2027년 Central Market/H·E·B 입점 지원 사업 공고

- ’26.11.30. 달라스무역관 -

□ 사업개요

○ 사업명 : 2027년 Central Market/H·E·B 입점 지원 사업

○ 지원기간 : ’26년 12월 ~ ’27년 11월

○ 진행방식 : 온오프라인 상담회, 현지 유통망 행사 (Passport Event Korea 연계), 현지 유통망 입점 지원 (세부 내용 2페이지 참조)

○ 참여대상 : 화장품, 생활 소비재 기업

○ 사업규모 : 국내 소비재 기업 30여개사 / 벤더 3개사 / 유통망 1개사

협업 유통망 정보 및 Passport Event 행사 정보

○ 유통망명 : Central Market

○ 기업 개요 : 텍사스 대표 유통망 H-E-B의 프리미엄 브랜드 유통망으로 텍사스 내 총 10개 지점 운영중이며 '세계 각국의 식문화와 프리미엄 식재료'에 관심이 높은 소비자를 타겟으로 상품과 문화·경험을 결합한 체험형 매장

○ 홈페이지 : https://www.centralmarket.com/

○ 특이사항

- HEB : 1905 시작, 텍사스 및 멕시코 내 455개 이상 매장 운영, 연매출 500억달러
- Central Market : 1994년 출시한 프리미엄 제품 전문 유통망, 텍사스 내 10개 매장 운영

○ 행사명 : **2027 Passport Event Korea**

○ 일시/장소 : 2027년 9월 13~24일 / Central Market 텍사스 내 10개 지점

○ 내용 : Central Market에서 특정 국가의 식품과 문화를 집중적으로 소개하는 테마형 프로모션 이벤트

○ 진행 시기 : 1994년부터 매 2년마다 국가를 선정하여 진행

○ 과거 진행 국가 : 아르헨티나, 스페인, 프랑스, 브라질, 이탈리아, 그리스, 멕시코, 영국, 포르투갈, 독일 → 한국

○ (참고) 2025년 Central Market Passport Event 영국 현장 사진



행사 오프닝



제품 전시 부스 예시



음료 시식 코너

※ **사업 관련 문의처 :** KOTRA 달라스무역관 신지혜 과장 (wisdom@kotra.or.kr)

□ 모집 대상 및 지원 사항

○ 모집 대상 : **화장품, 생활 소비재 기업**

① 지역 또는 상품 특색이 강한 프리미엄 제품 (유통망 요청 사항)

② 한국 전통과 관련있는 프리미엄 생활 소비재 (놋그릇, 다기, 전통 문양 카드 등)

○ 필수 요건

- 신규 수출 또는 수출 확대 희망 기업 ('26년 전세계 수출액 $0~10,000)
- 영문 카탈로그 및 웹사이트 보유 기업 / 샘플 송부 가능 기업
- 1월 마지막 주 ('27.1.25~31.) 유통망이 방문하여 제품 확인 및 상담이 가능한 기업

○ 지원 절차 및 내용

시기	절차 및 내용
'26년 12월	참가 기업 신청 기간
'26년 12월 - '27년 1월	Central Market 협업 벤더사 1차 **온라인 상담**
'27년 1월 마지막 주	Central Market **소싱 담당자 2차 상담 (오프라인, 한국)** * 선정 기업 요건에 따라 서울 KOTRA 본사 또는 기업 방문 상담 예정
'27년 2-3월	Central Market·벤더사 최종 행사 참가 기업 선정
'27년 3-8월	벤더사와 제품 소싱에 필요한 미국 인증, 라벨 등 절차 진행
'27년 9월	2주간 Central Market Passport Event 진행
'27년 10-12월	행사 중 소비자 반응에 따른 최종 입점 기업 선정 시 입점 절차 지원

□ 참가비용 : 무료

* 단, 수출 신고 비용, 인증 비용, 물류비, 샘플 송부 비용 등은 **참가기업 부담**

□ 신청방법 및 결과발표

○ 신청방법 : KOTRA 홈페이지 내 사업 신청 (필수)

KOTRA무역투자24 홈페이지 접속 (www.kotra.or.kr) → 사업신청 카테고리 내 사업명 검색 **(소비재, 텍사스)** → HEB-Central Market 연계 K-소비재 진출 지원 사업 선택 후 하단 **신청하기 클릭**

○ 제출서류 : **'신청서(엑셀)'양식 및 제품 영문 카탈로그, 제품 단가표**

* 1개 파일만 등록 가능하므로 3개를 압축하여 등록

○ 신청기한 : 2026년 12월 31일까지 (한국시간)

○ 결과 발표 일정

- ('26년 12월~'27년 1월) 사업 신청시 벤더사와 1차 온라인 상담 → ('27년 1월) 상담 기업 선정 및 현장상담 → ('27년 3월) 유통망 방한 상담 후 최종 행사 참가 기업 안내

○ 선정방법 : 벤더·유통망의 시장성 평가