2026 요르단 K-Beauty One Stop 사업

암만무역관, '26.11.2(월)

1. 추진 배경

○ **(시장)** 요르단 화장품 수입시장은 약 7,500만불 규모로 한국은 10위 차지

- '24년 對요르단 한국화장품 수출액은 127만불로, 전년비 42% 증가

  * 주요수입국/비중 : (1위) 프랑스/23.8%, (2위) 독일/12.3%, (3위) 이태리/10.2%

- 친이스라엘 글로벌 브랜드에 대한 불매운동에 따른 타 브랜드에 관심 증가
- 여성의 사회진출이 확대됨에 따라 프리미엄 화장품에 대한 선호 증가

○ **(수출기업)** 對요르단 화장품 수출기업수는 54개사이며, 요르단 화장품 시장이 작다고 판단한 우리 수출기업은 요르단 진출에 미온적임

  * 주변국 화장품 수입시장 규모(요르단 대비) : 사우디 11배, 카타르 2배, 모로코 1.6배

- 對세계 100대 화장품 수출기업 중 중동에 수출하는 기업은 59개사이나 요르단에 수출하는 기업은 7개사로 매우 적음.

○ **(바이어)** 요르단 바이어의 경우 대형 바이어도 있으나, 대부분 규모가 영세하고 하나의 브랜드를 SNS를 통해 판매하는 등 전문적으로 마케팅을 하는 경우가 많지 않음.

- 그간 KOTRA에서는 인플루언서 초청행사, Yahala meet Korea, 외교바자회 등을 통해서 한국제품을 판촉을 지원함.

○ **(인증)** 요르단으로 수출시 요르단 식약청(JFDA)을 통한 승인 절차 필수이나 통상 6개월에서 길게는 1년까지도 소요됨.

- 일단 제품이 JFDA에 승인을 받으면 승인 받은 바이어외에 다른 바이어들도 판매가 가능하므로 바이어들은 국내기업에 독점권부여 요청

2. 사업 개요

인증 세미나	ㅇ 일시 : 11월 23일 혹은 24일 오후 4시 ㅇ 장소 : 암만 Radisson blue 호텔 ㅇ 참가자 - 대사님, 한요르단친선협회 회장 - 한국 화장품 수입 또는 수입희망 바이어 약 50명 ㅇ 주요내용 : JFDA 인증 절차 및 애로사항 공유, 향후 공동 마케팅 방안 제시 등 ㅇ 연사 : JFDA 화장품 인증담당자 ㅇ 협업 : 주 요르단 대한민국대사관, 한요르단 친선협회
판촉전	ㅇ 일시 : 12월 3일 ~ 13일(약 10일간) / 일자 변경가능 ㅇ 장소 : 암만 The walk / 장소 변경가능 ㅇ 주요 내용 : The walk에서 개최되는 크리스마스 마켓 컨셉의 행사에서 한국관 운영 - 한국 화장품, 식품, 문화를 엮은 행사 진행 ㅇ 협업 : 제일기획 
상시 판매	ㅇ 일시 : 12월 말 (오픈식) ㅇ 장소 : Cozmo * 요르단 최대 프리미엄 유통망 ㅇ 주요내용 : Cozmo 본점 내 상설 K-Beauty관 운영 - 입점절차를 안내하고, 입점비용을 낮추도록 노력 - KOTRA차원에서 K-Beauty관 활성화 노력 - 본점에서 높은 매출 달성시 주요 지점에서도 설치 가능

※ 사업추진 장소/기간 변경 가능

3. 사업 신청

ㅇ 신청 장소 : (온라인) 코트라 무역투자24
ㅇ 신청 기간 : 2026년 11월23일 이전