수출24 글로벌 대행

단계별 바이어 발굴 지원 서비스



① Tri-BIG 해외기업 조회(무료)

- 바이어분류 : HS코드 기준, 유관 해외기업(관심 정도 :알 수 없음)
- 서비스내용 : HS코드 6자리 기준, 동일 산업군의 해외기업 단순정보 제공
- 이 용 대 상 : KOTRA 빅데이터를 활용, 직접 해외 바이어를 검색하여 찾고자 하는 기업
- 참 고 사 항 : 구매 담당자 정보, 구매 계획, 재무현황 등 상세 정보는 확인 불가

② 취급기업 정보조사(10개사 20만원)

- 바이어분류 : KOTRA 무역관이 직접 조사한 유관 해외기업(관심 정도 :알 수 없음)
- 서비스내용 : 고객 의뢰 품목 을 수입 또는 취급하는 해외기업 상세정보 제공
- 이 용 대 상 : KOTRA 해외 무역관을 통해 다량의 바이어 정보 수집을 희망하는,
  자체적인 해외 마케팅 역량을 갖춘 기업
- 참 고 사 항 : 해외기업의 고객에 대한 관심여부는 확인 불가하며, 국가별 개인정보 보호법
  적용 범위에 따라 구매 담당자 정보 등의 정보 제공 가능 여부가 상이함

③ 잠재 바이어 발굴지원(1개사 15만원)

- 바이어분류 : 잠재 바이어 (관심 정도 :교신의사 확인)
- 서비스내용 : 해외 취급기업 중 교신 의사를 보이는 해외기업 상세정보 제공 및 교신 지원
- 이 용 대 상 : 수많은 해외기업을 직접 접촉할 시간적, 인력적 여건이 되지 않아 KOTRA
  해외 무역관이 대신하여 교신 의사가 있는 해외기업을 발굴해 주기를 희망하는 기업
- 참 고 사 항 : 해외기업의 동의를 거쳐 구매담당자 등 실제 교신 가능한 정보를 함께 제공,
  해외기업의 거래 의사, 구체적인 구매계획 등은 고객이 직접 확인해야 함

* 거래 의사가 높은 관심 바이어 발굴은 지사화 사업 / 무역사절단 / 수출상담회 등
KOTRA의 기타 유 ·무료 1:1 핀포인트 매칭 사업을 이용하여 주시기 바랍니다.

신청 전 확인해주세요!

☑ 신청 방법 : 희망하는 사업을 클릭하여 신청서 작성 (로그인 필수)

☑ 진행 절차 : 신청서 접수 → 해외 무역관 사전검토 (3주) → 수수료 결제 → 보고서 제공 (2주)
* 첨부 샘플 양식 확인 * 첨부 샘플 양식 확인

☑ 참고 사항 : 신청 무역관이 조사 중단 상황이 아닌가?
영문 or 현지어 상품 카탈로그가 준비되었는가?
사업완료까지 약 5주의 기간적 여유가 있는가?

수출24 글로벌 대행 (해외시장조사) 서비스

수출 업무 중 발생한 애로 해소를 즉각적으로 지원받고 싶으신가요?
KOTRA 해외무역관이 직접 발로 뛰어 해외 잠재 바이어 파트너 발굴, 시장동향 등 필요한 정보를 조사해 드립니다.

▶ 지원대상

- KOTRA를 통해 시장조사, 잠재 파트너 발굴, 글로벌 마케팅을 지원받고 싶은, 국내 사업자등록증을 소지한 기업
- 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단에 속하는 기업은 수수료가 2배 적용되며, 컨설팅 기업 및 정보 재가공을 통한 재판매 목적의 기업은 이용 제한

▶ 지원내용

	사업명	지원내용	수수료 (VAT 별도)
1	잠재 바이어 발굴지원	수많은 해외기업을 직접 접촉할 여건이 되지 않는 기업을 위해 KOTRA가 직접 해외기업을 접촉해 교신의사를 확인(담당자 정보 포함)	15만원/1개사
2	취급기업 정보조사	KOTRA 해외무역관을 통해 고객의 의뢰 품목을 수입 또는 취급하는 해외기업 상세 정보 제공 (10개사 발굴, 교신지원 미포함)	20만원/10개사
3	항목별 시장조사	① 수요동향, ② 수입동향·수입관세율, ③ 경쟁동향, ④ 수출동향, ⑤ 소매가 동향 및 유통구조, ⑥ 품질인증제도, ⑦ 생산동향 등 조사	15만원/1항목
4	원부자재 공급선 조사	신청기업의 수출용 완제품 가공 및 제조에 필요한 해외 공급업체 발굴	15만원/1개사
5	거래선 관심도 조사	신청기업에 대한 해외 수입업체의 관심 여부 조사 * 컨택 포인트는 신청기업이 KOTRA에 제공해야 하며, 신규 발굴 불가	5만원/1개사
6	거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체와의 거래 교신에 대한 회신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등 대리지원	15만원
7	맞춤형 지원서비스	KOTRA 해외무역관이 섭외한 현지 전문가(또는 전담 인력) 활용, 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층 서비스	조사내용/방법에 따라 개별 협의를 통해 책정
8	바이어 실태조사	신청기업이 이미 접촉 중인 해외 수입업체(공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항을 현장에서 직접 확인	45만원
9	현지 매장 방문조사	신청기업과 유사한 제품을 판매하는 매장을 대리 방문하여 현장 조사, 판매자/소비자 인터뷰, 현장 촬영 등 * 최대 2개 매장 방문, 최소 인터뷰 3건, 문항 최대 5개	45만원
10	소비자 트렌드 설문조사	신청기업이 의뢰하는 모집단을 대상으로 설문조사 시행 * 최대 10문항까지, 최소 10개 이상 회신 결과 제공	45만원
11	샘플 테스트 조사	신청기업의 타겟군 대상으로 샘플에 대한 반응을 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공 (배송비 실비부담)	45만원
12	바이어 구매 성향 조사	바이어 대상 구매 성향 및 제품 현지 경쟁력 등 설문조사 실시 * 최대 17문항 구성, 5개사 회신결과 제공	30만원
13	해외 비즈니스 출장 지원	바이어 상담 주선 등 해외 출장 업무 지원 * 일반지원 : 바이어 상담 주선(3~4개사) * 프리미엄 지원 : 일반지원 + 통역 및 차량 지원	지역별 상이 (홈페이지 참조)
14	샘플 대리 전달	분실/오배송 우려되는 경우, 무역관이 샘플을 대리 수령하여 전달 * 무역관까지 배송은 실비 부담	15만원
15	대리 면담 지원	신청기업이 희망하는 해외 수입업체와 무역관이 대리 면담 진행	45만원
16	전시회 대리참관	신청기업이 희망하는 현지 전시회 대리참관, 요청사항 수행, 전시회 현장 정보(사진, 영상 포함), 바이어 명함 확보 등 * 100$ 이상의 입장료는 실비 부담	45만원
17	수입업체 연락처 확인	해외기업 존재 여부 및 대표연락처 확인. 연간 5개사까지 무료 지원 * 기업 신용도 및 구매담당자 정보는 서비스 제공 범주에 미포함	5만원/1개사
18	수출24 올인원 알뜰 패키지	잠재 바이어(2개사) 발굴 및 화상상담(1~2개사) + 발굴 바이어 대상 타겟 마케팅 대행 (샘플테스트 조사, 바이어 실태방문조사, 대리면담 중 택1)	90만원
19	수출24 올인원 베이직 패키지	수출24 올인원 알뜰 패키지 서비스 + 항목별 시장조사(1항목)	105만원
20	수출24 올인원 프리미엄 패키지	수출24 올인원 베이직 패키지 서비스 +다각도 시장조사* (*소비자 트렌드 조사, 매장 방문 조사, 전시회 대리참관 중 1종)	150만원

▶ 할인지원 대상

대상기업		적용 서비스	할인율	제출서류 및 발급방법
1	우수고용 창출 기업	16종 서비스 전체	20%	최근 3개년의 ① 국민연금 사업장 가입자 명부 (국민연금 홈페이지 발급) 혹은 ② 원천징수 이행상황 신고서 (홈텍스 홈페이지 발급) ※ 최근 3개년 고용증가율 평균 10% 이상 기업에 적용 (기준일자 : 매년 12월)
2	사회적 경제기업			① 사회적기업 : 사회적기업 인증서(한국사회적기업진흥원 발급) ② 소셜벤처 : '소셜벤처기업 판결결과 통지서' 등 정부/공기관에서 발급한 인증서류 (기술보증기금 발급) ③ 예비사회적기업, 협동조합, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업의 경우에는 해당 기관 및 지자체에 제출서류 문의
3	우수 방산기업			방사청, 국방기술진흥연구소, 민군협력진흥원에서 발급하는 사업참여 실적확인서 제출 (단, 대기업 제외)
4	소상공인			① 소상공인 확인서 - 발급주체 : 중소기업현황정보시스템, 소상공인시장진흥공단 - 문의처 : 중소기업현황정보시스템 (국번없이 1367), 소상공인시장진흥공단(국번없이 1357)
5	국내복귀기업			① 국내복귀기업 선정확인서 - 발급주체 : 산업통상자원부 - 문의처 : KOTRA 국내복귀기업지원센터(02-3460-7361~4)
6	안전보건경영시스템 (KOSHA-MS) 인증 기업			① 안전보건경영시스템 인증서(대기업, 공공기관 제외) - 발급주체 : 한국산업안전보건공단 - 문의처 : 한국산업안전보건공단(국번없이 1644-4544)
7	**[중동사태 관련]** '25년 중동 22국 수출 비중 50% 이상 기업			○ 관세청 통계 기준, '25년 중동 22국* 수출액이 전체 수출액의 50% 이상 차지하는 기업 *** · 걸프지역 9개국 : UAE, 이라크, 카타르, 쿠웨이트, 사우디아라비아, 바레인, 이란, 오만, 예멘** **· 레반트 지역 5개국 : 이스라엘, 시리아, 레바논, 요르단, 팔레스타인** **· 북아프리카 7개국 : 이집트, 모로코, 리비아, 모리타니아, 튀니지, 알제리, 수단** **· 튀르키예** ○ 신청서 하단의 참고사항에 "중동 수출 50% 기업" 기재 - 관세청 통계 데이터 조회 후 해당 시 할인 적용 - 기업 별도 제출 서류 없음
8	인구감소지역 소재 기업	16종 서비스 전체	10%	신청서 하단의 참고사항에 "인구감소지역 해당 기업" 기재

* 할인 적용을 위한 상기 제출서류들은 사업 신청서 작성 단계에서 함께 제출하셔야 합니다.
- 신청서 작성 페이지 하단의 첨부파일에 추가 및 참고사항에 "할인 적용 요청 신청"을 기재 바랍니다.
- 인구감소지역 할인의 경우 증빙 서류 제출 없이 신청서 작성 페이지 하단의 참고사항에 지역 해당 여부를 작성하여 주시기 바랍니다. (대상 지역은 신청 화면 첨부 파일 확인)

* 참가 신청 및 결제 완료 이후의 단계에서 할인 증빙서류 제출 시에는 할인 적용이 불가합니다.

* 지자체/협단체의 지원사업을 통해 서비스를 무료 혹은 할인된 비용으로 이용하는 기업은 할인 혜택 중복 적용이 불가합니다.

▶ 이용방법 및 절차

- KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → 상단 메뉴 중 '사업신청' → 사업명 검색어에 '수출24' 검색 → 희망하는 서비스를 선택 → 지원내용 및 약관 확인 후 '신청하기' 버튼 클릭 → 약관 동의 및 신청서 접수

▶ 문의처

- KOTRA 해외진출상담센터 / 02-3460-7339 or 7343 or 7159

KOTRA 수출24 글로벌 대행(해외시장조사) 서비스 이용 약관

제 1조(약관의 목적)

수출24 글로벌 대행(해외시장조사) 서비스 이용약관(이하 "본 약관")은 대한무역투자진흥공사(KOTRA, 이하 '당사')와 당사의 해외시장조사 서비스(이하 '본 서비스')를 이용하는 자(이하 "이용자") 사이의 서비스 사용 전반에 관하여 필요한 내용을 규정하는 것을 목적으로 한다.

제 2조(본 서비스의 정의 및 이용 대상)

1. 본 서비스는 이용자의 해외시장 진출을 위하여 당사의 해외무역관을 통하여 이용자가 요청한 해외시장정보를 수집하여 제공하는 유료 정보서비스로 국내 사업자등록증을 소지한 기업에게 제공된다.
2. 본 서비스는 'KOTRA 웹사이트 이용약관'에 동의하여 당사에 회원으로 등록된 가입자(이하 "가입자")가 사용할 수 있다.
3. 본 서비스의 주요 목적은 우리 중소·중견기업의 수출 진흥으로, 공정거래위원회 발표 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단에 속하는 기업은 수수료가 2배 적용되며, 컨설팅 기업을 비롯해 정보 재가공 거쳐 제3자 제공을 위한 목적이 있는 기업은 서비스 이용이 제한된다.

제 3조(본 서비스의 제공 방법)

1. 당사는 해외무역관에서 제안서(C/L) 송부, 전화 문의, 현장 방문 등을 통하여 확인한 정보를 제공하며, 당사가 재조사 사유가 있다고 인정하는 경우를 제외하고는 단발성 서비스로 종료된다.
2. 서비스 결과보고서는 영문 또는 국문으로 회보할 수 있다. 아울러 당사는 통번역 서비스 제공 의무를 갖지 않는다.

제 4조(본 서비스 이용 수수료·경비 부담 및 조사기간)

1. 서비스 수수료는 기본 조사비용(인건비, 업무추진 활동비, 통신비 등) 일부를 근거로 산정되었으며, 잔여 비용은 당사 자체 예산으로 지원한다. 기본 수수료와는 별개로 조사과정에서 발생하는 자료 구입비, 발송비 등의 부대 경비는 이용자가 추가 부담한다.
2. 서비스 수수료는 아래 표의 기재와 같다. 조사 기간은 당사의 담당자로부터 안내받은 일정을 기준으로 하며, 사업별 소요 기간은 아래 표의 기재에 준한다. 업무의 특성상 조사 의뢰 지역 및 무역관의 공식 일정 등의 사유로 조사 기간이 연장될 수 있다.
   ① 서비스 가능 여부, 수수료 납부, 조사보고서 확인 등의 절차는 공사 홈페이지의 My Kotra 페이지를 통해 진행한다.

사업명		수수료 (VAT 별도)	조사 기간(업무일 기준)	비고
1	잠재 바이어 발굴지원	15만원/1개사	① 사전검토 15일 이내 (3주) ② 신청기업의 수수료 납부 ③ 보고서 제공 10일 이내 (2주)	교신 지원 필요시 바이어 트래킹 서비스(BTS) 무료 이용 가능
2	원부자재 공급선 조사	15만원/1개사		-
3	취급기업 정보조사	20만원/10개사	① 사전검토 10일 이내 (2주) ② 신청기업의 수수료 납부 ③ 보고서 제공 15일 이내 (3주)	-
4	항목별 시장조사	15만원/1항목		-
5	거래선 관심도 조사	5만원/1개사	① 기업 신청 및 수수료 납부 ② 보고서 제공 10일 이내 (2주) * 정보 수집 불가 시 환불 처리	* 관심 없음 확인은 서비스 정상 제공으로 간주
6	바이어 실태조사	45만원	① 사전검토 10일 이내 (2주) ② 신청기업의 수수료 납부 ③ 신청기업-무역관 간 의뢰내용 확정 후 보고서 제공 10일 이내 (2주)	무역관 소재 도시권역 120KM 초과 지역은 직원 출장비 추가 소요
7	현지 매장 방문조사	45만원		
8	소비자 트렌드 설문조사	45만원		-
9	바이어 구매 성향 조사	30만원		-
10	샘플 대리 전달	15만원		-
11	대리 면담 지원	45만원		-

사업명		수수료 (VAT 별도)	조사 기간(영업일 기준)	비고
12	거래 교신 지원	15만원	① 사전검토 10일 이내 (2주) ② 신청기업의 수수료 납부 ③ 2개월 이내 교신 지원 2~3회	-
13	전시회 대리참관	45만원	① 사전검토 10일 이내 (2주) ② 신청기업의 수수료 납부 ③ 전시회 방문 후 5일 이내 (1주)	무역관 소재 도시권역 120KM 초과 지역은 직원 출장비 추가 소요
14	수입업체 연락처 확인	1개사당 50,000원 (연 5회까지 무료)	① 사전검토 없이 조사 착수 (2주) ② 정보 수집 불가 시 취소 처리	6회 요청부터 수수료 부과
15	맞춤형 지원서비스	조사내용/방법에 따라 개별 협의를 통해 책정	건별 상이	-
16	해외 비즈니스 출장 지원	지역별 상이 (홈페이지 참조)	건별 상이	당사와 사전 협의를 거쳐 확정
17	수출24 올인원 알뜰 패키지	90만원		
18	수출24 올인원 베이직 패키지	105만원		
19	수출24 올인원 프리미엄 패키지	150만원		

제 5조(수수료 환불 및 서비스 재수행)

1. 납입된 수수료는 원칙적으로 반환하지 않는다. 다만, 다음 각 호 중 어느 하나에 해당하는 경우, 각 호에서 정한 바에 따라 환불할 수 있다.
   ① 이용자가 의뢰한 서비스 내용 전부에 대한 조사 또는 수행이 불가한 경우에는 수수료 전액을, 일부 항목에 대한 조사 또는 서비스 수행이 불가한 경우는 불가 항목에 해당하는 수수료를 환불한다.
   ② 서비스 내용이 부정확하고 A/S가 불가하여, 이용자가 이의를 제기하고 해외무역관이 이에 동의할 때 환불을 진행한다.

2. 조사 혹은 서비스가 이용자의 요청한 사항과 다르게 제공되었거나 오류가 있다고 당사가 판단한 경우, 결과보고서 송부 시점으로부터 1개월 이내에 당사의 재량으로 1회 한하여 무료로 재수행이 가능하다.
3. 이용자는 미흡한 서비스에 대하여 A/S를 요청할 수 있으며, 그 기간과 추가 비용은 아래와 같이 적용된다. 잠재 바이어 조사, 원부자재 공급선 조사의 A/S는 원칙적으로 정보조사 (연락처, 취급 품목 등) 오류에 한하여만 지원한다.
   ① 수출24 글로벌 대행 서비스 모든 유형에 대해 1개월 이내에 A/S 요청이 가능하다.
   ② '잠재 바이어 발굴지원' 서비스는 취급 품목이 상이한 해외업체 정보를 제공한 경우, 이용자가 2개월 이내 A/S 요청 시 재조사가 가능하다. 단, 취급 품목은 맞으나 거래가 불발된 경우는 서비스 범위에 포함되지 않는바, 재조사가 불가하다. (해당 서비스는 이용자와 교신을 동의한 해외업체의 정보를 제공하는 서비스로, 최종 수출 성약을 보장하지 않으며, 거래 조건 조율 등을 비롯한 해외업체와의 교신은 이용자가 직접 수행하여야 한다.)
   ③ '해외비즈니스 출장지원', '전시회 대리참관' 등의 서비스는 출장기업이 임의로 출장 일정을 변경하거나 취소 시 위약금 등을 배상해야 하며, 해외무역관이 주선한 상담 일정을 확인 후 출장을 다녀온 후에는 서비스 취소 및 환불이 불가하다.
   - 출장지원 수수료 납부 후 출장기업의 사정으로 출장을 취소할 경우, 해외무역관이 진행한 상담주선 정도를 감안하여 출장지원 수수료를 환불받을 수 있다. 출장 개시 2주 전(해외무역관 바이어 발굴 및 선정작업완료) 수수로 70% 환불, 출장 개시 1주 전(해외무역관 바이어 접촉 및 확정) 수수료 60% 환불, 출장 개시 1주 전(스케쥴 수령후) 수수료 50% 환불

제 6조(이용자의 의무)

1. 이용자는 조사에 필요한 ①국문, ②영문 혹은 현지어 정보를 당사에 제공할 의무가 있다.(제품 브로슈어, 회사 카탈로그 등)

2. 이용자와 해외업체 간 거래가 성사된 경우, 당사는 성약과 관련한 정보 공유를 요청할 수 있으며, 이용자는 수주 금액 등 개략적인 데이터를 제공할 의무가 있다.

3. 서비스 결과보고서 제공 이후 해외업체와의 마케팅 교신은 이용자가 직접 수행하여야 한다.
   - (잠재 바이어 발굴지원/원부자재 공급선 조사/거래 교신 지원)을 통해 발굴한 해외업체가 이용자의 초기 교신에 응하지 않는 경우, 교신 지원을 요청할 수 있다. 다만 교신 과정에서의 통번역 업무는 서비스 보장 범위에 해당하지 않는다.

제 7조(본 서비스 신청 및 접수)

본 서비스 신청은 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 온라인으로 약관 동의 및 당사 제공 형식의 신청서류를 작성하여 당사에 제출한다. 신청하는 조사내용에 관해서는 위 신청서 제출 이전 또는 이후 당사와의 충분한 협의를 거쳐 정한다.

제 8조(서비스 이용의 제한)

1. 모든 조사는 해외무역관의 사전 검토 후 진행되며, 다음 각 호 중 어느 하나 이상에 해당되는 사유가 있는 경우에는 서비스 이용이 제한될 수 있다.

① 조사 대상이 해당 국가의 수출입 제한 품목인 경우
② 해당 국가의 시장성이 미약하거나 해당 품목 수입업체가 없는 경우
③ 조사 대상이 3개월 이내에 이미 조사가 이루어진 품목인 경우
④ 조사로 인하여 지적재산권 분쟁을 유발할 수 있는 경우
⑤ 조사 대상이 조사로 인하여 특정 지역에서 우리 업체 간 과도한 경쟁이 예상되는 품목인 경우
⑥ 기타 무역관의 특수사정에 의거 조사 기간 내 업무수행이 현실적으로 불가능한 경우
⑦ 사치성 소비재 수입 목적의 조사, 상도덕 또는 현지 법률을 위반할 가능성이 있는 조사
⑧ 이용자의 조사요청 목적이 당사가 제공한 정보의 제3자 대상 재판매 및 이와 유사한 정도의 가공 후 판매 등으로 활용될 소지가 있다고 판단될 경우

제 9조(당사의 면책 등)

1. 서비스 결과보고서는 이용자의 업무수행을 위한 참고 자료로만 활용되며, 당사는 의사 결정에 대한 책임을 지지 않는다.
2. 당사가 제공하는 정보에는 일부 오차 또는 오류가 포함될 수 있다.
3. 당사는 이용자에게 해외 수입업체에 대한 정보를 제공하는 경우, 이용자 및 해외 수입업체 간 거래 성약을 보장하지 않으며, 해외 수입업체와의 소통 과정에서 발생할 수 있는 언어적 오해, 통번역 오류 또는 그로 인한 손해 등을 책임지지 않는다.
4. 당사는 이용자가 상기 1~3항에 대해 인지하지 못하여 파생되는 제반 문제에 대하여 일체의 책임을 지지 않는다.

제 10조(보고서의 저작권)

조사 결과보고서의 저작권은 당사가 가지며 무단 전재 및 재판매가 금지된다.

제 11조(조사 결과보고서 비공개 기간)

당사는 이용자에게 조사 결과보고서를 제공한 시점을 기준으로 3개월간 외부에 공개하지 않아야 한다.

제 12조(약관의 변경)

1. 당사는 본 약관을 변경할 수 있으며, 변경된 약관은 변경일 이후 신청 접수된 기업부터 적용된다.
2. 참가자가 변경된 약관에 동의하지 않는 경우, 참가자는 본인이 신청한 서비스의 제공에 앞서 취소할 수 있으며, 계속 사용의 경우는 약관 변경에 대한 동의로 간주한다. 변경된 약관은 동의와 동시에 그 효력이 발생한다.

부칙

이 약관은 2026년 4월 14일부터 적용한다.

KOTRA 해외진출상담센터