 대중 소비재 수출 희망 우리 기업 10개사
- 사업시기 : 2026년 10월~2026년 12월(3개월)
- 모집분야 : 소비재(식품, 화장품, 생활용품, 패션, 기타 소비재)
- 참가비 : 100만원 (KOTRA 3개월 긴급지사화사 사업 참가비용)

### □ 지원사항

- 중국 소비자 취향에 맞춘 현지화 슛품 광고 영상 3건 제작
- 中 해외직구 온라인 유통망에 입점 및 판매 지원
  - 유통망 입점 위한 통관, 물류비, 상세 페이지 제작 등 모두 지원
- 도우인 기반 온라인 생방송 판매 및 홍보
- 도우인, 샤오홍슈 등 중국 대형 SNS 내 제품 홍보글 제작 및 배포

### □ 추진일정 계획

- 참가기업 접수기간 : 2026.9.21.(월)~2026.10.13.(화), 24시 까지
- 참가기업 선정평가 및 결과 안내: ~2026.10.16.(금)
- 긴급지사화 협약 체결 및 사업 착수 : 2026.10.~2026.12

### □ 신청방법 및 문의처

- 신청방법 : KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr))를 통한 온라인 신청
  - 접속 경로 : 무역투자24 홈페이지 접속 → [사업신청] → 사업명: '2026년 긴급지사화사업 참가기업 모집' 검색
  - 신청 절차 : 해당 사업 선택 후 하단 [신청하기] 클릭 및 양식 작성
- 제출서류 : ① (별첨) 참가신청서 ② 영문 또는 중문 회사소개서 및 카탈로그
- \* 첨부파일 1개만 업로드 가능, 모든 서류를 압축하여 "회사명.zip"으로 제출 요망
- 문의처 : KOTRA 다렌무역관
  - 허춘련 팀장 : +86-411-8253-0051(103) / kotradlc@kotra.or.kr
  - 장덕환 부관장 : +86-411-8253-0051(109) / dhjang@kotra.or.kr

## 참고1

## 사업 추진 내용 예시 사진



"식품" 숏폼 제작 예시

"생활용품" 숏폼 예시



"패션" 숏폼 제작 예시

"화장품" 숏폼 제작 예시



참여기업 상품 온라인몰입점  
(완중원창, 텐거우망)

입점 유통망 왕홍 활용 마케팅

### □ 유통망명 : 다롄완중원창(大连万众云仓)

- 개요 :랴오닝성 중점 전자상거래 산업단지인 다롄보세구에 위치, 현재 전 세계 25개 국, 1만개 이상의 상품 수입/판매 진행(현재 한국 상품 300~400여종 SKU)
  - 5만여㎡에 달하는 온-오프라인 전시센터 보유, 다롄 시내 O2O 매장 제품을 홍보 및 판매, 랴오닝성 정부의 고도의 관심을 받고 있는 기업임.
  - 중국 동북지역 국경간 전자상거래 최대 플랫폼으로 한국관, 일본관, 러시아관, 베트남, 호주관, 미국관, 뉴질랜드 국가관 등을 운영중
- 홈페이지 : <https://www.wanzhongyuncang.com>
- 유통망 주요 품목 : 소비재(화장품, 생활용품, 건강식품) 등
- 유통망 규모 : 2025년 매출액 3,000만달러 달성, 등록기업 회원 3500여개사, 동북 지역 최대 규모의 전자상거래 교역 중심, 좌징 무역과 해외수출을 동시 진행중
- 유통망 관련 기타 특이사항 :
  - 다롄 보세구의 방대한 물류창고(상온, 콜드체인)를 보유, 보세구 관리위원회와 협력하여 쿵 퉁관 시스템 등 해외직구 전자상거래 시스템 운영중, 유럽, 러시아, 일본 기업 및 기관과 기 합작 경험 보유
  - 원스톱 관리(상품, 보관, 운송,통관,포장, 배송등 서비스), 위탁관리(창고, 공급망 관리 서비스 등), 중국 시장 마케팅 대행, 직접 사입(콰이쇼우, 더우인 라이브 생방송) 등 방식으로 마케팅 진행

### □ 완중 현지 협업 유통망: 따상그룹 텐거우망(大商集团.天狗网)

- 따상그룹 텐거우망 소개
  - 중국 최대 백화점 운영기업 중 하나, 2023년 중국 소매산업 탑 100중 2위, 중국 백화점 탑 100중 1위 차지
  - 중국 15개성 80여개 도시에 380개 중대형 백화점 및 마트를 직영 중
  - '25년 매출 4,900억 달러, 직원 25만명, 중국 500강 기업 중 12위 차지
- 홈페이지 : <https://m.51tiangou.com>(텐거우)
- 주요 취급 품목 : 화장품 위주(프리미엄 브랜드 위주)
- 텐거우망 입점 방식 : 다롄 완중원창 입점 제품들 상대로 내부적인 제품 평가 진행, 프리미엄 제품 위주로 선정 후 완중 플랫폼 입점과 동시에 텐거우망에도 입점.