2027년 「국내전시회 바이어 유치 지원사업」 모집 공고

KOTRA 2027년 「국내전시회 바이어 유치 지원사업」 지원 전시회 모집 및 선정계획을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 11월 26일
전략전시팀

1. 사업개요

□ **사업목적**

○ 국내 유망전시회 대상, 해외바이어 유치 및 마케팅 지원을 통해 글로벌 전시회로 육성

□ **사업내용**

○ 사업특성 : 100% 외부협력비 사업
(사업운영 시 소요 비용에 대해, 전액 전시 주최사 부담 원칙)

○ 지원대상 : 글로벌 잠재성을 갖춘 2027년 개최(예정) 국내전시회

○ 지원내용 : 전시회 연계 해외바이어 유치 및 수출마케팅 지원

○ 지원사항

구 분		지원 내용
기본사항	**① 해외바이어 유치 지원**	해외 방한바이어 유치
선택사항	**② KOTRA 홍보관 운영**	전시장 내 KOTRA 홍보관 운영, (KOTRA 서비스 안내 및 수출컨설팅)

□ **사업절차** : 기본 지원(수출상담회) 절차

~'26년 12월 말		전시 3개월 전		전시 2개월 전		전시기간
전시회 선정*	▶	협약체결**	▶	바이어 모집	▶	상담회 개최

* 당해연도 전시회를 일괄 선정 및 발표 (모집 미달 시, 추가선정 진행)

** [붙임2] 표준협약서에 따라 협약 체결

2. 모집개요 및 사업신청

□ 모집개요

○ 모집 기간 : **공고일 ~ 12월 11일**

○ 모집 규모 : 연간 **20회** 내외 국내전시회

○ 모집 및 선정 일정

- 신청 및 접수 : **2026년 12월 11일까지** **(KOTRA 홈페이지 접수 기준)**
- 평가 및 선정 : 2026년 12월 14일 ~ 12월 21일
- 선정결과 발표 : 2026년 12월 말 (예정)

□ 사업신청

○ 신청대상 : 2027년 국내전시회 개최 담당 전시주최사

○ 신청방법 : 참가신청서 및 필요 서류를 준비하여 온라인 신청*

- 홈페이지 주소 : https://www.kotra.or.kr

※ (중요) 제출서류

① 참가신청서(붙임)
② (직전 전시회) 부스 참가업체 리스트 (붙임)
③ 전시 주최사 사업자등록증
④ 최근 3개년 전시회 개최 결과보고서
⑤ 전시회 인증서(인증 보유시)
⑥ 전시회 브로슈어(국/영문)

3. 선정평가 및 절차

□ 선정기준

○ 국제화 정도, 개최규모, 해외바이어 유치 가능성 등을 종합적으로 고려, 글로벌 잠재성을 갖춘 전시회 선정

□ **평가방법**

○ 평가표에 따라, 계량 및 비계량 평가 합산점수 **고득점 순** 전시회 선정

* 계량 평가(45) : 전시회 개최실적(25)+ 국제화 정도(20)

* 비계량 평가(55) : 사업수행 능력(15) + 해외바이어유치 가능성(25) + 전시회 성장가능성(15)

○ 본사 타부서(지원단 포함) 중 수행을 희망할 경우, 우선선정 및 배정

○ 선정 우대(가점)

- (선택 지원사항 中) KOTRA **홍보관 운영** 희망 전시회
- 수도권 이외 지역 개최 전시회, 권역별 성장엔진 산업 연관전시회

4. 문의처

○ (유선) KOTRA 전략전시팀 : 02-3460-7266,7295,7258

○ (이메일) KOTRA 전략전시팀 : kotra_exhibit@kotra.or.kr

※ 해당 메일 주소는 문의 응대로만 활용되며, 메일 통해 사업 신청을 받지 않습니다.
사업 신청은 반드시 KOTRA 홈페이지를 통해서 접수해 주시기를 바랍니다.

붙임 : 1. 참가신청서 및 양식
2 사업 표준협약서. 끝.