kotra
대한무역투자진흥공사

베트남 시장 진출 과정 (신규 · 초기진입)

현지 시장의 진짜 소비 트렌드부터 법무·유통·마케팅 전략까지!
성공적인 베트남 시장 진출을 위한 실전 노하우를 한 번에 만나보세요.

대 상	베트남 시장 진출을 계획 검토 중인 중소·중견 기업 임직원, 해외영업 및 신규사업 담당자
일 시	2026.12.17.(목) 10:00-17:00 (6시간 교육, 오찬시간 포함)
장 소	KOTRA 본사(서울시 서초구 헌릉로 13) 2층 강의실
교 육 비	150,000원/명 (1인 기준. 강의교재 파일, 오찬 제공)
모 집 기 간	2026.12.16.(수)까지 교육비 완납
환불가능기간	2026.12.16(수) 18:00 이전

교육 목적

- 베트남 시장 진출을 검토 중인 예비 진출 기업 및 실무자가가 현지 시장의 최신 소비 트렌드와 비즈니스 환경을 정확히 이해
- 진출 전 반드시 점검해야할 법적 리스크 점검
- 현실적인 초기 진입 전략 수립 지원

프로그램 내용

시간	주요내용
오프닝 (2H)	**베트남 최신시장 동향 및 소비자 분석** - 베트남 경제현황 및 최근 소비 트렌드 변화 - 하노이(북부)vs호치민(남부)지역별 비즈니스 특성과 소비 성향차이 - 한국 기업이 흔히 빠지는 한류착시와 실제 현지 시장의 경쟁 구도
세션1 (2H)	**베트남 초기시장 온오프라인 유통전략** - 현지바이어 발굴 및 수출성사를 위한 제안포인트 - 현지 인플루언서 및 SNS 활용한 저비용 마케팅 - 초기 진출 성공실패사례 분석을 통한 단계별 로드맵 수립
세션2 (2H)	**진출 전 반드시 챙겨야하는 기초 법무 규제 체크리스트** - 진출형태별 비교(단순수출vs지사 법인 설립) - 지식재산권 보호 및 법적 대응전략 - 분쟁 해결 및 기업 위기 관리

*일부 커리큘럼의 경우 강사사정에 따라 변경될 수 있습니다.

신청 방법

무역투자24 홈페이지 내 온라인 신청
* KOTRA 무역투자24 (https://www.kotra.or.kr)
→ '교육명' 검색 → '베트남 시장 진출 과정' 검색



문의처 | KOTRA 아카데미 02-3497-1198 ekwjd@kotra.or.kr