2026 무신사 도쿄 팝업 스토어 참여기업 모집 공고
(Musinsa Year-End Pop-ip Store 2026 in Tokyo)

- 2026.10.27.(화) KOTRA 서비스산업팀 -

KOTRA 도쿄무역관은 국내 우수 패션 기업의 일본 시장 진출을 지원하기 위해 「**2026 무신사 도쿄 팝업 스토어**」 참여기업을 아래와 같이 모집하오니 관심있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

□ 사업 개요

○ **사업명** : (韓) 2026 무신사 도쿄 연말 스페셜 팝업 스토어

(英) Musinsa Year-End Pop-up Store 2026 in Tokyo[가칭]

○ **사업 목적** : 국내 패션 브랜드의 일본 시장 판로 개척 및 인지도 제고

- **현장 판매가 아닌 샘플 DP 팝업**으로, **무신사 글로벌스토어 브랜드 QR 활용 온라인 판매 판촉** 지원

○ **일시/장소** : **2026년 12월 14일(월)~27일(일) / 도쿄 시부야***

* Pop-Up 개최 장소는 참가기업 확정 후 별도 공지 예정

○ **주체** : KOTRA 서비스산업팀, 도쿄 무역관, 주식회사 무신사

- (**KOTRA**) 참여기업 모집 / 운영 예산 지원 / 후속 B2B 매칭
- (**무신사**) 평가·선정 / 팝업 스토어 운영 및 홍보

○ **모집 대상** : **무신사 글로벌 스토어에 입점 중인** 국내 패션 브랜드

○ **모집 규모** : **약 30개사**

- KOTRA×Musinsa 협업 모집 30개사 / 무신사 자체 모집 약 40개사로, **총 70여개 기업 참여 팝업 스토어** 운영 예정

□ 모집 절 및 선정 절차

○ **모집 기간** : 2026년 10월 29일(목) ~ 2026년 11월 06일(금) 24:00까지

○ **모집 일정(안)**

신청·접수		평가		선정발표		참가 준비		팝업 개최
'26. 10. 29. ~ '26. 11. 06.	➡	'26. 11 9. ~ '26. 11 13.	➡	**'26. 11. 16.**	➡	'26. 11. 16. ~ '26. 12. 14.	➡	'26. 12. 14. ~ '26. 12. 27.
KOTRA 무투24 홈페이지 접수		무신사 기업 평가		선정기업 발표 및 안내		팝업 스토어 참가 준비		무신사 도쿄 팝업스토어 추진

○ **신청 방법** : KOTRA 무역투자24 홈페이지 내 신청

☞ **KOTRA 홈페이지**(www.kotra.or.kr)접속 및 일반회원 가입 후 **myKOTRA에서 소속기업 등록** → '**사업신청**' 클릭 → **사업명**(2026 무신사 도쿄 팝업 스토어) **혹은 키워드**(무신사) **검색 후 신청**하기 클릭

- 필수 제출서류 : 기업 브랜드 소개서 또는 브로슈어

○ **주요 평가기준**

- (**시장 경쟁력**) 무신사 글로벌스토어 내 일본 소비자 구매 반응 및 관심도 등
- (**브랜드 경쟁력**) 브랜드 콘셉트, 상품 기획력, 일본 시장 내 차별성 등
- (**팝업 적합도**) 전체적인 팝업 콘셉트와의 조화 및 카테고리별 균형

□ 문의처

○ 서비스산업팀 강형묵 과장 : moouuk@kotra.or.kr / 02-3460-3319

○ 도쿄무역관 김현재 과장 : presentkim@kotra.or.kr / +81-3-3214-6971

○ 무신사 이은수 매니저 : es.lee@musinsa.com

첨부 1 | **2026 무신사 8월 도쿄 팝업 주요결과**

□ 사업 개요

○ **사업명** : (韓) 무신사 스테이션 인 하라주쿠 팝업 스토어
(英) MUSINSA STATION in Harajuku

○ **일시/장소** : **2026년 8월 21일~30일 / 도쿄 하라주쿠 요도바시 J6 빌딩**

○ **팝업 주요 결과**

- (**참가 브랜드**) 총 73개 브랜드
- (**방문객 수**) 총 32,619명(일평균 3,262명)
- (**매출액**) 참가 브랜드 거래액 전월 대비(MoM) 218.82% 증가

○ **행사 주요 사진**

팝업 행사장 전경①	팝업 행사장 전경②	입장 안내 데스크
진출 브랜드 백월	팝업 내부 전경①	팝업 내부 전경②

/ 끝/