ChatGPT와 Codex 기반 수출 마케팅 AI 워크플로우 구축

직관적 요구(Vibe)를 즉각적인 코드로 전환하는 바이브 코딩으로
수출 마케팅 자동화 에이전트를 구축합니다

교육 일정

- 교육 과정: ChatGPT와 Codex 기반 수출 마케팅 AI 워크플로우 구축
- 교육 일시: 2026.12.1(화) 10:00~17:00
- 교육 장소: KOTRA IKP 3층 중강의실(서울시 서초구 헌릉로 7)
- 교육 비용: 15만원/명 (계좌이체* 및 수출바우처 사용 가능)
  *단체 수강 시 할인 적용(2~4인 5%, 5~9인 10%, 바우처 미해당)
- 모집 기한: 2026.11.30(월)까지 교육비 완납(교육 당일부터는 환불 불가)

교육 개요

- 교육 대상: 수출입 (희망) 기업의 해외영업·마케팅·시장조사·홍보 담당자 등
- 강사 정보: 데이터플로우 송민호 대표
- 활용 도구: ChatGPT Codex 데스크톱 앱, Gemini Deep Research, KOTRA TriBIG 추출 데이터
- 참여 조건: **ChatGPT Plus급 이상 유료 계정 보유, Codex 사용 환경 사전 준비, 개인 노트북 및 인터넷 사용 환경 준비, 실습에 활용할 자사 제품 또는 가상의 수출 제품 선정**
- 교육 방법: 생성형 AI와 자사 제품 및 서비스 기반 프로젝트 실습(PBL) 중심
  -(PBL 중심) 실제 자사 상품/서비스를 활용한 프로젝트 기반 학습
  -(No-Code 구축) 코딩 없이 자신만의 마케팅 에이전트를 직접 만드는 실습 진행

신청 방법

무역투자24 홈페이지 내 온라인 신청 (https://www.kotra.or.kr)
> '교육명' 검색 > 'ChatGPT와 Codex 기반 수출 마케팅 AI 워크플로우 구축' 검색
*무역투자 24에 등록된 이메일로 수강료 납부 방법 안내 예정

교육 커리큘럼

시간	구분	주요내용
10:00-10:50 (50분)	이론	수출 마케팅에서의AI 활용, Codex와 일반ChatGPT의 차이, 하네스 엔지니어링
10:50-11:20 (30분)	공통 실습	Codex 프로젝트 생성 및 기본 구조 설정
11:20-12:00 (40분)	실습1	기업 맞춤형 수출시장 분석 에이전트 구축
12:00-13:00 (60분)		오찬
13:00-14:40 (100분)	실습1	기업 맞춤형 수출시장 분석 에이전트 구축
14:40-16:40 (120분)	실습2	기업 맞춤형 광고 이미지 제작 에이전트 구축
16:40-17:00 (20분)	최종 점검	두 에이전트의 독립 실행, 오류 수정 및 재사용 방법

교육 기대 효과

- 수출 유망시장 선정 과정의 체계화
- 기업 상황에 적합한 평가기준과 가중치 설정 지원
- 정량평가 Top 5와 정성조사의 효율적 연계
- 목표시장별 광고 이미지 기획 및 제작시간 단축
- 이미지 생성 이후 검수·수정 업무의 표준화
- 담당자 변경 시에도 활용 가능한 업무 기준 확보
- 단순 ChatGPT 사용자를 넘어 기업용 AI 업무체계를 설계·운영할 수 있는 실무역량 강화
- 기업별로 지속 활용 가능한 수출 마케팅 AI 자산 확보

문의처 | KOTRA 아카데미 민현정 02-3497-1192 min0627@kotra.or.kr