『유통산업주간』 세미나 및 포럼 공동 개최

'26.11.13.(금), 서비스산업팀

1 '유통산업주간(제14회)' 개요

* '13년 제1회 시작 개최

□ **(행사내용)** 산업통상부 주관 국내 유통 분야 최대 정책·학술 행사로 유통산업 관련 세미나, 컨퍼런스, 해외협력 포럼 등을 개최

○ 주최 : 대한상공회의소, 유통산업연합회
* 후원 : 산업통상부, 유통산업연합회 소속 협단체

○ 일시/장소 : '26.12.1.(화)~12.3.(목) / 대한상공회의소 국제회의장

2 '유통산업주간(3일차)' 세미나 및 포럼 공동 개최

□ **(일시/장소)** 12.3.(목) 09:30~17:30 / 대한상공회의소

□ **(주관/참여)** 대한상공회의소, KOTRA / 유통기업, 중소·중견 소비재기업 등 200명

□ **(프로그램)** ①K-유통의 글로벌 전략 세미나, ②한-베트남 유통협력포럼

① K-유통의 글로벌 전략 세미나

시 간	내 용	비 고
09:30~09:40	개 회 사	산업부
09:40~10:00	K-유통 : 공간과 콘텐츠의 혁신, K-유통의 글로벌 확장 전략	현대백화점
10:00~10:20	K-패션 : K-패션의 글로벌 확장과 플랫폼의 역할	무신사
10:20~10:40	K-소비재 : 롯데 이설 브랜드의 해외진출 우수 사례	롯데홈쇼핑
10:50~11:10	한국 상품을 세계로 : K-역직구의 기회와 미래	유나이티드보더스
11:10~11:30	K-상품의 글로벌 판매 확대를 위한 크로스보더 커머스 전략	딜리버드 코리아
11:30~11:50	해외 공동마케팅을 통한 K-브랜드의 글로벌 시장 진출 전략	W컨셉코리아

② 한-베트남 유통협력포럼

시 간	내 용	비 고
12:30~13:00(30')	(비즈니스 네트워킹)	
13:00~13:10(10')	개회사	산업부
13:10~13:30(20')	베트남 소비,유통시장 동향 및 K-소비재 진출전략	최규철 KOTRA 호치민 무역관장
13:30~13:50(20')	콘텐츠 기반 유통혁신과 K-소비재 해외시장 진출 전략	배민욱 CJ ENM 커머스부문 이사
13:50~14:10(20')	베트남 소비재 유통 시장의 변화와 롯데마트 신규 출점 사례로 본 수출 전략	롯데마트 김동화 과장
14:10	폐 회	